

**TREND DAN MOTIVASI PELANCONGAN
DALAM KALANGAN WARGA EMAS : KAJIAN
KES DI KUCHING, SARAWAK**

AZILAH BINTI MOHAMAD NOR

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

2024

**TREND DAN MOTIVASI PELANCONGAN
DALAM KALANGAN WARGA EMAS : KAJIAN
KES DI KUCHING, SARAWAK**

oleh

AZILAH BINTI MOHAMAD NOR

**Tesis yang diserahkan untuk
memenuhi keperluan bagi
Ijazah Doktor Falsafah**

Mac 2024

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha pemurah lagi Maha Mengasihani. Alhamdulillah, bersyukur saya ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan rahmat dan limpah kurniaNya saya telah berjaya menyiapkan penulisan tesis ini. Jutaan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga saya ucapkan kepada Profesor Dr Azizan b. Marzuki selaku penyelia yang banyak memberi perhatian, teguran dan nasihat serta bimbiangan dan tunjuk ajar kepada saya dalam menyiapkan penulisan ilmiah ini.

Seterusnya tidak lupa juga kepada semua staf di Unit Pengurusan Data, Kementerian Pelancongan, Kesenian, Kebudayaan, Belia dan Sukan Sarawak, Jabatan Perangkaan Malaysia, Jabatan Imigration Sarawak di atas perkongsian data dan maklumat yang diberikan dalam menyiapkan tesis ini. Tak dilupakan kepada semua rakan-rakan yang memberi sokongan dan pertolongan secara langsung atau tidak langsung diucapkan ribuan terima kasih.

Tidak terkecuali buat yang teristimewa, suami tercinta Tarmiji Hj. Masron, anak-anak yang dikasihi iaitu Rayyan, Mikaeel Ghazzah, Muhammad, Jazeil Iman, Ayahanda Hj. Mohd Nor b. Hj. Abdullah, Ibunda Hjh. Simah bt. Haji Mat Isa dan mertua Hj. Masron b. Hj. Mos dan Hjh Mastiah bt. Hj. Iman serta sanak saudara yang tidak pernah jemu memberi sokongan dan dorongan serta doa kepada saya selama ini. Sesungguhnya hanya Allah S.W.T. yang dapat membalas jasa dan pengorbanan kalian semua. Segala yang baik itu adalah kurnian Allah S.W.T. dan yang buruk itu adalah kelemahan saya sendiri.

Azilah Binti Hj. Mohamad Nor

Pusat Pengajian Perumahan Bangunan dan Perancangan
Universiti Sains Malaysia
11800 Minden, Pulau Pinang

SENARAI KANDUNGAN

PENGHARGAAN.....	ii
SENARAI KANDUNGAN	iii
SENARAI JADUAL	x
SENARAI RAJAH.....	xiii
SENARAI SINGKATAN	xv
SENARAI LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xx
BAB 1 PENGENALAN.....	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	2
1.3 Permasalahan Kajian.....	3
1.4 Objektif Kajian.....	6
1.5 Persoalan Kajian	7
1.6 Skop dan Batasan Kajian	7
1.7 Definisi dan Terma Kajian.....	9
1.7.1 Trend	9
1.7.2 Warga Emas	9
1.7.3 Pelancong	10
1.7.4 Pelancong Warga Emas	11
1.7.5 <i>Grey Tourist</i>	11
1.7.6 Demografi atau Kependudukan	11
1.7.7 Motivasi	12
1.7.8 Motivasi dalam Pelancongan	13
1.8 Organisasi Kajian.....	13

1.9	Kesimpulan	15
BAB 2	TREND PERTUMBUHAN DAN PERALIHAN DEMOGRAFI PENDUDUK DUNIA. MOTIVASI PELANCONGAN DALAM KALANGAN WARGA EMAS: SATU SOROTAN LITERATUR.....	16
2.1	Pengenalan	16
2.2	Trend Pertumbuhan Penduduk Dunia	16
2.3	Trend Peralihan Demografi Penduduk Dunia	19
2.3.1	Teori Peralihan Demografi.....	21
2.3.1(a)	Peringkat Pertama : Bentuk Piramid Progresif	22
2.3.1(b)	Peringkat Kedua : Bentuk Piramid Regresif.....	23
2.3.1(c)	Peringkat Ketiga : Bentuk Piramid Stabil.....	23
2.3.1(d)	Peringkat Keempat : Bentuk Piramid Regresif.....	24
2.4	Trend Pertumbuhan Penduduk Menua Dunia	25
2.5	Perubahan Demografi Warga Emas dan Impak Kepada Sektor Pelancongan	31
2.6	Motivasi yang Mempengaruhi Warga Emas Untuk Melancong.....	33
2.6.1	Faktor Penolak dan Penarik (Motivasi) Warga Emas Melancong.....	34
2.6.1(a)	Umur dan Jantina	36
2.6.1(b)	Pendidikan, Pengetahuan dan Meningkatkan Keupayaan Diri	38
2.6.1(c)	Pendapatan / Kewangan.....	39
2.6.1(d)	Keselamatan dan Sokongan Sosial	41
2.6.1(e)	Status Kesihatan.....	43
2.6.1(f)	Pengangkutan dan Kebolehcapaian Kemudahan Infrastruktur	44
2.6.1(g)	Tarikan Budaya dan Alam Semulajadi	46
2.6.1(h)	Berehat, Bersantai dan Bersosial	48
2.7	Dasar Warga Emas di Malaysia	50

2.8	Kesimpulan	51
BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL KAJIAN	53
3.1	Pengenalan	53
3.2	Kerangka Teori dan Model Faktor Penarik dan Penolak Pelancongan	53
3.2.1	Teori Peralihan Demografi.....	53
3.2.1(a)	Fasa I – Peringkat awal 1946-1970.....	56
3.2.1(b)	Fasa II – Peralihan Pertengahan: 1970-1980	56
3.2.1(c)	Fasa III Peralihan Penuh: 1980-2000.....	57
3.2.1(d)	Fasa IV Peralihan Lanjutan: 2000 dan ke atas.....	58
3.2.2	Motivasi Perjalanan	58
3.2.3	Teori Motivasi Perjalanan.....	64
3.2.4	Teori Tingkah Laku Pengguna.....	67
3.2.5	Teori Plog.....	72
3.3	Faktor Penarik dan Faktor Penolak (Motivasi) Pelancongan.....	74
3.4	Pelancongan di Sarawak	77
3.5	Jurang Penyelidikan	80
3.6	Kerangka Konseptual Kajian	91
3.6.1	Hipotesis Penyelidikan.....	91
3.6.2	Perbincangan Kerangka Konsep Penyelidikan	92
3.7	Kesimpulan	95
BAB 4	METODOLOGI KAJIAN.....	96
4.1	Pengenalan	96
4.2	Reka Bentuk Penyelidikan	97
4.3	Kawasan Kajian – Kuching, Sarawak.....	100
4.4	Metodologi Kuantitatif.....	103
4.4.1	Reka Bentuk Soal Selidik	104
4.4.2	Pemilihan Responden Kajian.....	105

4.4.3	Reka Bentuk Persampelan	106
4.4.3(a)	Pemilihan Sample	106
4.4.3(b)	Pengiraan Saiz Sampel.....	109
4.4.3(c)	Kajian Rintis	111
4.4.4	Pengumpulan Data	112
4.4.5	Ciri-ciri Sampel.....	115
4.4.6	Analisis Data	117
4.4.6(a)	Analisis KMO bagi Faktor Penarik	119
4.4.6(b)	Analisis Cronbach Alpha bagi Faktor Penarik	120
4.4.6(c)	Analisis KMO bagi Faktor Penolak.....	121
4.4.6(d)	Analisis Cronbach Alpha bagi Faktor Penolak.....	122
4.4.6(e)	Analisis Pertumbuhan Penduduk Menua Dunia	124
4.4.6(f)	Analisis Ketibaan Pelancong dan Pelancong Warga Emas ke Kuching	125
4.4.6(g)	Analisis Faktor Penarik dan faktor Penolak Kehadiran Pelancong Warga Emas.....	125
4.5	Etika Penyelidikan	126
4.6	Kesimpulan	127
BAB 5	PENEMUAN HASIL KAJIAN : TREND PERALIHAN DEMOGRAFI PENDUDUK MENUA DUNIA DAN TREND KETIBAAN PELANCONG WARGA EMAS KE KUCHING SARAWAK.....	128
5.1	Pengenalan	128
5.2	Trend Pertumbuhan Penduduk Dunia	129
5.3	Trend Peralihan Demografi Penduduk Menua.....	131
5.3.1	Penuaan Populasi Penduduk Dunia.....	132
5.3.2	Trend Penduduk Menua Mengikut Rantau	136
5.3.3	Trend Penduduk Menua Mengikut Negara di Dunia dan di Asia	145
5.3.4	Trend Penuaan Penduduk di Asia Tenggara.....	147

