

A STUDY OF THE TOURIST INDUSTRY IN BATU FERINGGI

Latihan ilmiah ini mempunyai tujuan untuk menyiasat industri pelancongan di Batu Feringgi. Industri ini selalunya didakwa dan kerap kali dibuktikan sebagai satu majikan yang penting serta satu yang mendatangkan pendapatan kepada banyak negarawan sedang membangun. Ini adalah disebabkan oleh bilangan pekerjaan yang besar yang ditawarkan di kemudahan-kemudahan pelancongan seperti di hotel-hotel, restoran-restoran, unit-unit pembelian dan firma-firma jelajah dan lain-lain. Pendapatan, sebaliknya, didapat dari cukai-cukai yang dikenakan ke atas pelancong-pelancong, seperti insiden, pengangkutan, makan dan penghiburan, hadiah-hadiah dan cenderamata, perkhidmatan penginapan dan lain-lain.

LAM SOOK CHAN

Di Malaysia, pelancongan diakui sebagai satu industri yang penting sebab industri ini mewujudkan pekerjaan terutama di hotel dan lain-lain sektor yang berkaitan dengan pelancongan. Juga, pendapatan asing didapat melalui cukai. Oleh itu, kerajaan kita kini menggalakkan dan mengembangkan industri ini selalunya sebagai bentuk.

Academic exercise in partial fulfilment for a degree in Bachelor of Arts (Geography), at the School of Humanities, University Sains Malaysia, Penang.

1981/1982

Latihan ini adalah satu kajian di Pulau Pinang. Satu deskripsi ringkas atas tempat-tempat yang menawarkan pelancong di Batu Feringgi ini. Sejumlah 66 pelancong ditanya mengenai pengalaman mereka di Batu Feringgi ini. Sejumlah 66 pelancong ditanya mengenai pengalaman mereka di Batu Feringgi ini. Sejumlah 66 pelancong ditanya mengenai pengalaman mereka di Batu Feringgi ini.

Pelancong-pelancong yang ditanya juga termasuk mereka

Abstrak

Latihan ilmiah ini mempunyai tujuan untuk menyiasat industri pelancungan di Batu Feringgi. Industri ini selalulah didakwa dan kerap kali dibuktikan sebagai satu majikan yang penting serta satu yang mendatangkan pendapatan kepada banyak negarayang sedang membangun. Ini adalah disebabkan oleh bilangan pekerjaan yang besar yang dimewujudkan di kemudahan-kemudahan pelancungan seperti di hotel-hotel, restoran-restoran, unit-unit pembelian dan firma-firma jelajah dan lain-lain. Pendapatan, sebaliknya, didapat dari cukai-cukai yang dikenakan ke atas pelancung-pelancung, tempat kedudukan, pengangkutan, makanan dan penghiburan, hadiah-hadiah dan cenderamata, perkhidmatan pemandu-pemandu dan lain-lain.

Di Malaysia, pelancungan diakui sebagai satu industri yang penting sebab industri ini mewujudkan pekerjaan terutama di hotel dan lain-lain sektor yang berkenaan dengan pelancungan. Juga, pendapatan asing didapat melalui cukai. Oleh itu, kerajaan kita kiat menggalakkan dan mengembangkan industri ini melalui beberapa bentuk. Satu daripadanya ialah penyertaan dalam perkembangan dan pembinaan projek-projek pelancungan berlunaskan cara 'joint venture' dengan pengusaha-pengusaha swasta.

Kawasan pengajian analisa ini ialah Batu Feringgi, satu daripada mukim-mukim di Pulau Pinang. Satu deskripsi ringkas atas tempat-tempat yang menarikkan pelancung dicuba, serta juga satu analisa pengantar atas pelancung Batu Feringgi ini. Sejumlah 66 pelancung ditinjau-meninjau melalui temuduga-temuduga persendirian pada tengah bulan November, tahun lalu.

Pelancung-pelancung yang dibertemuduga termasuk mereka

yang terdapat dalam kawasan hotel, mereka yang membeli-
membela di kedai-kedai serta juga mereka yang sedang memakan
di kedai-kedai makanan. Walaupun matlumat yang mensifatkan
si pelancung ini tidak diasaskan atas satu sampel yang
rambang yang menyebabkan ujian-ujian statistik tidak dapat
dijalankan, rumusan pengantar ini boleh diguna sebagai satu
panduan yang berguna untuk melancarkan kajian-kajian yang
berlanjut.

Pelancung Batu Feringgi ini adalah pekerja 'white-
collar' yang berumur antara 20 ke 39 tahun, dan dia datang
bagi keseronokan. Dia terdapat makanan dan perkhidmatan
di hotel-hotel baik dan orang tempatan senang dibersahabat
dan mereka jujur. Tetapi dia juga mempunyai sikap
yang negatif atas tambang pengangkutan tempatan dan jalan-
jalan dan pantai yang kotor. Dia juga merasa bahawa
kemudahan-kemudahan pelancungan adalah kekurangan.
Kajian-kajian lanjutan ke arah ini dan menguatkuasakan
kawalan-kawalan yang ketat akan menyelesaikan masalah-
masalah ini.

