

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1995/96

Oktober/November 1995

YBP 301 - Perancangan & Penilaian Kempen Komunikasi

Masa: 2 jam

Bahagian A: Jawab **SATU** (1) soalan.

1. Beri pencernaan konsep dan operasionalisasi untuk kempen:

- (a) Penderaan kanak-kanak, dan
- (b) Galakan membaca di kalangan kanak-kanak.

(20 markah)

2. Terangkan perkaitan antara pencernaan konsep, pemudahan teknologi dan pembentukan soalan dengan menggunakan contoh-contoh yang sesuai.

(20 markah)

Bahagian B: Jawab **DUA** (2) soalan.

1. William J. McGuire (di dalam Rice & Paisley, 1981, Public Communication Campaign) mengatakan bahawa terdapat beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan apabila kita cuba merancang dan melaksanakan sesuatu kempen komunikasi. Faktor-faktor ini ialah punca, mesej, saluran, penerima dan destinasi. Dengan menggunakan misal projek yang anda pilih bagi kursus ini, bincangkan isu-isu yang perlu dipertimbangkan semasa merancang dan melaksanakan kempen itu kelak bagi setiap faktor yang diuraikan oleh McGuire.

(40 markah)

2. Brenda Dervin (di dalam Rice & Paisley, 1981, Public Communication Campaign) menyatakan bahawa pendekatan "komunikasi sebagai dialog" (communication as dialogue) adalah baik jika dibandingkan dengan model "komunikasi sebagai transmisi" (communication as transmission). Bincangkan perbezaan kedua-dua model ini dengan misalan-misalan yang terdapat di Malaysia.

(40 markah)

3. Bandingkan komponen utama yang terdapat dalam perancangan kempen `pemasaran sosial' oleh Kotler dengan `kempen pengembangan strategik' oleh Adhikarya. Terangkan dalam keadaan apakah rangka-rangka tersebut lebih sesuai digunakan?

(40 markah)

-oooOooo-