

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2005/2006

November 2005

**YBP 223 – Periklanan**

Masa : 2 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak.

Jawab **DUA (2)** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Jelaskan sesuatu rancangan periklanan (advertising plan) dan bincangkan tiga komponen utama yang mendasari rancangan tersebut. Berikan contoh yang sesuai.
  
2. Bincangkan kepentingan pemasaran di dalam konteks kempen iklan. Berikan contoh yang sesuai.
  
3. Bincangkan proses penjenamaan di dalam konteks periklanan antarabangsa. Berikan contoh yang sesuai.
  
4. Apakah strategi periklanan? Kenapa ia penting di dalam sesuatu kempen periklanan? Berikan contoh yang sesuai.