

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2005/2006

November 2005

**YKT I02 – Pengantar Komunikasi Massa**

Masa : 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Jawab soalan **SATU (1)** dan **DUA (2)** soalan lain, **SATU (1)** di setiap bahagian.

Sumbangan markah untuk setiap soalan adalah seperti yang dinyatakan.

**Bahagian A**

1. Jelaskan dengan contoh konsep-konsep berikut:

- (a) Pengampang
- (b) Pendekatan "*uses and gratifications*"
- (c) Gangguan
- (d) Teori Peluru
- (e) Kesan afektif
- (f) *World Wide Web*
- (g) Simbiosis Media Massa
- (h) "*Convergence*" Teknologi
- (i) Perhubungan Awam
- (j) Publik

(40 markah)

**Bahagian B**

Jawab SATU (1) soalan dari bahagian ini

2. Sejauh manakah model Westley McLean menjelaskan proses komunikasi massa? Bincangkan dengan contoh-contoh.

(30 markah)

3. Bagaimanakah media massa di Malaysia berperanan sebagai agen sosialisasi? Jelaskan dengan contoh-contoh.

(30 markah)

**Bahagian C**

Jawab SATU (1) soalan dari bahagian ini.

4. Teknologi media, terutama Internet mendatangkan kebaikan kepada masyarakat. Bincangkan dengan contoh-contoh.

(30 markah)

5. Kenapakah industri filem satu industri yang besar di dunia? Bincangkan dengan contoh-contoh.

(30 markah)