5.3.5	Penuaan Populasi Penduduk Malaysia.....	151
5.4	Analisis Trend Ketibaan Pelancong ke Kawasan Kajian.....	159
5.4.1	Trend Ketibaan Pelancong ke Sarawak bagi Tahun 2007 – 2017.....	159
5.4.2	Trend Ketibaan Pelancong Antarabangsa dan Domestik ke Sarawak 2007 –2017.....	160
5.4.3	Trend Ketibaan Pelancong ke Kuching Bagi Tahun 2007 – 2017.....	162
5.4.4	Trend Ketibaan Pelancong Antarabangsa dan Domestik ke Kuching Tahun 2007 - 2017.	163
5.4.5	Trend Ketibaan Pelancong Warga Emas ke Kuching Bagi Tahun 2007 – 2017	166
5.4.6	Trend Ketibaan Pelancong Warga Emas Antarabangsa dan Demestik ke Kuching Bagi Tempoh 2007-2017.....	167
5.5	Kesimpulan	170
BAB 6	FAKTOR PENARIK DAN FAKTOR PENOLAK (MOTIVASI) KEDATANGAN PELANCONG WARGA EMAS KE KUCHING SARAWAK.....	171
6.1	Pengenalan	171
6.2	Latar Belakang Responden	172
6.2.1	Umur dan Status Kesihatan Responden	173
6.2.2	Umur dan Pendidikan Responden.....	174
6.2.3	Umur dan Lokasi Pelancongan Responden	176
6.2.4	Umur Dengan Tempoh Masa Responden Melancong	177
6.2.5	Umur Dengan Purata Perbelanjaan Responden	178
6.2.6	Umur Dengan Kekerapan Melancong.....	179
6.2.7	Jantina dan Lokasi Pilihan Pelancong.....	180
6.2.8	Jantina dan Perancangan Pelancongan.....	181
6.2.9	Status Persaraan Dengan Tempoh Persaraan	182
6.2.10	Jantina Responden	183
6.2.11	Kategori Responden.....	184

6.2.12	Negara / Tempat Asal Responden.....	185
6.2.13	Sumber Kewangan Responden	188
6.3	Persepsi Tentang Lokasi	189
6.3.1	Sumber untuk Mendapatkan Informasi Lokasi Pelancongan	189
6.3.2	Pengangkutan yang Digunakan untuk ke Lokasi.....	191
6.3.3	Pasangan Semasa ke Destinasi Pelancongan	192
6.3.4	Tujuan Melancong	193
6.3.5	Pilihan Penginapan Pelancong Warga Emas	194
6.4	Mengenalpasti Faktor Penarik dan Penolak (Motivasi) Kedatangan Pelancong Warga Emas di Kawasan Kajian.	195
6.4.1	Faktor Penarik dan Penolak Mengikut Kumpulan Umur.....	196
6.4.2	Faktor Penarik dan Penolak Mengikut Kumpulan Jantina.....	198
6.4.3	Faktor Penarik dan Penolak Mengikut Tahap Pendidikan.....	199
6.4.4	Faktor Penarik dan Penolak Mengikut Status Kesihatan	202
6.4.5	Faktor Penarik dan Penolak Mengikut Kategori Responden	204
6.5	Ringkasan Hipotesis Kajian	206
6.6	Kualiti Kemudahan Infrastruktur yang Terdapat di Sekitar Kawasan Kajian Menurut Pelancong Warga Emas.	209
6.6.1	Kualiti Tempat Penginapan.....	209
6.6.2	Kualiti Restoran / Kafe / Gerai	211
6.6.3	Kualiti Pantai	213
6.7	Lokasi Pilihan Pelancong Warga Emas	214
6.8	Kesimpulan	216
BAB 7	PERBINCANGAN HASIL KAJIAN : PERALIHAN DEMOGRAFI PENDUDUK MENUA DUNIA, TREND KETIBAAN PELANCONG WARGA EMAS DAN MOTIVASI PELANCONGAN GOLONGAN INI DI KUCHING SARAWAK	218
7.1	Pengenalan	218
7.2	Trend Peralihan Demografi Penduduk Menua Dunia.....	219

7.3	Trend Ketibaan Pelancong Warga Emas di Kuching Sarawak.....	221
7.4	Faktor Penarik dan Penolak (Motivasi) Kedatangan Pelancong Warga Emas di Kuching Sarawak	224
7.4.1	Sosiodemografi Responden Kajian.....	225
7.4.2	Maklumat Pelancongan Responden	226
7.5	Mengenalpasti Faktor Penarik dan Faktor Penolak Kedatangan Pelancong Warga Emas di Kawasan Kajian	228
7.5.1	Kualiti Kemudahan Infrastruktur	232
7.5.1(a)	Tempat Penginapan.....	232
7.5.1(b)	Kualiti Restoran/Kafe/Gerai	234
7.5.1(c)	Kualiti Pantai	235
7.6	Kesimpulan	236
BAB 8	KESIMPULAN	238
8.1	Pengenalan	238
8.2	Rumusan Hasil Kajian	238
8.3	Sumbangan Kajian kepada Displin Ilmu	242
8.4	Cadangan kepada Pengubal Dasar	244
8.5	Potensi Kajian pada Masa Hadapan.....	245
	RUJUKAN	247
	LAMPIRAN	

SENARAI JADUAL

	Halaman
Jadual 3.1	Jurang Penyelidikan.....81
Jadual 4.1	Jadual bagi Pemilihan Saiz Sample Responden 109
Jadual 4.2	Demografi Responden 116
Jadual 4.3	PCA Factor Analysis (Faktor Penarik)..... 119
Jadual 4.4	Analisis Cronbach Alpha bagi Faktor Penarik 121
Jadual 4.5	PCA Factor Analysis (Faktor Penolak) 122
Jadual 4.6	Analisis Cronbach Alpha bagi Faktor Penolak..... 123
Jadual 4.7	T-test Untuk Perbandingan Faktor Penarik dan Faktor Penolak Daripada Jantina. 124
Jadual 5.1	Jumlah Warga emas 60 dan 65 Tahun dan ke Atas di Dunia, Negara Maju dan Negara Membangun Daripada Tahun 1950 Hingga Tahun 2050 132
Jadual 5.2	Jumlah (juta) Warga Emas 60 Tahun dan 65 Tahun ke Atas di Kawasan-kawasan Utama Dunia Daripada Tahun 1950 Sehingga Tahun 2050 134
Jadual 5.3	Jumlah (juta/ angka sebenar) Warga Emas yang Berumur 60 dan 65 Tahun ke Atas di Asia, 1950-2050 140
Jadual 5.4	Jumlah (Juta/ angka sebenar) Warga Emas 60 dan 65 Tahun ke Atas (Juta/ angka sebenar) di Negara-negara Asia Tenggara, 1950-2050..... 150
Jadual 5.5	Taburan Penduduk Mengikut Kumpulan Umur di Malaysia, 1970-2010 154
Jadual 5.6	Taburan Warga Emas yang Berumur 60 Tahun dan ke Atas Mengikut Jantina di Malaysia 1970-2010 155
Jadual 5.7	Trend Pelancong Domestik dan Antarabangsa ke Kuching Sarawak Kumpulan Warga emas Bagi Tempoh 2007-2017 169
Jadual 6.1	Crosstab Umur dan Status Kesihatan Responden..... 173
Jadual 6.2	Crosstab Kategori Umur dan Pendidikan Responden 175

Jadual 6.3	Crosstab Kategori Umur dan Lokasi Pilihan Responden	176
Jadual 6.4	Tempoh Di Destinasi	178
Jadual 6.5	Purata Perbelanjaan Responden.....	179
Jadual 6.6	Kekerapan Melancong	180
Jadual 6.7	Jantina dan Lokasi Pilihan Pelancong	181
Jadual 6.8	Jantina dan Perancangan Pelancongan	181
Jadual 6.9	Status Persaraan dan Tempoh Persaraan	183
Jadual 6.10	Jantina Responden	184
Jadual 6.11	Kategori Responden	184
Jadual 6.12	Negara/ Tempat Asal Responden	185
Jadual 6.13	Sumber Kewangan Responden.....	189
Jadual 6.14	Informasi Lokasi Pelancongan	191
Jadual 6.15	Pengangkutan ke Lokasi Kajian	192
Jadual 6.16	Melancong Berkumpulan	193
Jadual 6.17	Kriteria Pemilihan Destinasi.....	194
Jadual 6.18	Pilihan Penginapan	195
Jadual 6.19	<i>Analysis of Variance</i> untuk Perbandingan Faktor Penarik dan Faktor Penolak daripada Kumpulan Umur.	197
Jadual 6.20	<i>Analysis of Variance</i> untuk Perbandingan Faktor Penarik dan Faktor Penolak daripada Kumpulan Jantina.	199
Jadual 6.21	<i>Analysis of Variance</i> untuk Perbandingan Faktor Penarik dan Faktor Penolak Mengikut Tahap Pendidikan.....	200
Jadual 6.22	<i>Analysis of Variance</i> untuk Perbandingan Faktor Penarik dan Faktor Penolak mengikut Status Kesihatan.	203
Jadual 6.23	<i>Analysis of Variance</i> untuk Perbandingan Faktor Penarik dan Faktor Penolak daripada Kategori Responden.....	204
Jadual 6.24	Ringkasan Hipotesis Kajian.....	206
Jadual 6.25	Kualiti Penginapan Daripada Responden	210
Jadual 6.26	Kualiti Restoran/Kafe/Gerei Daripada Responden.....	212

Jadual 6.27	Kualiti Pantai Daripada Responden.....	214
Jadual 6.28	Lokasi Pilihan Pelancong	215

