

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2005/2006

November 2005

YBP 327 – Pengurusan Media

Masa : 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bagaimanakah pengurusan media dipengaruhi oleh pemasaran? Bincangkan dengan contoh yang sesuai.

2. Bincangkan ciri-ciri pembaca akhbar. Apakah implikasi pengiklan mempertimbangkan media cetak sebagai saluran media utama untuk kempen yang dirancangan.

3. Apakah kepentingan IMC (Komunikasi Pemasaran Bersepadu) dalam konteks pengurusan media. Berikan huraian dengan contoh yang sesuai.

4. Bincangkan pengurusan media di dalam konteks organisasi media yang anda kenalpasti. Berikan contoh.

5. `Media Baru' seperti `Internet amat sesuai untuk kempen promosi dan komunikasi pemasaran bersepadu (IMC)'. (Don Schultz, 2003). Huraikan kenyataan di atas dengan contoh sesuai.

6. Bagaimanakah sesuatu kempen dapat dilaksanakan jika `media plan' (rancangan media) tidak dirancangan dengan baik?

Bincangkan proses perancangan media dan pelaksanaannya di dalam konteks kempen yang anda kenalpasti.