THE TELEVISION AUDIENCE IN BATU PAHAT:
A STUDY OF VIEWERS' CHARACTERISTICS AND VIEWING PATTERNS

BY

LEU SIEW YING

An Academic Exercise submitted
in partial fulfilment for the degree of
Bachelor of Arts (Mass Communication)
at
the School of Humanities
Universiti Sains Malaysia, Penang. 17th. February 1982

TABLE OF CONTENTS

Acknowledgements i
Abstract (Abstrak) ii
CHAPTER ONE : Introduction 1
CHAPTER TWO : Previous Studies and Literature Review. . . . 10
CHAPTER THREE : Methodology. 16
CHAPTER FOUR : Findings. 19
CHAPTER FIVE : Discussion of Findings. 43
CHAPTER SIX : Conclusion 49
Appendix 1 52
Appendix 2. 53
Appendix 3 67
Appendix 4 70
Appendix 5 74
Appendix 6 75
Footnote 77
Bibliography 78

ACKNOWLEDGEMENTS

This project has involved no few people in the process. I would like to express my sincere appreciation to all who have helped so ungrudgingly. My thanks are due to the following individuals and organisations:

1. Siew Cheng and Woei Ying who helped with the collection of data.
2. Soo Choo who helped to process the data.
3. George and Soon Liong who compiled the report.
4. Mary and Helene who read my drafts and offered such constructive criticisms.
5. Hwa Moi and Nimmi who helped to pre-test the questionnaire.
6. Lean Suan who checked the data.
7. Nancy, Mariam and Chor Keing for helping with the typing.
8. Miss Khor Yoke Lim who supervised this project.
9. RTM.
10. SBC.
11. My family.
12. Other lecturers and friends who have helped directly or indirectly.

ABSTRACT (ABSTRAK)

Television telah lama dianggap sebagai media massa yang mempunyai peranan yang besar, terutamanya, dalam pembangunan negara. Di Malaysia, television merupakan alat kerajaan. Ia telah diberi peranan untuk membangun negara di samping memupuk perpaduan.

Oleh sebab peranan television terlalu penting, kajian perlu dibuat ini ke atas kesan media ini ke atas penuntun-penuntun. Kajian seperti ini biasa dibuat. Tetapi ini tidak mencukupi. Kini terdapat satu pendekatan kajian komunikasi yang mementingkan penuntun-penuntun, iaitu, bagaimana mereka menggunakan mesej yang disampaikan oleh pengirim.

Kajian ini dibuat oleh sebab penuntut ini berpendapat bahawa maklumat mengenai penuntun-penuntun - siapa mereka, di mana mereka, apakah keperluan media mereka, sebab apa mereka mengguna television, apakah tempoh masa mereka menuntun television - adalah sangat penting kepada pembentuk mesej di Angkasapuri. Seperti yang diterangkan oleh N.H. Grenfell, pengguna tidak akan 'switch on' (memasang) media jika ia tidak memenuhi kehendak mereka. Ini pula menghasilkan pembaziran wang, masa dan tenaga.

Biasanya, dalam negara membangun, maklumat mempunyai satu hala,

iaitu dari pemerintah ke rakyat jelata. Keadaan di RTM seakan-akan sama. Kajian seperti ini akan dapat membalikkan keadaan ini dan diharapkan dapat memupuk komunikasi yang lebih sempurna.

Kajian ini dibuat ke atas penuntun television di Batu Pahat, sebuah bandar di Johor, di mana penuntun television dapat menuntun TV Singapura di samping TV Malaysia. Ia berdasarkan empat hipotesis:

1. TV Singapura lebih digemari di kalangan penuntun yang boleh memilih di antara TV Malaysia dan TV Singapura.
2. Orang yang menuntun TV Singapura lebih mengetahui apa yang berlaku negara itu dari apa yang berlaku di negara sendiri.
3. Lebih ramai orang China dan India menuntun TV Singapura dibanding dengan TV Malaysia.
4. TV Singapura lebih digemari oleh orang muda.