

YKA 102 - Pengantar Komunikasi Massa

Februari 1998

Masa: 3 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 2 muka surat bercetak dan LIMA soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab TIGA (3) soalan. Soalan 1 diwajibkan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Pilih lima konsep berikut dan huraikan beserta contoh.
 - a) kod penyampaian dan kod gambaran
 - b) paradigma dan sintagma
 - c) kiasan dan metonimi
 - d) denotatif, konotatif dan mitos
 - e) perlambangan
 - f) bacaan pilihan, bacaan yang dirundingkan dan bacaan bertentangan
 - g) ideologi
 - h) norma dan penyimpangan
 - i) gangguan dan pengulangan
 - j) kawalan 'allocative' dan kawalan operasional

(100 markah)

2. Menurut Fiske (1982), terdapat dua pendekatan utama untuk mengkaji komunikasi, iaitu pendekatan proses dan pendekatan semiotik. Bincangkan kedua-dua pendekatan itu secara kritis.

(100 markah)

...2/-

3. Siapakah golongan dominan dan golongan terpinggir di dalam pelbagai teks media khususnya dalam konteks media di Malaysia. Bincang dan bandingkan corak pemaparan golongan-golongan tersebut seperti wanita dan lelaki, kanak-kanak dan orang tua, golongan politik dan perniagaan.

(100 markah)

4. Huraikan beserta contoh faktor-faktor yang mempengaruhi penghasilan produk media.

(100 markah)

5. Bincangkan sejauh mana benarnya dakwaan yang menyatakan khalayak media adalah pasif dan mudah dimanipulasi.

(100 markah)

-oooOooo-