SENARAI RAJAH

	Halaman
Rajah 2.1 Model Peralihan Demografi	20
Rajah 2.2 Piramid Penduduk setiap Peringkat dalam Peralihan Demografi.....	22
Rajah 2.3 Faktor Tolak dan Tarik	36
Rajah 3.1 Model Hierarki Keperluan Maslow	66
Rajah 3.2 Model Pelancongan Plog	73
Rajah 3.3 Kerangka Konseptual Kajian.....	94
Rajah 4.1 Proses Penyelidikan.....	99
Rajah 4.2 Peta Lokasi Kawasan Kajian	101
Rajah 4.3 Pemilihan Responden Kajian.....	108
Rajah 5.1 Populasi Penduduk Dunia Bagi Tahun 1960 – 2017.....	130
Rajah 5.2 Peratus Populasi Dunia Mengikut Umur Bagi Tahun 1960, 1980, 2000 dan 2017.	130
Rajah 5.3 Populasi Penduduk Menua Berumur 65 Tahun dan ke Atas Bagi Tahun 1960 – 2017.	131
Rajah 5.4 Jangkaan Peningkatan Peratus Populasi Warga Emas bagi Tahun 2015, 2030 dan 2050	136
Rajah 5.5 Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Asia Timur dan Pasifik bagi Tahun 1960 hingga 2017	141
Rajah 5.6 Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Amerika Latin dan Caribbean bagi Tahun 1960 hingga 2017	142
Rajah 5.7 Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Amerika Utara bagi Tahun 1960 hingga 2017	142
Rajah 5.8 Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Eropah dan Asia Tengah bagi Tahun 1960 hingga 2017	143
Rajah 5.9 Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Timur Tengah dan Afrika Utara bagi Tahun 1960 hingga 2017	143

Rajah 5.10	Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Asia Selatan bagi Tahun 1960 hingga 2017	144
Rajah 5.11	Trend Peningkatan Penuaan Penduduk bagi Rantau Sub-Saharan Afrika bagi Tahun 1960 hingga 2017	144
Rajah 5.12	Senarai 20 Negara Dunia yang Merekodkan Jumlah Peratus Penuaan Penduduk yang Tertinggi Pada Tahun 2017.	146
Rajah 5.13	Senarai 20 Negara Asia yang Merekodkan Jumlah Peratus Penuaan Penduduk yang Tertinggi Pada Tahun 2017.	147
Rajah 5.14	Piramid Penduduk Malaysia dari Tahun 1970 - 2040	157
Rajah 5.15	Warga Emas Berumur 65 + pada Tahun 1980, 2010, 2020	159
Rajah 5.16	Ketibaan Pelancong ke Sarawak bagi Tahun 2007 hingga Tahun 2017	160
Rajah 5.17	Perbandingan Ketibaan Pelancong Domestik dan Antarabangsa ke Kuching, Sarawak 2007-2017.....	161
Rajah 5.18	Ketibaan Pelancong ke Kuching Bagi Tahun 2007 hingga Tahun 2017	163
Rajah 5.19	Trend Ketibaan Pelancong Antarabangsa dan Domestik ke Kuching Tahun 2007 - 2017.....	164
Rajah 5.20	Trend Ketibaan Pelancong Warga Emas Ke Kuching, Sarawak Bagi Tahun 2007-2017	166
Rajah 5.21	Trend Pelancong Domestik dan Antarabangsa ke Kuching Sarawak Kumpulan Warga Emas Bagi Tempoh 2007-2017	168
Rajah 6.1	Negara/Tempat Asal	187
Rajah 6.2	Kualiti Infrastruktur di Kuching Serawak Menurut Warga Emas	211
Rajah 6.3	Kualitas Restoran, Kafe Dan Warung Yang Dilewati Oleh Warga Emas di Kuching Sarawak	212
Rajah 6.4	Kualiti Pantai di Destinasi Pelancongan Kuching Serawak	214

SENARAI SINGKATAN

ANOVA	<i>One-way Analysis of Variance</i>
ASEAN	Association of Southeast Asian Nation
DBKU	Dewan Bandaraya Kuching Utara
DBP	Dewan Bahasa dan Pustaka
DPN	Dasar Pelancongan Negara
DPN	Dasar Pelancongan Negara
DUN	Dewan Undangan Negeri Sarawak
DWEN	Dasar Warga Emas Negara
EFA	Exploratory Factor Analysis
EIU	Economic Intelligence Unit
EPU	Unit Perancang Ekonomi
EU	Kesatuan Eropah
JKM	Jabatan Kebajikan Masyarakat
KDNK	Keluaran Dalam Negara Kasar
KIA	Lapangan Terbang Antarabangsa Kuching
KPWKM	Kementerian Pembangunan Wanita Keluarga dan Masyarakat
MBKS	Majlis Perbandaran Kuching Selatan
MOTAC	Ministry of Tourism Arts and Culture
PBB	Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu
PTWEN	Pelan Tindakan Warga Emas Negara
RMK	Rancangan Malaysia Ke
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
UN	United Nation
UNWTO	Pertubuhan Pelancongan Dunia Bangsa-Bangsa Bersatu
USD	United States Dollar

WHO	World Health Organization
WTO	World Tourism Organisation

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran A Borang Soal Selidik

TREND DAN MOTIVASI PELANCONGAN DALAM KALANGAN WARGA EMAS : KAJIAN KES DI KUCHING, SARAWAK

ABSTRAK

Pelancongan merupakan salah satu cabang ekonomi dunia terbesar dan sedang berkembang pesat. Pelancongan dianggap sebagai satu sektor yang memberi hak kepada semua orang untuk melancong tanpa mengira keadaan fizikal. Menjelang 2020 trend pasaran adalah peningkatan pelancong golongan menua dengan perubahan kepada segmen pasaran. Corak dan tingkah laku pelancong warga emas sangat pelbagai seperti mana faktor motivasi yang mendorong mereka. Objektif kajian ini adalah untuk, (i) Menganalisis trend peralihan demografi penduduk menua dunia dalam konteks pelancongan warga emas, (ii) Menganalisis trend pelancong warga emas di kawasan kajian dan (iii) Mengenalpasti faktor penarik dan penolak (motivasi) kedatangan pelancong warga emas di kawasan kajian. Kuching Sarawak telah dipilih sebagai kawasan kajian dalam penyelidikan ini, Ia melibatkan tinjauan responden di beberapa kawasan tumpuan utama pelancong di Kuching Sarawak antaranya di sekitar Bandaraya Kuching, Pantai Damai, Kampung Budaya Sarawak, Puncak Borneo, Taman Negara Bako dan Pusat Hidupan Liar Semenggoh. 400 orang responden pelancong warga emas terlibat dalam soal selidik ini. Kaedah pengumpulan data dalam kajian ini adalah kaedah kuantitatif di mana data primer dan data sekunder digunakan. Maklumat sekunder juga perlu untuk memantapkan lagi kajian ini. Bagi data primer borang soal selidik berstruktur berbentuk tertutup diedarkan kepada responden. Kaedah persempelan rawak mudah telah digunakan untuk mendapatkan responden dalam kalangan warga emas di lokasi terpilih. Bagi tujuan analisis perisian SPSS telah digunakan. Antara pakej analisis yang telah digunakan adalah ujian Kiser-Meyer

(KMO-Test Olkin), dan ujian Bartlett untuk menjamin kecukupan saiz sampel dalam kajian. *Exploratory factor analysis* (EFA) menggunakan *Principal Component Analysis* untuk mengekstrak faktor motivasi. *T-test* dan *One-way analysis of variance* (ANOVA) dijalankan untuk meneliti perbezaan keseluruhan antara tahap subkumpulan sosiodemografi dalam faktor penolak dan penarik seterusnya *Pearson's correlation coefficients* dikira untuk mengenal pasti tahap hubungan antara dimensi faktor penolak dan penarik kedua-duanya untuk keseluruhan sampel dan subkumpulan sosiodemografi. Pertambahan golongan warga emas dunia sedikit sebanyak telah memberi kesan kepada pelbagai sektor termasuklah sektor pelancongan di kawasan kajian. Perubahan demografi dikatakan menjadi salah satu pemacu penting untuk trend baru dalam tingkah laku pelancong warga emas kini. Warga emas merupakan kelompok masyarakat yang membentuk peratusan yang tinggi dalam kumpulan pengguna kerana bilangan bagi golongan ini sentiasa bertambah. Sektor pelancongan perlu bersedia untuk berhadapan dengan cabaran peningkatan jumlah golongan warga emas terutama apabila berhadapan dengan perubahan trend demografi ini.

TOURISM TRENDS AND MOTIVATIONS AMONG SENIOR TOURISTS :

CASE STUDY OF KUCHING, SARAWAK

ABSTRACT

Tourism is one of the largest and fastest-growing economies in the world. Tourism is an industry that affords everyone, regardless of physical condition, the opportunity to travel. Market segment changes will increase the number of elderly tourists by the year 2020. The patterns and behaviours of elderly tourists are as diverse as their underlying motivations. The objectives of this study are to, (i) analyse the demographic transition trends of the world's ageing population in the context of tourism for the elderly (ii) analyse the trends of elderly tourists in the study area, and (iii) identify the push and pull factors of elderly tourists in the study area. Kuching Sarawak has been selected as the study area in this research, it involves a survey of respondents in some of the main focus areas for tourists in Kuching Sarawak including around Kuching City, Damai Beach, Sarawak Cultural Village, Puncak Borneo, Bako National Park and Semenggoh Wildlife Centre. There were 400 elderly male and female participants included in the study. This study employs a quantitative approach to collect both primary and secondary data. Secondary data are required to further strengthen this study. For primary data, a structured questionnaire with closed-ended questions was distributed to respondents. Using simple random sampling methods, responses from senior citizens in the selected locations were obtained. All analyses were performed using the SPSS programme. The Kiser-Meyer test (KMO-Test Olkin) and the Bartlett test were used to determine whether the sample size of the study was adequate. Exploratory factor analysis (EFA) extracts motivational factors using principal component analysis. The T-test and one-way analysis of variance (ANOVA)

was used to determine the overall difference between the levels of sociodemographic subgroups in pull and push factors. For the entire sample and sociodemographic subgroup, Pearson's correlation coefficients were calculated to determine the relationship between pull and push factors. The increase in the number of senior citizens in the world has had an impact on a variety of industries, including the tourism industry in the study area. It is believed that demographic changes are one of the most influential factors in the emergence of new senior tourist behaviour patterns. The elderly constitute a significant proportion of tourists, as their population is growing rapidly. The tourism industry must be prepared for the challenge of an ageing population, particularly when demographic trends shift.

