

SULIT

---



UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang Akademik 2017/2018

Mei/Jun 2018

**HGT522 – Sains Maklumat Geografi Dalam Perancangan  
Perniagaan dan Perkhidmatan  
(*Geographical Information Science in  
Business and Service Planning*)**

Masa : 3 jam  
(Duration : 3 hours)

---

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA (3) muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

*[Please check that this examination paper consists of THREE (3) pages of printed material before you begin the examination.]*

**Arahan:** Jawab **EMPAT (4)** soalan sahaja.

**[Instructions:** Answer **FOUR (4)** questions.]

Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.

*[In the event of any discrepancies, the English version shall be used.]*

...2/-

SULIT

1. Geografi penting dalam dunia perniagaan. Bincangkan pernyataan ini.

[25 markah]

*[Geography is important in the business world. Discuss this statement.]*

[25 marks]

2. Bincangkan halangan-halangan yang menyebabkan kelewatan penggunaan Sistem Maklumat Geografi (GIS) dalam dunia perniagaan.

[25markah]

*[Discuss the barriers that caused the delay in the use of Geographical Information System (GIS) in the business world.]*

[25 marks]

3. Dengan perkembangan pesat pemasaran internet atau dalam talian (*online*), bincangkan kerelevanan pemasaran ruangan (*spatial marketing*) dalam konteks dunia perniagaan masa kini.

[25 markah]

*[With the rapid development of internet or online marketing, discuss the relevance of spatial marketing in today's business world context.]*

[25 marks]

4. Bincangkan perbezaan utama antara kaedah pemasaran konvensional dengan pemasaran lokasi sosial.

[25 markah]

*[Discuss the major differences between conventional marketing methods and social location marketing.]*

[25 marks]

...3/-

5. Merujuk kepada SATU komponen pemasaran, bincangkan sejauhmana sains maklumat geografi boleh memainkan pelbagai peranan dalam aktiviti tersebut.

[25 markah]

*[Referring to one marketing component, discuss to what extent geographic information science can play various roles in the activity.]*

[25 marks]

6. Bincangkan sejauhmana konsep memaksimumkan keuntungan dan kesaksamaan capaian memainkan peranan dalam penentuan lokasi sesebuah aktiviti.

[25 markah]

*[Discuss to what extent the concepts of maximizing profits and equality of access plays a role in determining the location of an activity.]*

[25 marks]

7. Bincangkan kepentingan data ruangan dalam membuat keputusan perniagaan.

[25 markah]

*[Discuss the importance of spatial data in business decision making.]*

[25 marks]

8. Bincangkan potensi dan halangan penggunaan pemasaran kedekatan (*proximity marketing*) dalam dunia perniagaan masa kini.

[25 markah]

*[Discuss the potentials and barriers of proximity marketing in today's business world.]*

[25 marks]