

PENCEMARAN BAHASA MELAYU PADA
TAJUK-TAJUK IKLAN DI DALAM
AKHBAR UTUSAN MALAYSIA.

Oleh

ANDREAS TATUH TOTU

Latihan Ilmiah untuk memenuhi syarat-
syarat Ijazah Sarjana Muda dengan ke-
pujian.

JABATAN KOMUNIKASI
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
PULAU PINANG

86/S7

YLI 409 - LATIHAN ILMIAH

PUSAT PENGAJIAN ILMU KEMANUSIAAN
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

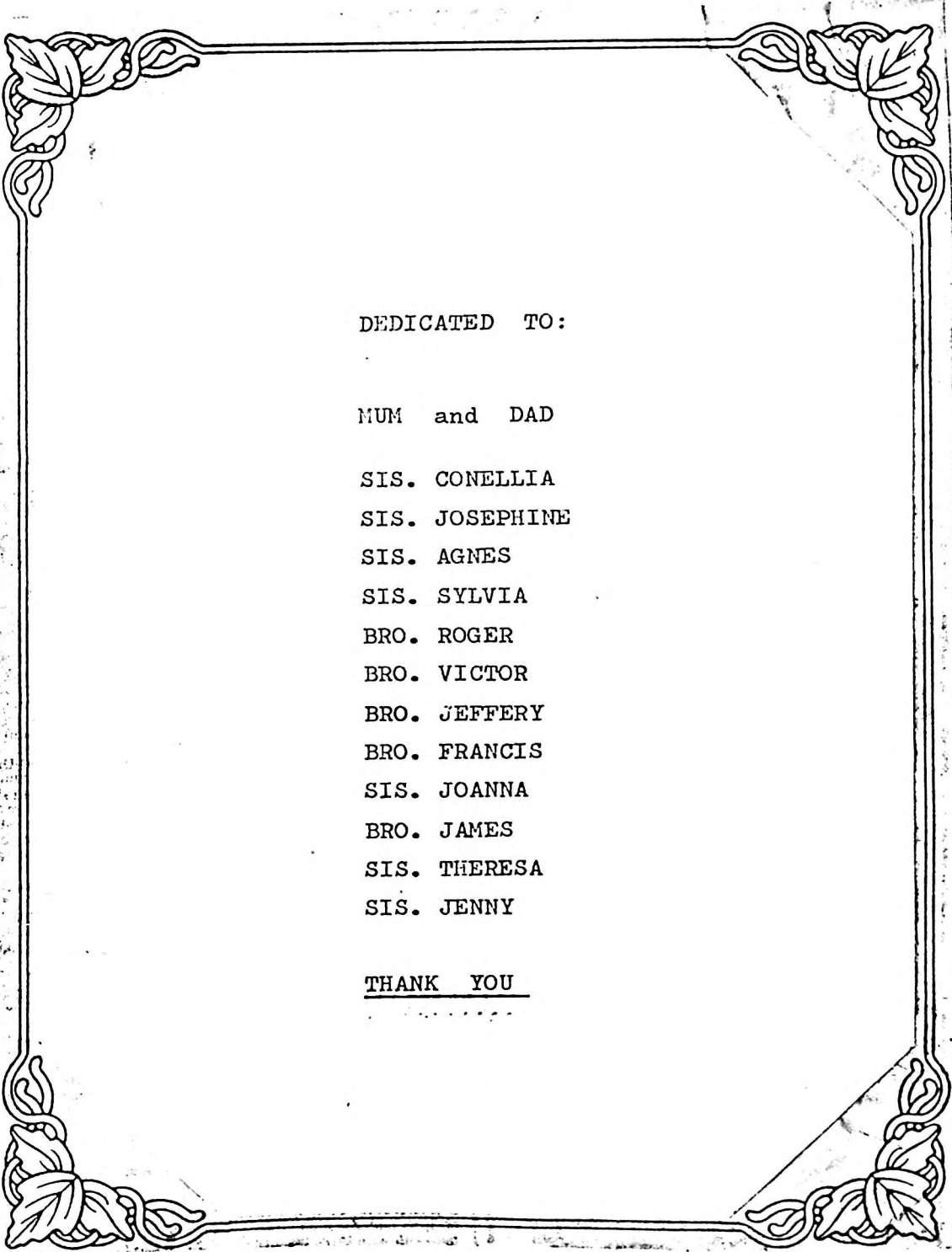
Tajuk:

PENCEMARAN BAHASA MELAYU PADA TAJUK-TAJUK
IKLAN DI DALAM AKHBAR UTUSAN MALAYSIA.