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

Pelancongan merupakan salah satu cabang ekonomi dunia terbesar dan sedang berkembang pesat. Mutakhir ini, dunia menyaksikan pertumbuhan yang ketara dalam industri pelancongan, yang menjadi salah satu industri terbesar dan paling pesat berkembang dalam ekonomi global (Cooper & Hall, 2007; Azizan, 2009; Ghazali Musa, *et. al.*, 2010; Mohd. S. *et. al.* 2019). Di Malaysia, industri pelancongan dianggap salah satu aktiviti ekonomi terpenting dan salah satu sumber pertumbuhan ekonomi yang semakin meningkat, menyediakan peluang pekerjaan serta menyelesaikan masalah pengangguran (Johan Afendi & Mohd. Zaki, 2008; Sufahani, & Ismail, 2016). Pelancongan dianggap sebagai satu sektor yang memberi hak kepada semua orang untuk melancong tanpa mengira latar belakang dan keadaan fizikal. Malah, 50 tahun yang lalu telah menyaksikan pertumbuhan yang belum pernah berlaku dalam industri pelancongan, di mana perubahan demografi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perubahan tersebut. Perubahan demografi dikatakan salah satu pemacu penting untuk trend baru dalam tingkah laku pelancong di kebanyakan negara Eropah (Wallace, 1999; Lind, 2001; Smeral, 2003; Liew *et al.*, 2021). Golongan menua atau warga emas dilihat lebih dominan melakukan aktiviti percutian (Bob, 1991; Afzal *et al.*, 2007; Liew *et al.*, 2021). Justeru itu, pemain industri pelancongan perlu mengenal pasti potensi pasaran golongan warga emas dan membangunkan pelbagai strategi, kemudahan, produk pelancongan, dasar serta polisi yang bersesuaian bagi menarik perhatian golongan ini untuk melancong (Jang & Wu, 2006; Śniadek, 2006; Alen *et al.*, 2012).

1.2 Latar Belakang Kajian

Pelancongan merupakan satu satu kegiatan ekonomi dan sosial yang semakin penting di mana ia melibatkan hubungan dan interaksi antara pelancong, ahli perniagaan, kerajaan dan komuniti setempat. Pelancongan kini dilihat sebagai satu sektor yang menguntungkan terutamanya kepada negara-negara yang dilawati pelancong. Ia di lihat mampu bertindak sebagai pemangkin kepada pertumbuhan ekonomi sesebuah negara. Ekoran peningkatan kedatangan pelancong domestik dan antarabangsa, beberapa buah negara di dunia kini memajukan sektor pelancongan sebagai sektor utama yang menjana pendapatan negara (Petermann *et al.*, 2005; Azizan, 2009; Almendros, 2014; Liew, 2021).

Pelancongan dianggap sebagai satu sektor yang memberi hak kepada semua orang untuk melancong tanpa mengira keadaan fizikal. Biasanya, golongan menua tidak diberi peluang dalam pelancongan disebabkan oleh keadaan fizikal dan mental mereka serta keadaan persekitaran destinasi pelancongan itu sendiri. Walaupun kadar penuaan dan bilangan warga emas semakin meningkat tetapi pasaran khusus untuk golongan ini tidak begitu popular dalam kalangan masyarakat pada hari ini. Keadaan persekitaran dan fasiliti serta produk yang disediakan di destinasi pelancongan sebahagiannya tidak menepati kehendak dan keperluan golongan ini.

Keadaan ini menggambarkan penuaan penduduk dunia membentangkan cabaran baru bagi pembangunan produk, pemasaran dan cara-cara baru untuk mengukur kepuasan. Walaupun kadar penuaan semakin meningkat dari semasa ke semasa tetapi pasaran khusus bagi kumpulan ini tidak begitu popular dalam masyarakat hari ini. Sektor pelancongan perlu bersedia untuk berhadapan dengan cabaran peningkatan jumlah golongan warga emas dengan memberi latihan dan

pengajaran dalam perkhidmatan pelancongan terutama apabila berhadapan dengan perubahan trend demografi ini. Hal ini kerana, permintaan dan keperluan golongan tua adalah berbeza daripada golongan lain terutama golongan tua yang kurang berkeupayaan (Bai *et al.*, 2001; Card, 2003; Juniati & Norazah, 2013).

Antara trend demografi yang sering menjadi tumpuan pada masa kini adalah masyarakat yang lebih tua yang semakin meningkat disebabkan oleh kenaikan jangka hayat (Wallace, 1999; Horx, 2002; Ruskin, 2002). Hal ini kerana populasi penduduk dunia berhadapan dengan penuaan di mana lebih ramai penduduk yang menghampiri kategori golongan menua (Kotlikof & Burns, 2004). Menurut Magnus (2009), jumlah individu yang berumur lebih daripada 60 tahun akan meningkat dua kali ganda kepada 22% daripada populasi dunia menjelang tahun 2050. Kebiasaannya, orang tua atau berumur tidak diberi peluang dalam industri pelancongan disebabkan oleh keadaan fizikal dan mental mereka serta persekitaran destinasi pelancongan itu sendiri.

Daripada kenyataan ini, dapat diramalkan bahawa golongan tua bakal mendominasi industri pasaran pelancongan pada masa akan datang. Oleh itu, pelbagai pihak yang terlibat dengan industri pelancongan perlu mengenal pasti potensi pasaran golongan tua dan membangunkan pelbagai strategi, kemudahan, produk pelancongan, dasar serta polisi yang bersesuaian bagi menarik perhatian golongan ini untuk melancong. Aktiviti pelancongan dikatakan dapat membantu golongan tua ini untuk kekal aktif dan dapat membantu mereka menghadapi kesunyian serta memberikan hidup mereka lebih bermakna (Möller *et al.*, 2007; Alen *et al.*, 2012).

1.3 Permasalahan Kajian

Jangka hayat penduduk dunia semakin meningkat, statistik menunjukkan peningkatan jumlah warga emas berlaku seluruh dunia termasuk di negara maju dan

negara membangun (United Nations, 2000; Norazam, 2000; Nik Norliati Fitri, 2018). Peningkatan bilangan warga emas ini berlaku disebabkan wujud kemajuan sains dan teknologi perubatan, peningkatan taraf hidup, penurunan kadar mortaliti, kemerosotan fertiliti, peningkatan tahap pendidikan dan peningkatan kesedaran terhadap kepentingan kesihatan dalam kalangan masyarakat (Yin-Fah *et al.*, 2010; Doris Padmini Selvaratnam *et. al.*, 2009). Menurut PBB jumlah warga emas adalah kecil jika dibandingkan dengan jumlah penduduk muda, tetapi jumlah warga emas telah meningkat dengan pantas di seluruh dunia di antara tahun 1950-2050 (United Nations, 2000). Di peringkat global, menurut United Nations (2001), bilangan warga emas berkembang lebih cepat berbanding kumpulan umur yang lain. Pertambahan warga emas digelar sebagai *Floridization of the world* kerana ia telah mempengaruhi masyarakat dan tempat di seluruh dunia dan telah memberikan kesan secara global dalam pelbagai sektor termasuklah sektor pelancongan. Peningkatan bilangan warga emas dalam populasi penduduk menjadi satu trend terkini. Adakah perubahan membawa kesan kepada senario pelancongan di Malaysia.

Dalam konteks Malaysia, Menurut Norazam, (2000) dan Teo *et al.* (2006) Malaysia kini sedang menuju ke arah negara tua apabila jumlah penduduk 60 tahun ke atas telah mencatatkan seramai 9.3 peratus atau seramai 3.0 juta pada tahun 2017. Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (JPM) , penduduk di Malaysia yang berumur 65 tahun dan ke atas dijangka meningkat lebih daripada tiga kali ganda pada tahun 2010 (Sanmargaraja & Wee, 2013). Menurut Johan Afendi dan Mohd. Zaki (2008), golongan menua menjadi suatu penemuan yang baru pada abad ini kerana dua sebab iaitu (1) jumlah mereka yang semakin bertambah dan (2) cara hidup mereka yang berbeza dengan generasi yang terdahulu. Bertepatan dengan dapatan kajian yang dijalankan oleh Kementerian Pelancongan, Kesenian, Kebudayaan, Belia dan Sukan

Sarawak (2018) menunjukkan statistik trend ketibaan pelancong warga emas ke Kuching, Sarawak bagi tempoh 2007-2017. Berdasarkan trend ini, 70.8% adalah terdiri daripada pelancong kumpulan umur 55-64 tahun manakala 29.1% pelancong berumur > 65 tahun daripada 1,933,814 keseluruhan pelancong warga emas. Lantaran itu, jelas menunjukkan perubahan demografi merupakan salah satu pemacu penting untuk trend baru dalam tingkah laku pelancong kini.

Trend perubahan demografi yang berlaku sejak beberapa dekad kebelakangan ini mendatangkan kesan kepada banyak cabang ekonomi termasuk sektor pelancongan. Mutakhir ini, industri pelancongan seolah-olah menunjukkan trend di mana golongan menua atau warga emas dilihat lebih dominan melakukan aktiviti percutian ke destinasi pilihan mereka (Devas, 1993; Zimmer *et al.*, 1995; Petermann *et al.*, 2005). Ia ekoran berlaku peralihan demografi penduduk dunia di mana perubahan demografi ini memberi pelbagai perspektif baru dalam pasaran dunia, cabaran dan membuka pelbagai peluang baru bagi sektor pelancongan (Jang & Wu, 2006; Afzal *et al.*, 2007; Almendros, 2014). Kumpulan demografi yang berbeza berdasarkan umur, jantina, pendidikan, pendapatan dan sebagainya akan membentuk tingkahlaku yang berbeza semasa melakukan aktiviti percutian dalam kalangan warga emas (Galloway, 2002; Jonsson & Devonish, 2008).

