



Final Examination
2018/2019 Academic Session

June 2019

JTP393E – International Business
(Perniagaan Antarabangsa)

Duration : 3 hours
(Masa : 3 jam)

Please check that this examination paper consists **TWENTY (20)** pages of printed material before you begin the examination.

*[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA PULUH (20)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.]*

Answer **ALL** questions from **Section A** on the **OMR** answer sheet and **Section B** on the answer **booklet** provided. You may answer either in Bahasa Malaysia or in English.

*[Jawab **SEMUA** soalan dari **Bahagian A** di atas borang **OMR** dan **Bahagian B** di atas **buku jawapan** yang disediakan. Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.]*

Ensure that your OMR form is complete [with your index number, course code, answers to the question, etc.]. Use only a 2B pencil on your OMR form.

[Pastikan borang OMR diisi dengan lengkap [nombor angka giliran, kursus, jawapan dll]. Gunakan hanya pensel 2B bagi borang OMR anda.]

In the event of any discrepancies in the exam questions, the English version shall be used.

[Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.]

Your are not allowed to take the question paper out of the examination hall.

[Anda tidak dibenarkan membawa keluar kertas soalan peperiksaan dari dewan peperiksaan.]

The mark for each section is stated accordingly.

[Markah bagi setiap bahagian adalah seperti yang tercatat.]

...2/-

SECTION A/BAHAGIAN A [50 marks/markah]

1. GATT is an acronym for _____.
- A. General Argument for Taxes and Tariffs
 - B. General Agreement on Tariffs and Trade
 - C. Group Accord on Trade Tendencies
 - D. Grace, Action, Trust, and Trade

GATT adalah akronim untuk _____.

- A. *General Argument for Taxes and Tariffs*
- B. *General Agreement on Tariffs and Trade*
- C. *Group Accord on Trade Tendencies*
- D. *Grace, Action, Trust, and Trade*

2. What organization replaced the GATT?

- A. World Bank
- B. World Trade Organization
- C. International Trade Commission
- D. NAFTA

Organisasi apakah yang menggantikan GATT?

- A. *Bank Dunia*
- B. *Pertubuhan Perdagangan Dunia*
- C. *Suruhanjaya Perdagangan Antarabangsa*
- D. *NAFTA*

3. Country X treats foreign firms the same way it treats domestic firms. Country X most likely engages in _____.

- A. trade balancing
- B. national treatment
- C. mercantilism
- D. foreign treatment

Negara X melayan firma asing dengan cara yang sama dengan firma domestik. Negara X kemungkinan besar terlibat dalam _____.

- A. *perdagangan seimbang*
- B. *national treatment*
- C. *merkantilisme*
- D. *foreign treatment*

- 3 -

4. What do many labor unions believe to be missing in the WTO's objectives?
- A. Job security
 - B. Technical training
 - C. Increased service trade
 - D. Foreign agricultural subsidies

Dalam objektif WTO, kebanyakan kesatuan buruh percaya _____ tidak dinyatakan.

- A. *keselamatan kerja*
- B. *latihan teknikal*
- C. *peningkatan perdagangan perkhidmatan*
- D. *subsidi pertanian asing*

5. A(n) _____ eliminates trade barriers among member countries.

- A. free trade area
- B. customs union
- C. common market
- D. economic union

_____ *menghapuskan halangan perdagangan dalam kalangan negara anggota.*

- A. *Kawasan perdagangan bebas*
- B. *Kesatuan kastam*
- C. *Pasaran bersama*
- D. *Kesatuan ekonomi*

6. _____ is a comprehensive and ongoing management planning process aimed at formulating and implementing strategies that enable a firm to compete effectively internationally.

- A. International strategic management
- B. International operations strategy
- C. Multinational flexibility
- D. Global management

...4/-

- 4 -

_____ ialah proses perancangan pengurusan yang komprehensif dan berterusan yang bertujuan untuk merumuskan dan melaksanakan strategi yang membolehkan firma bersaing secara berkesan di peringkat antarabangsa.

- A. Pengurusan strategik antarabangsa
- B. Strategi operasi antarabangsa
- C. Fleksibiliti multinasional
- D. Pengurusan global

7. _____ is the process of developing a particular international strategy.