Didapat bahawa industri ini adalah penting kepada
orang tempatan Batu Feringgi kerana industri ini
mewujudkan pekerjaan-pekerjaan dan peluang-peluang
perniagaan. Hanya sektor hotel sahaja yang mewujudkan
lebih dari 80% jumlah pekerjaan yang disebabkan oleh
industri pelancungan. Perniagaan skel kecil termasuk
restoran, kedai-kedai cenderamata dan setor-setor
penyewaan kenderaan, telah didirikan dan ini mempunyai
implikasi bahawa pola penggunaan tanah bertolak ke arah
industri pelancungan.

Perubahaan tanah dalam environmen boleh dinampak
kerana puncak musim pelancungan, iaitu dari Disember ke
April, banyak setor-setor sementara didirikan. Alam

sekeliling akan dipenuhi dengan tanda-tanda dan iklan-iklan yang didirikan oleh peniagaan-peniagaan sementara ini supaya pelancung-pelancung dapat tahu tentang makanan-makanan, barang jualan atau perkhidmatan mereka. Walaupun beberapa keburukan telah di nampak, keburukan ini ialah kurang tenat.

The large number of jobs created in the tourist facilities such as hotels, restaurants, shopping units, travel firms and others. Revenue, on the other hand, is earned from taxes imposed on the tourists, accommodation, transportation, food and entertainment, gifts and souvenirs, guiding services and other miscellaneous items.

In Malaysia, tourism is recognized as an important industry for it creates jobs especially in the hotel and other tourist related sectors. At the same time, foreign revenue is earned through taxation. The government therefore, actively promotes and develops the industry through various forms. One of them is the participation in the development and construction of tourist projects on a joint venture basis with private entrepreneurs.

The study area of this analysis is Batu Feringgi, one of the districts of the Island of Penang. A brief description of the main tourist attractions is attempted, as well as a preliminary analysis of the Batu Feringgi tourist. A total of 66 respondents are surveyed through personal interviews in mid-November, last year. Respondents interviewed included those found in the hotel premises, those purchasing items in the shops, as well as those eating and drinking in the food establishments. Although the information characterizing the tourist is not based on

Abstract

This academic exercise aims to investigate the tourist industry in Batu Feringgi. The tourist industry has often been claimed and often times proven too, to be an important employer and revenue earner for many developing countries. This is due to the large number of jobs created in the tourist facilities such as hotels, restaurants, shopping units, travel firms and others. Revenue, on the other hand, is earned from taxes imposed on the tourists, accommodation, transportation, food and entertainment, gifts and souvenirs, guiding services and other miscellaneous items.

In Malaysia, tourism is recognised as an important industry for it creates jobs especially in the hotel and other tourist related sectors. At the same time, foreign revenue is earned through taxation. The government therefore, actively promotes and develops the industry through various forms. One of them is the participation in the development and construction of tourist projects on a joint venture basis with private entrepreneurs.

The study area of this analysis is Batu Feringgi, one of the districts of the Island of Penang. A brief description of the main tourist attractions is attempted, as well as a preliminary analysis of the Batu Feringgi tourist. A total of 66 respondents are surveyed through personal interviews in mid-November, last year. Respondents interviewed included those found in the hotel premises, those purchasing items in the shops, as well as those eating and drinking in the food establishments. Although the information characterising the tourist is not based on

a random sample and no statistical testing could therefore be made, the preliminary results serve as a useful guide for launching further research.

The typical Batu Feringgi tourist is a white-collar worker between the ages of 20 to 39, and he came here for pleasure. He finds the food and hotel services good and the local people friendly and honest. However, he has a negative impression of the local transportation charges, untidy and unkept roads and beaches. He also feels that there is a shortage of tourist facilities. Further research into such areas and enforcement of stricter controls will solve these problems.

It is found that the industry is important to the local people of Batu Feringgi for it creates jobs and trade opportunities. The hotel sector alone accounts for more than 80% of the total number of employment attributed to tourism. Small scale businesses including restaurants, gift shops and vehicle rental stalls have been established and this implies a shift in the land use pattern to tourism use.

Spatial changes in the environment are visibly noted because during the peak tourist season which is from December to April, many make-shift stalls dealing in food, batik wear and vehicles for rental, are set up. The general surroundings will be filled with signs and advertisements set up by these temporary businesses to inform tourists about their food, products or services. Although some setbacks have been observed, they are of a less serious nature.

Brothers and sisters for their encouragement, understanding and financial support.