Malaysia sebagai negara membangun akan merasai penuaan penduduk dalam masa terdekat. Kemajuan Malaysia mencapai status negara tua adalah lebih pesat berbanding negara maju. Ini adalah kerana tradisi demografi kedua yang dialami berlaku dalam konteks perkembangan teknologi perubatan yang canggih. Warga emas di Malaysia akan berganda daripada 7% kepada 14% dalam masa 28 tahun sahaja berbanding negara Sweden yang telah mengambil masa selama 112 tahun untuk perubahan yang sama (PBB, 2007). Keadaan ini dijangka akan memberi kesan kepada

industri pelancongan, adakah dijangkakan tingkah laku percutian warga emas dipengaruhi oleh motivasi faktor tolak dan faktor tarikan.

Senario penuaan penduduk dunia serta kesannya kepada industri pelancongan menjadi motivasi kepada pengkaji untuk menjalankan kajian bagi mengenalpasti serta menganalisis sejauhmana peralihan demografi penduduk dunia mempengaruhi pergerakan pelancong warga emas untuk melancong. Perubahan demografi ini dikatakan salah satu pemacu penting untuk trend baru dalam tingkah laku pelancong warga emas di kebanyakan negara di dunia. Senario ini menunjukkan perubahan demografi ke arah penurunan kadar kesuburan, peningkatan jangka hayat, perbandaran dan penghijrahan memberi kesan dominan terhadap segmen perjalanan, jenis produk pelancongan, perkhidmatan dan aktiviti percutian. Ternyata perubahan demografi ini memberi pelbagai perspektif baru dalam pasaran dunia, cabaran dan membuka pelbagai peluang baru bagi sektor pelancongan di kawasan kajian. Melalui kajian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan dan maklumat baru dalam konteks Malaysia amnya dan Sarawak khasnya, bagaimana pertumbuhan penduduk menua dunia telah memberi kesan kepada industri pelancongan serta apakah motivasi kepada golongan ini untuk melancong.

1.4 Objektif Kajian

Jumlah ketibaan pelancong dalam dan luar negara ke Malaysia semakin meningkat dan ia telah memberi sumbangan ekonomi kepada negara. Daripada jumlah ketibaan pelancong sebahagian daripada mereka adalah pelancong warga emas . Berdasarkan kepada isu dan permasalahan kajian yang telah dibincangkan, objektif kajian ini adalah untuk:

- i. Menganalisis trend peralihan demografi penduduk menua dunia dalam konteks pelancongan warga emas.
- i. Menganalisis trend ketibaan pelancong warga emas di Kuching Sarawak.
- ii. Mengenalpasti faktor penarik dan penolak (motivasi) kedatangan pelancong warga emas di Kuching Sarawak.

1.5 Persoalan Kajian

Kajian ini akan cuba menjawab persoalan-persoalan berikut:

1. Bagaimanakah trend demografi penduduk dunia berdasarkan data sekunder?
2. Adakah pertambahan golongan warga emas dunia memberi kesan kepada kedatangan pelancongan warga emas di Kuching Sarawak?
3. Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi kedatangan pelancong ke Kuching Sarawak?

1.6 Skop dan Batasan Kajian

Bagi memastikan kajian ini lebih memfokus untuk menjawab objektif-objektif kajian, penulis telah membataskan kajian ni kepada beberapa perkara sahaja. Skop dan batasan kajian ini perlu dibuat supaya penulis dapat memberi fokus yang lebih baik. Selain itu, batasan juga perlu dibuat bagi menjaga organisasi kajian supaya menjawab objektif kajian.

Skop kajian ini melibatkan tiga komponen atau peringkat utama. Komponen pertama melibatkan analisis dokumen (data sekunder) untuk melihat kadar pertumbuhan warga emas di seluruh dunia serta di Malaysia. Peringkat ini, melibatkan proses kajian perpustakaan serta semakan dokumen serta laporan yang dikeluarkan oleh agensi berkaitan antaranya *United Nations Human Settlements*, Jabatan Perangkaan Malaysia, Data Bank Dunia serta Laporan Penduduk Dunia. Laporan berkenaan akan digunakan untuk mendapatkan data serta maklumat berkaitan struktur demografi dan pertumbuhan penduduk dunia serta pertumbuhan penduduk Malaysia.

Seterusnya komponen kedua melibatkan analisis trend ketibaan pelancong warga emas ke Kuching Sarawak melalui pintu masuk utama iaitu Lapangan Terbang Antarabangsa Kuching Sarawak. Sumber utama data bagi analisis ini adalah daripada data kajian dan laporan yang dikeluarkan oleh Kementerian Pelancongan, Kesenian, Kebudayaanm Belia dan Sukan Sarawak. Data daripada kajian digunakan dalam menganalisis trend pelancong warga emas di kawasan kajian. Pelancong bagi kategori umur lain tidak diambil kira dalam kajian ini.

Manakala komponen ketiga melibatkan borang soal selidik untuk melihat sosiodemografi responden serta motivasi (faktor penarik dan penolak) kedatangan pelancong warga emas ke Kuching, Sarawak. Kajian menggunakan borang soal selidik dijalankan di kawasan tumpuan utama pelancong di Kuching Sarawak seperti di sekitar Bandaraya Kuching, Pantai Damai, Kampung Budaya Sarawak, Puncak Borneo, Taman Negara Bako dan Pusat Hidupan Liar Semenggoh. Kawasan tarikan pelancong di luar Bandaraya Kuching tidak diambil kira.

Dalam kajian ini hanya pelancong warga emas yang berumur 55 tahun ke atas diambil kira dalam kajian ini. Mereka terdiri daripada pelancong dalam negara dan luar negara. Pelancong dalam negara terdiri daripada pelancong dalam kalangan (penduduk tempatan dari Sarawak, pelawat harian yang tinggal disekitar Bandaraya Kuching dan pelancong domestik dari negeri lain dalam Malaysia).

1.7 Definisi dan Terma Kajian

1.7.1 Trend

Definisi trend dalam konteks pelancongan ialah perubahan data siri masa mengenai ketibaan pelancong mengikut minggu, bulan dan tahun (Ravinder Jangra S.P. Kaushik, 2018). Trend pelancongan turut melibatkan ketibaan pelancong mengikut demografi iaitu musim kedatangan pelancong, jantina, umur, tujuan lawatan, kategori pekerjaan dan tempoh tinggal di destinasi pelancongan berdasarkan data yang terdapat dalam statistik pelancongan (Perera, 2017). Analisis trend secara umum didefinisikan sebagai kaedah yang digunakan untuk memahami perubahan tentang sesuatu fenomena yang mengalami perubahan dari masa ke semasa. Selain itu, ianya dapat diertikan sebagai pendekatan analisis yang berfungsi dalam penyusunan data, corak atau trend yang terkandung dalam data tersebut yang membantu mamahami dan meramal tingkah laku (Alasdair Rae, 2014).

1.7.2 Warga Emas

Terdapat pelbagai istilah atau definisi yang digunakan oleh ramai pengkaji sama ada dari dalam atau luar negara untuk menggambarkan maksud pelancong warga emas atau menua ini. Namun begitu, di Malaysia istilah warga emas merujuk kepada golongan yang berumur mencecah usia persaraan iaitu 60 tahun pada tahun 2016 dan

dilanjutkan kepada 65 tahun pada 2017. Menurut definisi Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) (2007), warga emas adalah di kalangan mereka yang berusia 60 tahun ke atas. Data daripada Jabatan Perangkaan (2017) menunjukkan bahawa umur rakyat Malaysia kini lebih panjang dengan jangka hayat bagi lelaki ialah 72 tahun sementara wanita pula 77 tahun. Manakala menurut Kamus Dewan (2005), warga emas bermaksud orang yang telah lama hidup, sudah lanjut usia atau tidak muda lagi, sudah berumur tua atau dalam bahasa halusnyalah orang tua. Selain itu, menurut Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) meletakkan had minimum orang tua untuk digelar warga emas ialah 55 tahun meskipun negara barat menetapkan kepada 70 tahun (Utusan Malaysia, 2020). Justeru itu, istilah warga emas digunakan dalam kajian ini merujuk kepada mereka yang berumur 55 tahun ke atas.

1.7.3 Pelancong

Pelancong menurut Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) (2005), ialah orang yang keluar ke suatu destinasi lain bagi beberapa tujuan, mengunjungi sesuatu tempat dan orang yang menjelajah atau menjelajahi sesuatu tempat. Manakala menurut Inskeep (1991) pula, seseorang pelawat adalah sesiapa saja yang mengunjungi mana-mana negara, selain tempat ia bermastautin dengan alasan tertentu, selain dari perkerjaan dari negara yang dilawatnya. Pelancong adalah pelawat sementara yang menetap sekurang-kurangnya 24 jam di negara yang dilawatnya dengan pelbagai tujuan seperti rekreasi, percutian, kesihatan, agama, sukan, perniagaan, mesyuarat dan sebagainya.