- A. Strategic planning
- B. Global management
- C. Multinational flexibility
- D. International strategic management

_____ ialah proses membangunkan strategi antarabangsa tertentu.

- A. Perancangan strategik
- B. Pengurusan global
- C. Fleksibiliti multinasional
- D. Pengurusan strategik antarabangsa

8. _____ are comprehensive frameworks for achieving a firm's fundamental goals.

- A. Strategic business units
- B. International strategies
- C. Competitive goals
- D. International operational plans

_____ ialah rangka kerja komprehensif untuk mencapai matlamat asas firma.

- A. Unit perniagaan strategik
- B. Strategi antarabangsa
- C. Matlamat kompetitif
- D. Pelan operasi antarabangsa

...5/-

- 5 -

9. Mercedes-Benz relies on its brand name and reputation for well-engineered, luxurious cars to succeed in foreign markets. Mercedes-Benz is most likely using the _____ strategy.
- A. multidomestic
 - B. home replication
 - C. transnational
 - D. global

Mercedes-Benz bergantung pada nama dan reputasi jenamanya untuk kejuruteraan dan kereta mewah yang berjaya di pasaran asing. Mercedes-Benz kemungkinan besar menggunakan strategi _____.

- A. multidomestik*
- B. home replication*
- C. transnasional*
- D. global*

10. The primary goal of a(n) _____ is the creation of standardized goods and services that will address the needs of customers worldwide.
- A. multidomestic strategy
 - B. home replication strategy
 - C. transnational strategy
 - D. global strategy

Matlamat utama _____ adalah penciptaan barang dan perkhidmatan yang diselaraskan yang akan memenuhi keperluan pelanggan di seluruh dunia.

- A. strategi multidomestik*
- B. strategi home replication*
- C. strategi transnasional*
- D. strategi global*

11. What is the first step in selecting a foreign market?
- A. Assessing market potential.
 - B. Monitoring major markets.
 - C. Evaluating host country's trade policies.
 - D. Assessing general legal and political environments.

...6/-

Apakah langkah pertama dalam memilih pasaran asing?

- A. *Menilai potensi pasaran.*
- B. *Memantau pasaran utama.*
- C. *Menilai polisi perdagangan tuan rumah.*
- D. *Menilai persekitaran undang-undang dan politik umum.*

12. Which of the following are potential benefits of entering a new market?

- A. Eliminating synergy with other operations.
- B. Increasing manufacturing costs.
- C. Limiting competitors' profits.
- D. Logistical complexities.

Manakah antara berikut faedah yang berpotensi untuk memasuki pasaran baharu?

- A. *Menghapuskan sinergi dengan operasi lain.*
- B. *Meningkatkan kos pembuatan.*
- C. *Menghadkan keuntungan pesaing.*
- D. *Kerumitan logistik.*

13. Which theory listed below is useful in deciding which mode of entry to use when entering foreign markets?

- A. Ownership Advantage Theory
- B. Internalization Theory
- C. Eclectic Theory
- D. Relative Factor Endowments

Manakah antara berikut berguna dalam menentukan mod kemasukan ketika memasuki pasaran asing?

- A. *Teori kelebihan pemilikan*
- B. *Teori pengantarabangsaan*
- C. *Teori eklektik*
- D. *Faktor relatif endowments*

14. Which of the following is the most intensive mode of entry into foreign markets?

- A. Exporting
- B. Importing
- C. International licensing
- D. Foreign Direct Investment

...7/-

Manakah antara berikut kemasukan yang paling intensif dalam pasaran asing?

- A. *Mengeksport*
- B. *Mengimport*
- C. *Pelesenan antarabangsa*
- D. *Foreign Direct Investment*

15. Which of the following is a method for foreign direct investment?

- A. Participating in business process outsourcing.
- B. Buying existing assets in a foreign country.
- C. Exporting services and products.
- D. Entering licensing agreements.

Manakah antara berikut merupakan kaedah untuk pelaburan langsung asing?

