


MEMBINA DAN MEMBENTUK
IMEJ KORPORATE DAN HUBUNGAN MASYARAKAT TEMPATAN
YANG BAIK MELALUI
JABATAN PERHUBUNGAN AWAM SEBUAH ORGANISASI
-KAJIAN KES KE ATAS SHELL REFINING CO. (FOM) BHD-

oleh

Lim Bee Leng

Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan
Universiti Sains Malaysia
Pulau Pinang
4 Mac 1986

Latihan Ilmiah Yang Dikemukakan
Bagi Memenuhi Keperluan
Ijazah Sarjana Muda Sastera (Kepujian)



PENGHARGAAN

Penyelidik terhutang budi kepada ramai orang di dalam usaha menyiapkan latihan ilmiah ini.

Penyelia, En. Mansor Ahmad Samad, telah banyak menepikan masanya untuk membantu di dalam menjanakan idea kajian, merangka dan memimpin di dalam perkembangan kajian.

En. Abdul Latiff Shamsuddin, Pengetua Hal Ehwal Awam Shell Port Dickson yang membenarkan kajian dijalankan dan meluang masa untuk temuramah.

Kakitangan-kakitangan di Jabatan Hal Ehwal Awam (SCM) yang membantu di dalam proses awal mengumpul maklumat.

Keluarga dan kawan karib, terutamanya - Anne, Racheal, Stella, Bak Kee, Jacky dan Rolando - yang memberi pelbagai bantuan dan sokongan moral.

Kepada semua, saya ucapkan ribuan terima kasih.

Lim Bee Leng
4 Mac 1986

MY FAMILY AND FRIENDS:

"TO SPECIAL PEOPLE...
FOR THE SPECIAL TIME AND CARE...
WITH SPECIAL LOVE..."

ABSTRAK

Latihan Ilmiah ini mengandung enam bab. Bab pertama bermula dengan usaha memahami konsep-konsep yang digunakan di dalam kajian ini. Ia diikuti dengan perbincangan tentang tujuan kajian, skopnya, dan alasan-alasan menjalankan kajian ini.

Bahagian ulasan bahan bacaan meliputi teori-teori dan pengetahuan yang berkaitan dengan kajian. Antara perbincangan yang dibuat adalah mengenai imej, simbol, komunikasi, alat komunikasi, masyarakat tempatan dan proses perhubungan awam.

Latar belakang organisasi yang dikaji dibincangkan di bab ketiga. Kandungannya terdiri daripada sejarah organisasi, logonya, dasar dan falsafah organisasi serta alam sekitar dan cabaran-cabaran organisasi.

Bab keempat dan kelima membincangkan kegiatan yang dijalankan oleh Shell Port Dickson. Kedua-dua ini adalah unit analisis kajian. Kes-kes ini merupakan saluran kepada soalan-soalan kajian ini.

Kajian ini berakhir dengan kesimpulan-kesimpulan analisa bab empat dan lima. Penyelidik juga membekalkan cadangan untuk memperbaiki kelemahan yang terdapat di dalam kes yang dianalisa.