1.7.4 Pelancong Warga Emas

Pelancongan warga emas didefinisikan sebagai produk pasaran yang spesifik bagi memenuhi keperluan pelancong yang terdiri daripada orang yang lebih tua. Golongan ini juga diistilahkan sebagai orang yang matang, golongan pesara yang aktif dan orang yang lebih tua. Biasanya individu yang berusia 65 tahun atau lebih tua dikelaskan sebagai warga emas, namun dalam kes-kes tertentu, golongan tua dianggap sebagai orang yang berumur 50 tahun. Pasaran pelancongan warga emas sedang mengalami perubahan. Wujud perbezaan antara warga emas kini dengan warga emas yang lahir selepas perang dunia kedua misalnya kadar pendapatan, kesejahteraan dan keperluan. Penyertaan aktiviti pelancongan dapat meningkatkan tahap kepuasan hidup dan kesejahteraan hidup golongan pesara (Serre *et al.*, 2012).

1.7.5 Grey Tourist

Grey tourist – istilah ini sering diguna pakai oleh pengkaji-pengkaji dari luar negara yang merujuk kepada pelancong warga emas atau pelancong yang matang. Umumnya golongan yang berumur 60 tahun ke atas telah diklasifikasikan sebagai pelancong senior atau grey tourist, seperti yang diterima pakai dalam United Nations World Assembly on Ageing di Vienna (PBB, 1982) dan dalam kalangan negara-negara ASEAN. Pelancongan mampu meningkatkan kualiti hidup dan kesejahteraan golongan tersebut termasuk persediaan dan perancangan bagi menghadapi peningkatan bilangan warga emas di negara ini.

1.7.6 Demografi atau Kependudukan

Demografi atau kependudukan ialah bidang ilmu yang mengkaji dinamik kependudukan manusia. Demografi meliputi ukuran, struktur, dan taburan penduduk,

serta bagaimana jumlah penduduk berubah setiap waktu akibat beberapa komponen penting seperti kadar kelahiran, kematian, migrasi serta penuaan. Kajian demografi atau penduduk merupakan sebuah kajian saintifik berkenaan dengan populasi manusia (United Nation, 2011; Lutz, 2008). Seperti kebanyakan negara lain, Malaysia juga turut mengalami peralihan demografi dalam populasi penduduknya, di mana mereka yang berumur 65 tahun ke atas meningkat dengan pesat dan dijangkakan meningkat kepada 14.5% pada tahun 2040 daripada 5% pada tahun 2010. Sehingga 2019, anggaran peratusan penduduk warga emas berumur 65 tahun ke atas ialah 6.7%. Daripada 13 negeri di Malaysia pada tahun 2018, Perak mencatatkan peratusan penduduk warga emas tertinggi iaitu 15%, diikuti Pulau Pinang sebanyak 13% dan Melaka 12% (Mohd, S. *et al.*, 2019).

1.7.7 Motivasi

Motivasi adalah suatu keadaan yang merangsang ketegangan dalaman tingkah laku seseorang yang mendorongnya untuk mencapai objektif tertentu. Menurut ahli psikologi sosial secara umumnya bersetuju bahawa "motivasi adalah faktor psikologi yang merangsang keinginan, tingkah laku seseorang. Faktor-faktor ini boleh dipertimbangkan sebagai "memahami potensi kepuasan" dalam erti kata bahawa, motivasi adalah lanjutan daripada situasi masa depan. Mereka juga bersetuju bahawa motivasi dan tingkah laku psikologi bergantung kepada keperluan untuk mendapatkan keseronokan atau rangsangan (Iso-Ahola, 1982). Manakala dalam psikologi dan sosiologi, motivasi memberi tumpuan kepada pengaruh luaran dan dalaman (Beh & Bruyere, 2007).

1.7.8 Motivasi dalam Pelancongan

Terdapat pelbagai definisi dan tafsiran yang berbeza mengenai motivasi pelancongan. Menurut Dann (1981), motivasi pelancongan ditakrifkan sebagai satu set perilaku yang terdiri dalam minda individu dan bermotivasi untuk melakukan pelancongan. Sementara Iso-Ahola, (1982) mengatakan bahawa definisi motivasi pelancongan adalah orang yang ingin melakukan perjalanan tersebut meramalkan terlebih dahulu apa aktiviti yang akan dilakukan mereka ketika melakukan percutian. Manakala, Elliot, *et.al.*, (2001) pula berpendapat bahawa motivasi adalah sesuatu tindakan yang mendorong orang untuk melakukan pelancongan. Motivasi juga merupakan pendorong utama tingkah laku, atau sebab mengapa seseorang ingin melancong semula (Crompton, 1979; Uysal & Hagan, 1993). Oleh itu, penulis menggunakan istilah faktor penarik dan faktor penolak dalam melihat motivasi pelancong warga emas.

1.8 Organisasi Kajian

Penulisan tesis ini dibahagikan kepada lapan bab. Bab Pertama membincangkan pengenalan, latar belakang kajian, permasalahan kajian, objektif kajian, persoalan kajian, skop dan batasan kajian, definisi dan terma kajian, kepentingan dan sumbangan kajian, organisasi kajian dan akhir sekali ialah kesimpulan untuk Bab Satu. Secara amnya, bab ini memberikan gambaran menyeluruh tentang apa yang dikaji oleh penulis. Dimana perubahan demografi penduduk dunia kini menunjukkan trend peningkatan bilangan warga emas. Keadaan ini memberi cabaran baru kepada banyak sektor di dunia, termasuklah sektor pelancongan.

Manakala dalam Bab Dua pula akan menyorot kajian-kajian lepas yang berkaitan dengan trend peralihan demografi penduduk dunia, trend pelancongan warga emas, aliran dan pergerakan pelancong dunia, serta motivasi pelancongan warga emas di kawasan Kuching Sarawak.

Seterusnya Bab Tiga pula akan membincangkan kerangka konseptual kajian ini dengan lebih terperinci. Dalam bab ini, kerangka konseptual kajian dibentuk bagi membantu penulis memahami senario kajian secara umum serta perkara-perkara penting melibatkan kajian yang sedang dijalankan. Dalam bahagian ini juga, hipotesis penyelidikan turut dibentuk oleh penulis bagi mengenalpasti trend peralihan demografi penduduk menua dunia serta menganalisis trend ketibaan pelancong warga emas di Kuching Sarawak dengan memberi tumpuan kepada apakah faktor penarik dan penolak kepada kehadiran pelancong warga emas ini.

Metodologi yang digunakan dalam kajian ini dijelaskan dalam Bab Empat. Kaedah kuantitatif melalui pengedaran borang soal selidik dan temubual dengan agensi- agensi yang terbabit dalam industri pelancongaan bagi mendapatkan maklumat yang lebih lengkap dan mendalam tentang aspek yang ingin dikaji. Bahagian ini juga akan memberi tumpuan kepada teknik penyelidikan kuantitatif dimana penjelasan mengenai reka bentuk soal selidik, reka bentuk persampelan, kaedah pengumpulan data, ciri-ciri sampel, cara analisis data, kajian rintis dan etika penyelidikan akan diterangkan secara terperinci.

Seterusnya penemuan hasil kajian akan dibincangkan dalam Bab Lima. Bab ini akan menjawab objektif kajian yang pertama dan kedua, iaitu untuk (i) menganalisis trend peralihan demografi penduduk menua dunia, untuk melihat pertambahan bilangan golongan ini di peringkat dunia secara tidak langsung adakah memberi kesan

kepada sektor pelancongan di Kuching Sarawak, dan bab ini juga turut (ii) menganalisis trend kedatangan pelancong warga emas di kawasan kajian.

Bagi menjawab objektif ketiga, kajian ini akan dibincangkan dalam Bab Enam. Objektif kajian yang ketiga adalah untuk mengenalpasti faktor penarik dan faktor penolak (motivasi) kedatangan pelancong warga emas di Kuching Sarawak. Seterusnya, perbincangan hasil kajian akan dibincangkan dalam Bab Tujuh kajian ini.

Manakala, bab terakhir dalam kajian ini membincangkan rumusan hasil kajian termasuk sumbangan kajian kepada disiplin ilmu, cadangan kepada pengubal dasar serta potensi kajian pada masa hadapan akan dibincangkan dalam Bab Lapan.

1.9 Kesimpulan

Peralihan demografi penduduk dunia memberi cabaran baru kepada industri pelancongan. Peningkatan kadar kesihatan serta penurunan kadar kelahiran dikebanyakan kawasan di dunia telah memberi kesan langsung kepada peningkatan jangka hayat penduduk. Senario ini menjadi faktor kepada pertambahan golongan menua dikebanyakan kawasan di dunia. Peningkatan jumlah golongan menua telah menyediakan segmen baru kepada industri pelancongan dunia. Negara Malaysia juga tidak terkecuali daripada kesan ini. Penyelidikan khusus yang melihat corak peralihan demografi penduduk dunia, trend pelancongan yang melibatkan golongan menua serta faktor penarik dan penolak kedatangan pelancongan khususnya yang melibatkan golongan menua perlu dilakukan.

BAB 2

TREND PERTUMBUHAN DAN PERALIHAN DEMOGRAFI PENDUDUK DUNIA. MOTIVASI PELANCONGAN DALAM KALANGAN WARGA

EMAS: SATU SOROTAN LITERATUR

2.1 Pengenalan

Bab ini bertujuan menyorot literatur sedia ada tentang pelancong dalam kalangan warga emas sebagai entiti yang melakukan aktiviti percutian. Terdapat ramai ahli akademik dari pelbagai disiplin dari dalam dan luar negara berminat mengkaji mengenai golongan menua atau warga emas ini, namun perkara paling penting disorot dalam bab ini ialah peralihan demografi penduduk dunia di mana perubahan demografi ini memberi pelbagai perspektif baru dalam pasaran dunia, cabaran dan membuka pelbagai peluang baru termasuk sektor pelancongan. Senario hari ini memperlihatkan trend golongan menua atau warga emas seolah-olah lebih dominan melakukan aktiviti melancong ke destinasi pilihan mereka. Selain itu motivasi yang mempengaruhi golongan menua ini untuk pergi melancong turut diperiksa dalam bab ini.