- A. *Mengambil bahagian dalam penyumberluaran proses perniagaan.*
- B. *Membeli aset sedia ada di negara asing.*
- C. *Mengeksport perkhidmatan dan produk.*
- D. *Memasuki perjanjian pelesenan.*

16. What is the primary difference between a joint venture and a non-joint venture strategic alliance?

- A. Level of political, cultural and financial risk for each firm.
- B. Formation of a third, legally separate business entity.
- C. Amount of financial investment required.
- D. Geographic location of the alliance.

Apakah perbezaan utama antara usaha sama dan bukan usaha sama pakatan strategik?

- A. *Tahap risiko politik, budaya dan kewangan bagi setiap firma.*
- B. *Pembentukan entiti perniagaan ketiga yang berasingan secara sah.*
- C. *Jumlah pelaburan kewangan yang diperlukan.*
- D. *Lokasi geografi pakatan.*

17. _____ refers to value achieved through the combination of market entry, risk sharing and learning potential that is greater than what the firm could have done alone.

- A. Shared risk
- B. Shared knowledge
- C. Synergy
- D. Scale economy

_____ merujuk kepada nilai yang dicapai melalui gabungan kemasukan pasaran, perkongsian risiko dan potensi pembelajaran yang lebih besar berbanding dengan apa yang mungkin dilakukan oleh firma itu sahaja.

- A. *Perkongsian risiko*
- B. *Perkongsian pengetahuan*
- C. *Sinergi*
- D. *Ekonomi skala*

18. Most comprehensive alliances are organized as _____.

- A. joint ventures
- B. licensing agreements
- C. management contracts
- D. turnkey projects

Pakatan yang paling komprehensif disusun sebagai _____.

- A. *usaha sama*
- B. *perjanjian pelesenan*
- C. *kontrak pengurusan*
- D. *projek Turnkey*

19. A marketing alliance is a type of _____.

- A. business-level alliance
- B. operational alliance
- C. corporate-level alliance
- D. functional alliance

Pakatan pemasaran ialah jenis _____.

- A. *pakatan peringkat perniagaan*
- B. *pakatan operasi*
- C. *pakatan peringkat korporat*
- D. *pakatan berfungsi*

20. A production alliance is formed when _____.

- A. two or more firms each manufacture products or provide services in a shared or common facility
- B. two or more firms share marketing services or expertise for a short-term development
- C. firms form an alliance to reduce the financial risks associated with a project
- D. partners agree to undertake joint research to develop new products

Pakatan pengeluaran terbentuk apabila _____.

- A. dua atau lebih firma setiap produk pembuatan atau menyediakan perkhidmatan dalam kemudahan bersama atau biasa*
- B. dua atau lebih firma berkongsi perkhidmatan pemasaran atau kepakaran untuk pembangunan jangka pendek*
- C. firma membentuk satu pakatan untuk mengurangkan risiko kewangan yang berkaitan dengan projek*
- D. rakan-rakan bersetuju untuk menjalankan penyelidikan bersama untuk membangunkan produk baharu*

21. Which of the following is one of the managerial philosophies that guide the approach to functions like organizational design and marketing?

- A. Ethnocentric approach
- B. Transnational approach
- C. Supranational approach
- D. Intranational approach

Manakah antara berikut merupakan falsafah pengurusan yang membimbing pendekatan kepada fungsi seperti reka bentuk dan pemasaran organisasi?

- A. Pendekatan etnosentrik*
- B. Pendekatan transnasional*
- C. Pendekatan supranasional*
- D. Pendekatan intranasional*

22. Which design is the most common form of organizational design adopted by MNCs?

- A. Global area design
- B. Global product design
- C. Global functional design
- D. Global matrix design

Manakah antara reka bentuk organisasi berikut yang paling biasa digunakan oleh MNC?

- A. *Reka bentuk kawasan global*
- B. *Reka bentuk produk global*
- C. *Reka bentuk berfungsi global*
- D. *Reka bentuk matriks global*

23. What corporate philosophy is facilitated by a global product design?

- A. Ethnocentric approach
- B. Polycentric approach
- C. Geocentric approach
- D. Transnational approach

Apakah falsafah korporat yang difasilitasi oleh reka bentuk produk global?

- A. *Pendekatan etnosentrik*
- B. *Pendekatan polisentrik*
- C. *Pendekatan geosentrik*
- D. *Pendekatan transnasional*

24. What is the most critical aspect of strategic control?

- A. Control of firm's financial resources.
- B. Control of a firm's marketing plan'.
- C. Quality control.
- D. Control of labor issues.

