

SULIT



Peperiksaan Akhir
Sidang Akademik 2018/2019

Jun 2019

JRP443 – Perlakuan Pengguna

Masa: 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **SEMUA** soalan.

Pastikan anda menulis angka giliran anda di setiap kertas jawapan anda.

Markah bagi setiap soalan adalah seperti yang tercatat.

...2/-

SULIT

- 2 -

SOALAN 1 (25 markah)

Terangkan jenis mesej promosi yang paling sesuai untuk setiap segmen pasaran berasaskan personaliti berikut:

- (a). Pengguna yang berdogmatisme tinggi. (5 markah)
- (b). Pengguna yang berketerarahan dalaman. (5 markah)
- (c). Pengguna yang mempunyai tahap rangsangan optimum yang tinggi. (5 markah)
- (d). Pengguna yang mempunyai keperluan kognisi yang tinggi. (5 markah)
- (e). Pengguna penggemar visual dan penggemar lisan. (5 markah)

SOALAN 2 (25 markah)

Jawatankuasa Majlis Pengangkutan Negeri Pulau Pinang sedang merancang kempen pengiklanan yang menggalakkan orang ramai menggunakan pengangkutan awam. Bagaimanakah jawatankuasa tersebut mengubah sikap pengguna jalan raya daripada menggunakan kenderaan sendiri kepada menggunakan pengangkutan awam yang disediakan? Huraikan jawapan anda berdasarkan strategi berikut:

- (a). Mengubah fungsi asas motivasi. (6 markah)
- (b). Mengubah kepercayaan terhadap pengangkutan awam. (6 markah)
- (c). Menggunakan Teori Persepsi Diri. (6 markah)
- (d). Menggunakan Teori Percanggahan Kognitif. (7 markah)

...3/-

- 3 -

SOALAN 3 (25 markah)

- (a). Adakah budaya di dunia sekarang semakin sama atau semakin berbeza? Bincangkan. (5 markah)
- (b). Banyak syarikat masih memilih untuk berkembang di peringkat antarabangsa, meskipun menghadapi masalah di peringkat global. Huraikan kelebihan dan kelemahan strategi perluasan pasaran melangkaui pasaran domestik. (20 markah)

SOALAN 4 (25 markah)

Terdapat pandangan yang mengatakan bahawa penyasaran kumpulan pengguna yang sanggup dan mampu membeli produk merupakan amalan pemasaran yang baik.

Iklan makanan yang sangat manis dan berlemak kepada kanak-kanak adalah sangat baik kerana kanak-kanak menggemari gula-gula. Ibu bapa membeli produk ini atas permintaan anak-anak mereka. Kedua-dua anak dan ibu bapa berpuas hati dengan pembelian tersebut. Bincangkan pandangan ini dari segi etika pemasaran.

- oooOooo -