2.2 Trend Pertumbuhan Penduduk Dunia

Pertumbuhan penduduk amat bergantung kepada perubahan penduduk yang berlaku di sesebuah negara. Perubahan penduduk pula merujuk kepada pertambahan atau pengurangan penduduk yang berlaku di sesebuah negara tersebut. Perubahan penduduk ini disebabkan oleh kadar kelahiran, kadar kematian dan kadar migrasi di sesebuah negara. Pertumbuhan penduduk dunia meningkat dengan mendadak terutama sekali selepas berlakunya Perang Dunia Kedua (semenjak tahun 1950 hingga kini). Secara kronologinya pada tahun 1750-an penduduk dunia hanyalah berjumlah seramai

791 juta orang sahaja. Menjelang tahun 1900, penduduk dunia telah bertambah sehingga 1650 juta orang dengan kadar pertumbuhan penduduk sebanyak sekali ganda. Selepas Perang Dunia Kedua pertambahan mendadak penduduk dunia telah berlaku, sebagai contoh pada tahun 1950 jumlah penduduk telah meningkat kepada 2520 juta orang (United Nation, 2011).

Peningkatan dalam jumlah penduduk dunia terus berlaku dan pada tahun 1975, penduduk dunia dianggarkan seramai 4 bilion orang dan terus bertambah kepada 5.3 bilion orang pada tahun 1990 dan semakin meningkat kepada 6.3 bilion orang pada tahun 2002. Dianggarkan penduduk dunia akan semakin bertambah kepada 8.5 bilion menjelang tahun 2025 dan seterusnya kepada 14.2 bilion manusia menjelang tahun 2100. Namun demikian, kadar dan arah aliran pertumbuhan penduduk dunia mengikut benua adalah tidak sama. Tidak semua benua di dunia mengalami pertumbuhan penduduk yang pesat. Benua Eropah dan Amerika Utara misalnya mengalami pertumbuhan gradual manakala benua Amerika Selatan dan Oceania mengalami pertumbuhan yang agak perlahan. Kadar pertumbuhan yang pesat banyak dialami oleh benua Asia dan benua Afrika di mana trend pertumbuhan di benua Asia merangkumi separuh daripada pertumbuhan penduduk dunia (United Nation, 2011).

Kadar pertumbuhan penduduk yang rendah sehingga 1750 berlaku disebabkan oleh pelbagai faktor. Antara faktor penyumbang berlakunya pertumbuhan penduduk yang rendah pada ketika itu adalah seperti kadar kematian amat tinggi akibat peperangan; masalah penyakit; kadar kematian bayi yang tinggi; kebuluran dan jangka hayat rendah. Namun demikian, pada peringkat pertengahan pertumbuhan penduduk dunia berlaku dengan pesat khususnya sewaktu berlakunya revolusi industri di Barat pada abad ke-19. Antara faktor yang menyebabkan berlakunya kadar pertumbuhan yang tinggi pada ketika itu adalah kerana pertumbuhan ekonomi; peningkatan kadar

kesuburan; kualiti hidup yang semakin baik; perubahan dan penurunan kadar kelahiran (United Nation, 2011).

Menurut Pertubuhan Pelancongan Dunia Bangsa-Bangsa Bersatu (UNWTO), jumlah penduduk dunia di antara tahun 2009 hingga 2030 akan meningkat daripada 6.9 bilion kepada 8.3 bilion. Walaubagaimanapun, peningkatan ini hanya berlaku di sesetengah negara kerana peningkatan jumlah penduduk hanya berlaku di beberapa kawasan manakala kawasan lain pula akan mengalami penurunan penduduk. Di Eropah populasi dijangka akan menurun kepada 1%, sebaliknya di Amerika dan Asia jumlah penduduk akan meningkat sebanyak 17% dan 18% masing-masing. China dan India mencatatkan pertambahan penduduk yang tinggi dijangka mencecah 17.6%, 17.9% dalam tempoh tersebut. Negara-negara Arab, contohnya di Mesir meningkat dua kali ganda daripada penduduk diperhatikan, di Jordan ianya meningkat sembilan kali ganda (Szromek *et al.*, 2012).

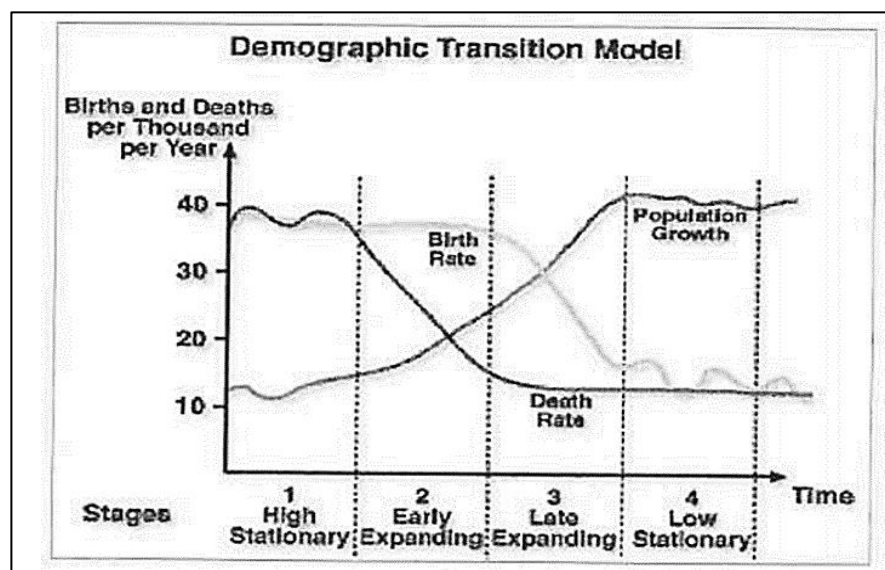
Laporan bertajuk Prospek Penduduk Dunia 2019 diterbitkan Bahagian Populasi, Jabatan Hal Ehwal Sosial dan Ekonomi PBB menyediakan laporan komprehensif mengenai corak demografik global dan prospek. Menurut Pengarahnya, John Wilmoth, pertumbuhan populasi global dijangka mencatat pertambahan 3 kali ganda. Pada tahun 2100, penduduk dunia diramal mencecah 10.9 bilion. Laporan itu turut menyebut tempoh hayat individu semakin panjang selari dengan pemodenan perubahan dan kadar kelahiran yang menurun. Dianggarkan pada 2050, satu daripada 6 orang akan berusia melebihi 65 tahun berbanding satu daripada 11 orang pada 2019 (Berita Harian, 2016). Keadaan ni akan memberi kesan kepada pertambahan bilangan warga emas di masa akan datang.

2.3 Trend Peralihan Demografi Penduduk Dunia

Peralihan demografi adalah transisi atau perubahan kependudukan yang dialami oleh sesebuah negara dari dahulu hingga kini dan mungkin boleh diramalkan pada masa akan datang. Peralihan demografi juga boleh menggambarkan sejarah kependudukan yang telah dan akan dialami oleh sesebuah negara itu. Menurut Lutz (2008), terdapat tiga faktor peralihan demografi iaitu kematian di mana jangka hayat meningkat, migrasi adalah tidak menentu dan sukar diramalkan manakala kadar kesuburan telah meningkat di beberapa negara. Menurut beliau lagi trend populasi dunia pada abad ke-20 adalah abad pertumbuhan penduduk (dengan penduduk dunia yang semakin meningkat dari 1.6 ke 6.1 bilion). Penduduk dunia mungkin memuncak pada 2060-2080 sekitar 9 bilion (Lutz, 2008). Manakala pada abad ke-21 pula menunjukkan trend penduduk dunia menua (dengan bahagian atas piramid untuk usia 60 tahun meningkat daripada catatan terkini 0.10 ke 0.25 ke 0.45 pada tahun 2100. Penuaan penduduk akan lebih cepat untuk beberapa dekad yang akan datang. Selain itu, Lutz, (2008) turut membahagikan demografi dunia kepada beberapa kawasan iaitu (Afrika, Tanah Arab) masih berkembang sangat cepat, manakala kawasan lain mengalami proses penduduk menua dengan sangat cepat (Eropah, Asia Timur, Amerika Utara) dan ada yang sudah merosot (Eropah Timur) (Lutz, 2008).

Walau bagaimanapun, ahli ekonomi menyatakan kebimbangan mengenai trend perubahan demografi yang berlaku sejak beberapa dekad kebelakangan ini dikhuatiri mendatangkan kesan negatif kepada banyak cabang ekonomi termasuk pelancongan sama ada di peringkat Eropah mahupun global, antaranya; penurunan tahap kesuburan dan kelahiran, peningkatan tidak setara antara kumpulan umur, penuaan penduduk dan peningkatan migrasi luar.

Terdapat tiga komponen penting yang terkandung dalam model peralihan demografi iaitu komponen kadar kelahiran, komponen kadar kematian dan juga komponen kadar pertumbuhan penduduk semulajadi. Ketiga-tiga komponen utama inilah yang dapat membentuk teori peralihan demografi penduduk dunia di sesebuah negara. Terdapat empat peringkat dalam teori peralihan demografi ini. Di mana teori peralihan demografi telah diperkenalkan pada 1929 oleh Warren Thompson sebelum dikembangkan oleh Frank Notestein pada tahun 1945, seorang ahli demografi Amerika untuk menunjukkan bahawa pola khas angka kematian dan tingkat kelahiran yang jatuh adalah disebabkan perubahan gaya hidup yang lebih baik dalam sesebuah negara dan biasanya dikaitkan dengan pembangunan ekonomi di sesuatu kawasan (William & Chunningam, 2006). Selain mereka, ramai lagi ahli demografi seperti Burgdorfer, Blaker, Simon serta Persatuan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) yang memberikan pandangan berbeza-beza tentang tahap-tahap pertumbuhan penduduk seperti yang dikatakan dalam model peralihan demografi ini. Tahap-tahap pertumbuhan penduduk adalah seperti Rajah 2.1 di bawah.



