



UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Akhir
Sidang Akademik 2016/2017

Mei/Jun 2017

JRP 345 – Komunikasi Pemasaran Bersepadu

Masa: 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **SEMUA** soalan.

Keseluruhan soalan diperuntukkan 100 markah.

SOALAN 1 [30 markah]

Bincangkan sikap seseorang pengguna dalam membuat keputusan untuk **membeli** dan **tidak membeli** barangan atau perkhidmatan melalui atas talian. Berikan contoh yang sesuai bagi menyokong perbincangan anda.

SOALAN 2 [25 markah]

Internet merupakan suatu teknologi utama dalam komunikasi pangkalan data terdorong (*database-driven communications*) masa kini. Terangkan **LIMA (5)** sebab Internet dianggap suatu komunikasi penting dalam interaksi komunikasi pelanggan.

SOALAN 3 [45 markah]

(a) Senaraikan **TUJUH (7)** jenis kategori promosi pengguna (*consumer promotions*).

(10 markah)

(b) Terangkan **LIMA (5)** daripada kategori promosi pengguna (*consumer promotions*) berkenaan berserta contoh yang sesuai.

(35 markah)