Penasihat: ENCIK MANSOR AHMAD SAMAN

Penuntut: ANDREAS TATUH TOTU

Tarikh penyerahan: 15 Mac, 1987.



DEDICATED TO:

MUM and DAD

SIS. CONELLIA

SIS. JOSEPHINE

SIS. AGNES

SIS. SYLVIA

BRO. ROGER

BRO. VICTOR

BRO. JEFFERY

BRO. FRANCIS

SIS. JOANNA

BRO. JAMES

SIS. THERESA

SIS. JENNY

THANK YOU



SPECIALLY FOR;

MISS ROZITA ANNE ASSAN



KANDUNGAN

NUKA SURAT

KATA PENGHARGAAN		i
KATA PENDAHULUAN		ii - iv

BAB I PENGENALAN

1.0. Pengenalan		1 - 2
1.1. Bahasa		2 - 3
1.2. Periklanan		4 - 6
1.3. Hubungan bahasa dengan periklanan		6 - 8
1.4. Tujuan Kajian		8
1.5. Objektif Kajian		8
1.6. Rasional Kajian		9
1.7. Hipotesis Kajian		10

BAB 2 PENULISAN MASA LAIFAU

2.1. Pengenalan		12 - 13
2.2. Dasar Periklanan		13 - 16
2.3. Masalah Pelaksanaan dan Kawalan		16
2.3.1. Masalah Dasar dan Undang-undang		17 - 18
2.3.2. Masalah Pelaksanaan Dasar Bahasa Oleh Jabatan Sektor Awam		19 - 20
2.3.3. Masalah Periklanan, Agensi Periklanan dan Media		20 - 25

BAB 3 KAEDAH KAJIAN

3.1. Punca-Punca Data	26
3.2. Penjelasan Konsep	26
3.2.1. Bahasa Melayu	26
3.2.2. Penyalahgunaan atau Pencemaran	26 - 32
3.2.3. Tajuk Iklan	33 - 37
3.2.4. Iklan yang Tidak Dikaji	37 - 38
3.3. Kaedah Kajian	38 - 41

BAB 4 ANALISA DATA DAN HURAIAN

4.0. Pengenalan	42 - 43
4.1. Analisa data dan Huraian	43 - 45
4.1.1. Analisa Kadar Pencemaran Pada Iklan Barangan	45 - 46
4.1.2. Analisa Kadar Pencemaran Pada Iklan Perkhidmatan	47 - 48
4.2. Huraian Aspek-Aspek Bahasa bagi Iklan Jenis Barangan dan Perkhidmatan	49 - 66
4.3. Perbandingan Kadar Pencemaran Dalam Semua Aspek Bahasa Di Antara Iklan Jenis Barangan dan Perkhidmatan	66 - 67

BAB 5 KESIMPULAN

5.1. Rumusan dan Kesimpulan	68 - 73
-----------------------------------	---------

BAB 6 CADANGAN DAN KAJIAN LANJUTAN ...

	74 - 76
--	---------

NOTA KAKI

BAHAN RUJUKAN

LAMPIRAN.

KATA PENGHARGAAN

Terima kasih yang tidak terhingga kepada ENCIK MANSOR AHMAD SAMAN selaku penasihat saya. Beliau telah banyak memberi tunjuk ajar dan pengalaman-pengalaman baru kepada saya disepanjang kajian ini dijalankan. Segala bantuan, nasihat dan kerjasama beliau adalah sangat dihargai.

Saya juga ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pensyarah ^{Pencapaian} Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia (USM) yang pernah mengajar dan membantu saya secara langsung atau tidak langsung.

Ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada pihak perpustakaan USM yang turut menyumbangkan bantuan dan kerjasama dalam bentuk bahan-bahan rujukan dan kajian Latihan Ilmiah ini.

Tidak juga dilupakan kerjasama yang telah diberikan oleh teman-teman seperjuangan saya dalam menjayakan kajian ini. Terutama sekali saudari Rozita Anne yang banyak menyumbangkan bantuan dari segi tenaga, moral dan material.

Segala kerja Latihan Ilmiah ini adalah tugas dan tanggungjawab saya. Diharap segala kerja, masa dan penumpuan yang telah digunakan dalam menyiapkan Latihan Ilmiah ini memberikan hasil yang berfaedah dalam bidang kajian ini.

TERIMA KASIH.