Sumber: <http://geographyfieldwork.com/DemographicTransition.htm> (2018)

Rajah 2.1 Model Peralihan Demografi

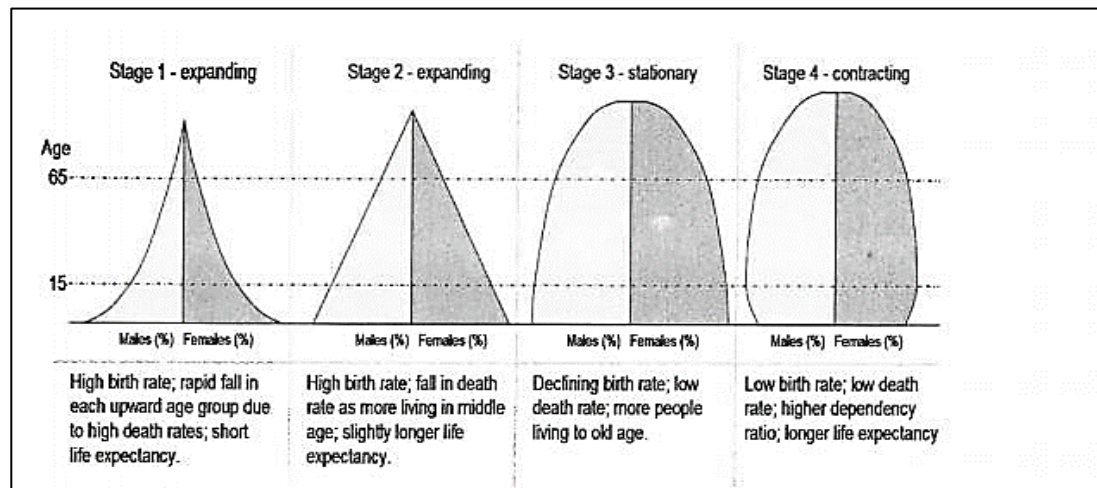
Perubahan dalam setiap peringkat peralihan demografi adalah disebabkan oleh perubahan kadar kematian dan kelahiran penduduk serta pertumbuhan semulajadi penduduk. Penurunan dalam kadar kelahiran biasanya disebabkan oleh penurunan kadar kesuburan wanita yang dipengaruhi oleh pendidikan dan kerjaya. Sebagai contoh, apabila seseorang wanita yang berpendidikan tinggi dan memperolehi peluang kerjaya yang baik akan lebih mengutamakan pekerjaan berbanding perkahwinan dan seterusnya menyebabkan kemungkinan untuk mendapatkan anak yang ramai adalah berkurangan. Manakala, penurunan dalam kadar kematian pula adalah disebabkan oleh peningkatan dalam taraf hidup yang lebih baik, pendidikan dan kesihatan yang lebih moden dan maju yang menyebabkan penduduk mempunyai umur yang lebih panjang (William & Chunningam, 2006).

Penduduk dunia dijangka meningkat sebanyak 2 bilion orang dalam tempoh 30 tahun akan datang menjadikan jumlah keseluruhan 9.7 bilion pada 2050. Menurut laporan Pertubuhan Bangsa Bersatu (PBB), jumlah rasmi penduduk dunia pada hari ini adalah 7.7 bilion (UN, 2015). Manakala pada abad ke-21 pula menunjukkan trend penduduk dunia menua (dengan bahagian atas piramid untuk usia 60 tahun meningkat daripada catatan terkini 0.10 ke 0.25 ke 0.45 pada tahun 2100. Penuaan penduduk akan lebih cepat untuk beberapa dekad yang akan datang (Lutz, 2008). Fenomena ini berlaku ekoran penurunan tahap kesuburan dan kelahiran, peningkatan tidak setara antara kumpulan umur penuaan penduduk dan peningkatan migrasi luar (Avcikurt, 2009; Mazilu & Mitroi, 2010).

2.3.1 Teori Peralihan Demografi

Piramid penduduk yang digambarkan dalam teori peralihan demografi menunjukkan ciri-ciri tertentu. Graf bar menggambarkan struktur penduduk mengikut

umur dan jantina di sesebuah negara. Manakala paksi menegak mewakili kumpulan umur dan paksi mendatar mewakili peratusan atau jumlah jantina lelaki dan perempuan. Struktur umur penduduk pula disusun mengikut strata paling muda dibawah (tapak) dan paling tua di atas (puncak).



Sumber: <http://www.wikinomics.com> (2018)

Rajah 2.2 Piramid Penduduk setiap Peringkat dalam Peralihan Demografi.

Menurut Jauhari (2006), setiap negara mempunyai perbezaan dalam peringkat peralihan demografi. Hal ini adalah disebabkan oleh perbezaan budaya dan adat resam antara satu wilayah dengan wilayah yang lain selain disebabkan oleh faktor pertumbuhan ekonomi yang berbeza. Keempat-empat peringkat dalam model peralihan demografi mempunyai perbezaan dan bergantung kepada negara yang mewakili seperti dalam Rajah 2.2.

2.3.1(a) Peringkat Pertama : Bentuk Piramid Progresif

Pada peringkat ini, bilangan penduduk muda adalah ramai, kadar kelahiran yang tinggi. Keadaan ini menyebabkan pertambahan semula jadi penduduk menjadi begitu pesat. Kepesatan ini berpunca daripada kegagalan amalan perancang keluarga

dan amalan perkahwinan di usia muda. Jangka hayat penduduk rendah berlaku kerana kadar kematian golongan tua adalah tinggi. Keadaan ini berlaku kerana kurangnya kemudahan perubatan dan kepakaran untuk merawat penyakit. Peringkat ini menggambarkan negara mundur dan negara sedang membangun seperti Indonesia, Mexico, Brazil, Afrika, Somalia dan Kenya.

2.3.1(b) Peringkat Kedua : Bentuk Piramid Regresif

Menurut Caldwell and Caldwell (2006), kadar kelahiran yang tinggi dan kadar kematian yang rendah menyebabkan perkembangan penduduk secara semulajadi bermula. Perancangan keluarga yang kurang menyebabkan kadar kelahiran adalah tinggi (melebihi 30 orang per 1000 orang) manakala kemajuan dalam bidang perubatan dan bekalan makanan yang mencukupi menyebabkan kadar kematian berkurangan dan hal ini menyebabkan kadar pertumbuhan semulajadi meningkat. Kadar kelahiran juga mula jatuh tetapi belum mempunyai kadar kejatuhan yang sama dengan kadar kematian. Selain daripada itu, pada peringkat ini proses perbandaran dan perindustrian juga baru bermula di samping pembaharuan dan penerapan teknologi mula diperkenalkan walaupun pada peringkat ini sektor ekonomi masih bergantung kepada sektor tradisional. Kesemua negara dunia ketiga berada dalam peringkat ini, misalnya Myanmar, Kemboja, Pakistan dan India.

2.3.1(c) Peringkat Ketiga : Bentuk Piramid Stabil

Pada peringkat ini negara-negara yang sedang berusaha memajukan sektor perindustrian seperti Thailand, Fillipina dan juga Malaysia. Pertumbuhan semulajadi penduduk pada peringkat ini berlaku dengan pesat melalui penurunan kadar kelahiran dan kematian yang tinggi. Penduduk mula mengamalkan perancangan keluarga yang

meebabkan saiz keluarga menjadi semakin kecil. Selain itu, taraf kesihatan dan bekalan makanan yang mencukupi meebabkan kadar kematian menurun, manakala kemudahan dan penjagaan kesihatan yang moden dan canggih meebabkan penduduk mempunyai jangka hayat untuk hidup yang lebih panjang. Selain itu, penggunaan mesin juga telah menggantikan manusia dalam sektor ekonomi dan status kaum wanita juga mula berubah pada peringkat ini yang melalui perubahan yang baik dalam sistem pendidikan. Perbandaran, modenisasi dan perindustrian juga menjadi semakin kompleks dan mengambil alih peranan sektor tradisional (de Blij & Murphy, 2003).

2.3.1(d) Peringkat Keempat : Bentuk Piramid Regresif

Peringkat biasanya dikaitkan dengan negara-negara yang telah mencapai negara maju seperti Amerika Syarikat, Prancis, Jepun, Singapura dan Sweden. Pada peringkat ini, negara-negara yang terlibat mempunyai kadar kelahiran dan kematian yang rendah serta mempunyai taraf hidup yang tinggi dan sosioekonomi yang tinggi seterusnya menyumbang kepada penurunan kadar kelahiran dan menurunkan kadar kematian melalui peningkatan taraf kesihatan dan kemudahan perubatan yang moden (Caldwell & Caldwell, 2006).

Dapat disimpulkan bahawa, trend peralihan demografi penduduk dunia mengambil masa yang lama untuk menunjukkan perubahan yang ketara. Selain daripada kependudukan, model peralihan demografi ini juga menunjukkan perubahan dari segi ekonomi dan sosial serta perubahan Pembangunan yang semakin maju. Ia menggambarkan tentang kadar kelahiran, kadar kematian dan kadar pertumbuhan semula jadi penduduk yang berlaku dalam sesebuah negara. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi trend peralihan demografi ini, antaranya ialah perancangan