Apakah aspek kawalan strategik yang paling penting?

- A. *Mengawal sumber kewangan firma.*
- B. *Mengawal pelan pemasaran syarikat.*
- C. *Kawalan kualiti.*
- D. *Mengawal isu buruh.*

25. Which element of performance is relatively difficult to measure?

- A. Actual output
- B. Worker productivity
- C. Product quality
- D. Advertising effectiveness

Manakah antara elemen prestasi yang agak sukar untuk diukur?

- A. *Output sebenar*
- B. *Produktiviti pekerja*
- C. *Kualiti produk*
- D. *Keberkesanan pengiklanan*

26. Which term refers to the relatively stable set of psychological attributes that distinguishes one individual from another?

- A. Personality
- B. Attitude
- C. Perception
- D. Ethics

Manakah istilah berikut yang merujuk kepada ciri-ciri psikologi stabil yang membezakan seorang individu dari yang lain?

- A. *Keperibadian*
- B. *Sikap*
- C. *Persepsi*
- D. *Etika*

27. Discussion concerning the extent to which personality attributes are biologically inherited is commonly called the _____.

- A. nurture argument
- B. nature argument
- C. DNA approach
- D. biological argument

Perbincangan mengenai sejauh mana sifat keperibadian yang diwarisi secara biologi biasanya dipanggil _____.

- A. *memperkasakan hujah*
- B. *hujah semula jadi*
- C. *pendekatan DNA*
- D. *hujah biologi*

28. Which term refers to complexes of beliefs and feelings that people have about specific ideas, situations or other people?

- A. Motivations
- B. Attitudes
- C. Beliefs
- D. Ethics

Manakah istilah yang merujuk kepada kepercayaan yang kompleks dan perasaan yang ada pada seseorang mengenai idea, situasi, atau orang lain?

- A. Motivasi
- B. Sikap
- C. Kepercayaan
- D. Etika

29. According to the research, high levels of job satisfaction are typically linked to _____.

- A. low workers' compensation rates
- B. high performance levels
- C. low absenteeism
- D. high turnover

Menurut penyelidikan, tahap kepuasan kerja yang tinggi biasanya dikaitkan dengan _____.

- A. kadar pampasan pekerja yang rendah
- B. tahap prestasi yang tinggi
- C. ketidakhadiran yang rendah
- D. pusing ganti yang tinggi

30. Which attitude reflects an individual's loyalty to an employer?

- A. Job satisfaction
- B. Organizational commitment
- C. Business acumen
- D. Organizational culture

Manakah sikap yang menunjukkan kesetiaan seseorang kepada majikan?

- A. Kepuasan kerja
- B. Komitmen organisasi
- C. Business acumen
- D. Budaya organisasi

31. Which element of the marketing mix includes the development of the tangible and intangible features that meet customer needs in diverse markets?
- A. Product
 - B. Pricing
 - C. Promotion
 - D. Place

Manakah elemen campuran pemasaran merangkumi perkembangan ciri-ciri ketara dan tidak ketara yang memenuhi keperluan pelanggan di pasaran yang pelbagai?

- A. *Produk*
- B. *Harga*
- C. *Promosi*
- D. *Tempat*

32. What is the function of pricing in the marketing mix?

- A. Assessing customer needs and values.
- B. Developing policies that generate revenue.
- C. Increasing the desirability of the product to buyers.
- D. Transporting products to customers quickly and inexpensively.

Apakah fungsi harga dalam campuran pemasaran?

- A. *Menilai keperluan dan nilai pelanggan.*
- B. *Membangunkan dasar yang menjana pendapatan.*
- C. *Meningkatkan keinginan produk kepada pembeli.*
- D. *Menghantar produk kepada pelanggan dengan cepat dan murah.*

33. Which approach to international marketing is the easiest for a firm to adopt?

- A. Ethnocentric approach
- B. Polycentric approach
- C. Geocentric approach
- D. Transnational approach

Manakah pendekatan pemasaran antarabangsa berikut paling mudah bagi firma untuk mengadaptasi?

