

SULIT



Peperiksaan Akhir
Sidang Akademik 2018/2019

Jun 2019

JRP445 – Komunikasi Pemasaran Bersepadu

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **SEMUA** soalan.

Pastikan anda menulis angka giliran anda di setiap kertas jawapan anda.

Markah bagi setiap soalan adalah seperti yang tercatat.

...2/-

SULIT

SOALAN 1 (30 markah)

- (a). Pelbagai cara digunakan oleh media sosial untuk mengembangkan perniagaan. Jumlah pengguna aplikasi media sosial seperti Facebook atau Twitter sentiasa meningkat. Hal ini mengukuhkan penggunaan media sosial sebagai strategik penting perniagaan.

Bincangkan kepentingan media sosial dalam program komunikasi pemasaran.

(15 markah)

- (b). Internet merupakan suatu teknologi utama dalam komunikasi pangkalan data terdorong (*database-driven communications*) masa kini. Terangkan **LIMA (5)** sebab Internet dianggap suatu komunikasi penting dalam interaksi komunikasi pelanggan.

(15 markah)

SOALAN 2 (30 markah)

- (a). Jualan peribadi (*Personal selling*) menawarkan peluang kepada jurujual bersemuka dan membina hubungan baik dengan pelanggan. Ia berlaku dalam transaksi perniagaan-ke-pengguna (B2C) dan perniagaan-ke-perniagaan (B2B), serta perlu melalui beberapa siri proses jualan. Kenal pasti dan terangkan langkah-langkah yang terdapat dalam proses jualan (*selling process*) berkenaan.

(15 markah)

- (b). Jelaskan **TIGA (3)** jenis premium yang boleh digunakan oleh perniagaan.

(15 markah)

SOALAN 3 (20 markah)

Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran penajaan (*sponsorship marketing*)? Apakah faktor yang perlu difikirkan dalam memilih strategi ini?

...3/-

SOALAN 4 (20 markah)

Kesan daripada tindak balas terhadap cabaran etika, beberapa rangka kerja telah dicadangkan untuk analisis isu-isu etika. Ini termasuklah falsafah, undang-undang, agama dan akal. Terangkan **EMPAT (4)** rangka kerja etika primier (*primary ethical frameworks*) dari penganalisan isu-isu etika berkenaan.

- oooOooo -