

LATIHAN ILMIAH 1982/83

BAHAGIAN KOMUNIKASI MASSA

Satu kajian tanggapan pengguna terhadap iklan-iklan pada khususnya dan industri pengiklanan di Malaysia pada amnya, berasaskan variabel-variabel pendidikan dan pendapatan.

oleh

LIEW YEAN HUAT

Latihan Ilmiah ini adalah sebahagian dari kursus-kursus Komunikasi Massa. Ia diwajibkan untuk memenuhi kehendak ijazah sarjana muda dalam Bahagian Komunikasi Massa dalam Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia.

Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan,  
Universiti Sains Malaysia,  
1982/83.

TABLE OF CONTENTS.

I) Penghargaan .....	i
II) Sinopsis .....	ii
III) Bab I — Pengenalan/Latarbelakang .....	1
IV) Bab II — Penyelidikan Kesusasteraan .....	3
V) Bab III — a) objektif/tujuan b) tajuk penyelidikan c) sampling dan kaedah-kaedah penyelidikan...	21
VI) Bab IV — a)konseptualisasi (conceptualization) b) batasan-batas, masalah-masalah dan had-had penyelidikan .....	28
VII) Bab V — Penganalisan (data analysis & findings) .....	31
VIII) Bab VI — a) tafsiran data b) cadangan-cadangan c) penutup .....	54
IX) Bibliography .....	57
X) Lampiran .....	I

## Sinopsis

Latihan Ilmiah ini merupakan satu kajian tanggapan para pengguna terhadap iklan-iklan yang disiarkan di media-media massa (TV, akhbar, radio dan pawagam) pada khususnya dan industri pengiklanan pada amnya berasaskan variabel-variabel pendapatan dan pendidikan.

Bab pertama mengandungi pengenalan tentang topik penyelidikan.

Bab kedua mengandungi penyampaian konsep-konsep, teori-teori, prinsip-prinsip dan kajian-kajian yang telah dijalankan yang berkait dengan topik penyelidikan ini.

Bab ketiga mengandungi objektif penyelidikan dan cara-cara kajian dilaksanakan berasaskan kaedah-kaedah yang digunakan.

Bab keempat mengandungi konseptualisasi dan batasan-batasan kajian yang dihadapi.

Bab kelima mengandungi penganalisan data dan perbincangan mengenai keputusan kajian.

Bab keenam mengandungi tafsiran data. Cadangan-cadangan juga dikemukakan dalam bab terakhir ini.