- A. *Pendekatan etnosentrik*
- B. *Pendekatan polisentrik*
- C. *Pendekatan geosentrik*
- D. *Pendekatan transnasional*

...14/-

34. Which approach to international marketing is the most expensive to adopt?

- A. Ethnocentric approach
- B. Polycentric approach
- C. Geocentric approach
- D. Multidomestic approach

Manakah pendekatan pemasaran antarabangsa yang paling mahal untuk digunakan?

- A. *Pendekatan etnosentrik*
- B. *Pendekatan polisentrik*
- C. *Pendekatan geosentrik*
- D. *Pendekatan multidomestik*

35. Which of the following is a tangible component of a product?

- A. Image
- B. Installation
- C. Warranty
- D. Packaging

Manakah antara berikut merupakan komponen ketara satu produk?

- A. *Imej*
- B. *Pemasangan*
- C. *Jaminan*
- D. *Pembungkusan*

36. _____ is the creation of goods by transforming raw materials and component parts in combination with capital, labor and technology.

- A. Service operations management
- B. Production management
- C. Management of goods
- D. Manufacturing

_____ ialah penciptaan barang dengan mengubah bahan mentah dan bahagian komponen dengan kombinasi modal, buruh dan teknologi.

- A. *Pengurusan operasi perkhidmatan*
- B. *Pengurusan pengeluaran*
- C. *Pengurusan barang*
- D. *Pembuatan*

37. The set of processes and steps a firm uses to acquire the various resources it needs to create products is called _____.

- A. procuring
- B. outsourcing
- C. diversifying
- D. onboarding

Proses dan langkah-langkah yang firma gunakan untuk memperoleh pelbagai sumber yang diperlukan untuk mencipta produk dipanggil _____.

- A. *procuring*
- B. *penyumberluaran*
- C. *mempelbagaikan*
- D. *onboarding*

38. Sourcing and procuring refer to _____.

- A. supply chain management
- B. production management
- C. service operations management
- D. integration management

Sourcing dan procuring merujuk kepada _____.

- A. *pengurusan rantai bekalan*
- B. *pengurusan pengeluaran*
- C. *pengurusan operasi perkhidmatan*
- D. *pengurusan integrasi*

39. The make-or-buy decision primarily relates to _____.

- A. reducing production
- B. acquiring components
- C. forming joint ventures
- D. obtaining foreign facilities

Keputusan membuat-atau-membeli terutamanya dikaitkan dengan _____.

- A. *mengurangkan pengeluaran*
- B. *memperoleh komponen*
- C. *membentuk usaha sama*
- D. *mendapatkan kemudahan asing*

40. What is the primary factor that influences the decision of where to locate production facilities?
- A. Regulatory policies
 - B. Resource availability
 - C. Distribution options
 - D. Organizational structure

Apakah faktor utama yang mempengaruhi keputusan untuk mencari tempat kemudahan pengeluaran?

- A. *Dasar pengawalseliaan*
- B. *Ketersediaan sumber*
- C. *Pilihan pengedaran*
- D. *Struktur organisasi*

41. Which currency do exporters typically prefer to use in transactions?

- A. U.S. dollars
- B. Japanese yen
- C. Home country currency
- D. Host country currency

Mata wang manakah biasanya dipilih oleh pengeksport untuk digunakan dalam urusan niaga?

- A. *Dolar A.S.*
- B. *Yen Jepun*
- C. *Mata wang negara asal*
- D. *Mata wang negara tuan rumah*

42. Which currency do importers typically prefer to use in transactions?

- A. U.S. dollars
- B. Japanese yen
- C. Home country currency
- D. Host country currency

Mata wang manakah biasanya dipilih oleh pengimport untuk digunakan dalam urusan niaga?

- A. *Dolar A.S.*
- B. *Yen Jepun*
- C. *Mata wang negara asal*
- D. *Mata wang negara tuan rumah*

43. Which of the following is **NOT** a type of foreign-exchange exposure?

- A. Transaction exposure
- B. Currency conversion
- C. Translation exposure
- D. Economic exposure

*Makah antara berikut **BUKAN** jenis pendedahan pertukaran asing?*

- A. *Pendedahan transaksi*
- B. *Penukaran mata wang*
- C. *Pendedahan translasi*
- D. *Pendedahan ekonomi*

44. The purchase of goods, services, or assets denominated in a foreign currency most likely leads to _____.

- A. exchange rate risk
- B. translation exposure
- C. transaction exposure
- D. currency conversion risk

Pembelian barangan, perkhidmatan, atau aset yang didominasi dalam mata wang asing kemungkinan besar akan membawa kepada _____.

