

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Institut ASTIN

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2001/2002

Februari/Mac 2002

Program Ijazah Luaran
Sarjana Muda Pengurusan (Kepujian)

YKA/YKT 102 – PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Masa 3 jam

Arahan Kepada Calon

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini

Jawab **Soalan No 1** dan **dua** soalan lain

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah

- 1 Tuliskan nota-nota ringkas tentang konsep-konsep berikut
 - a komunikasi interpersonal dan komunikasi massa
 - b pengampang (*gatekeepers*) dan penguatkuasa (*regulators*)
 - c pemilikan sah dan pemilikan ekonomi
 - d oligopoli dan monopoli
 - e khalayak massa dan khalayak pasaran

- 2 Huraikan faktor-faktor yang membezakan organisasi media daripada organisasi pembuatan lain

- 3 Bincangkan empat fungsi komunikasi massa kepada masyarakat

- 4 Bincangkan cabaran-cabaran yang dihadapi oleh industri radio tanahair dan huraikan usaha-usaha menangani cabaran-cabaran tersebut

- 5 Perhubungan awam dan periklanan melibatkan aktiviti-aktiviti komunikasi yang sama. Nilai kenyataan ini

- 6 Berdasarkan laporan kajian berikut, *Mastika* memperolehi edaran tertinggi berbanding majalah tempatan lain. Mengapakah ini berlaku?

10 Majalah Terlaris Malaysia, 2000		
Tajuk	Edaran**	Pembacaan (%)
<i>Mastika</i> (Bahasa Melayu)	264,603	1
<i>Mangga</i> (Bahasa Melayu)	218,026	
<i>Utusan Radio dan TV</i> (Bahasa Melayu)	107,349	3
<i>Majalah Wanita</i> (Bahasa Melayu)	64,491	6
<i>Jelita</i> (Bahasa Melayu)	50,657	4
<i>Feminine</i> (Bahasa Cina)	46,303	
<i>Galaxy</i> (Bahasa Inggeris)	42,883	
<i>Cleo Malaysia</i> (Bahasa Inggeris)	40,532	
<i>Anjung Seri</i> (Bahasa Melayu)	38,228	
<i>Fu Ni</i> (Bahasa Cina)	37,982	
* Populasi= 13,985,089 (ppl 15+), Pembacaan berdasarkan perangkaan 1998, **Edaran berdasarkan data 1999 Sumber: Pelbagai termasuk <u>Audit Bureau of Circulations Malaysia</u> dan <u>AC Nielsen, Hong Kong</u>		