

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1994/95

Oktober/November 1994

YBP 303/4 - Perancangan dan Pelaksanaan Kempen Komunikasi

Masa: [3 jam]

Jawab **TIGA** (3) soalan.

1. Bincangkan jenis-jenis rayuan mesej yang telah dibincangkan dalam kursus ini. Dalam keadaan yang manakah rayuan-rayuan ini paling berkesan.

(100 markah)
2. James Grunig (1989, m.s. 222) mengatakan, "... kempen komunikasi jarang yang berkesan sekiranya ia ditujukan kepada khalayak ramai." Bincangkan kenyataan ini dari sudut kaitannya dengan kaedah-kaedah segmentasi dalam perancangan kempen.

(100 markah)
3. Pengkaji telah merumuskan bahawa banyak kempen pemujukan kurang mencapai kejayaan yang diharapkan kerana kelemahan persediaan di peringkat awalan ("formative research") (Atkin, 1979; Palmer, 1981; Atkin & Freimuth, 1989). Apakah yang dimaksudkan dengan "formative research" dan bincangkan tahap praproduksi (preproduction stage) dalam persediaan merancang sesuatu kempen.

(100 markah)
4. Konsep pemasaran semakin meluas diterapkan ke dalam kempen komunikasi. Bincangkan konsep '4Ps' (Solomon, 1989) dalam sesuatu kempen beserta contoh-contoh yang jelas.

(100 markah)

-oooOooo-