- A. *risiko kadar pertukaran*
- B. *pendedahan translasi*
- C. *pendedahan transaksi*
- D. *risiko penukaran mata wang*

45. The _____ is the number of years it will take the firm to recover the original cash investment from the project's earnings.

- A. internal rate of return
- B. net present value
- C. payback period
- D. return on equity

_____ ialah bilangan tahun yang akan diambil firma untuk mendapatkan semula pelaburan tunai asal daripada pendapatan projek.

- A. *Kadar pulangan dalaman*
- B. *Nilai semasa bersih*
- C. *Tempoh bayaran balik*
- D. *Pulangan ekuiti*

46. What is the first step in the international human resource management process?

- A. Training and development
- B. Performance appraisal
- C. Define business skills necessary for the job
- D. Compensation and benefits

Apakah langkah pertama dalam proses pengurusan sumber manusia antarabangsa?

- A. *Latihan dan pembangunan*
- B. *Penilaian prestasi*
- C. *Menentukan kemahiran perniagaan yang diperlukan untuk pekerjaan itu*
- D. *Pampasan dan faedah*

47. A firm's international division is usually located in _____.

- A. the home country
- B. the importing country
- C. a centrally located country
- D. the country with the highest foreign sales

Bahagian antarabangsa firma biasanya terletak di _____.

- A. *negara asal*
- B. *negara pengimport*
- C. *a centrally located country*
- D. *negara dengan jualan asing tertinggi*

48. Companies that view themselves as multidomestic are more likely to _____.

- A. provide visas to third country nationals
- B. decentralize decision making
- C. employ parent country nationals
- D. centralize decision making

Syarikat yang melihat diri mereka sebagai multi domestik lebih cenderung untuk _____.

- A. *menyediakan visa kepada penduduk negara ketiga*
- B. *membuat keputusan secara desentralisasi*
- C. *menggaji penduduk negara asal*
- D. *pembuatan keputusan terpusat*

49. Boeing, an American firm, sells commercial aircraft to Lufthansa in Germany. This is an example of _____.

- A. exporting
- B. importing
- C. franchising
- D. licensing

Boeing, sebuah firma Amerika, menjual kapal terbang komersial kepada Lufhansa di Jerman. Ini merupakan satu contoh _____.

- A. *mengekspor*
- B. *mengimport*
- C. *français*
- D. *pelesenan*

50. Japanese firms have a tendency to _____.

- A. reserve top positions for Japanese managers
- B. fill foreign management positions too quickly
- C. ignore nationality when filling management positions
- D. employ only non-Japanese managers for foreign positions

Syarikat Jepun mempunyai kecenderungan untuk _____.

- A. *menempah kedudukan teratas kepada pengurus Jepun*
- B. *mengisi kedudukan pengurusan asing terlalu cepat*
- C. *mengabaikan kewarganegaraan apabila mengisi kedudukan pengurusan*
- D. *menggunakan hanya pengurus bukan Jepun untuk kedudukan asing*

SECTION B/BAHAGIAN B [50 marks/markah]
Answer ALL questions./Jawab SEMUA soalan.

QUESTIONS/SOALAN 1 (30 marks/markah)

Explain the differences among the **THREE (3)** common approaches to corporate strategy.

*Terangkan perbezaan **TIGA (3)** pendekatan umum kepada strategi korporat.*

...20/-

QUESTIONS/SOALAN 2 (20 marks/markah)

- (a) Discuss the reasons for foreign direct investment (FDI).

Bincangkan sebab perlunya pelaburan langsung asing.

(10 marks/markah)

- (b) Explain how supply, demand and political factors influence foreign direct investment (FDI).

Terangkan bagaimana faktor bekalan, permintaan dan politik mempengaruhi pelaburan langsung asing.

(10 marks/markah)