

Indek No.: _____

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Final Examination
2015/2016 Academic Session

May/June 2016

JTP 393E – International Business /
[JTP 293 – Perniagaan Antarabangsa]

Duration : 3 hours
[Masa : 3 jam]

Please check that this examination paper consists **EIGHTEEN (18)** pages of printed material before you begin the examination.

*[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **LAPAN BELAS (18)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.]*

Answer **ALL** questions from **Section A** on the **OMR** answer sheet and **Section B** on the answer **booklet** provided. You may answer either in Bahasa Malaysia or in English.

*[Jawab **SEMUA** soalan dari **Bahagian A** di atas borang **OMR** dan **Bahagian B** di atas **buku jawapan** yang disediakan. Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.]*

Ensure that your OMR form is complete [with your index number, course code, answers to the question, etc. Use only a 2B pencil on your OMR form.

[Pastikan borang OMR diisi dengan lengkap [nombor angka giliran, kursus, jawapan dll]. Gunakan hanya pensel 2B bagi borang OMR anda.]

In the event of any discrepancies in the exam questions, the English version shall be used.

[Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.]

Your are not allowed to take the question paper out of the examination hall.

[Anda tidak dibenarkan membawa keluar kertas soalan peperiksaan dari dewan peperiksaan.]

The mark for each section is stated accordingly.

Markah bagi setiap bahagian adalah seperti yang tercatat.]

...2/-

SECTION A [40 marks]**BAHAGIAN A [40 markah]**

1. What is the first step in selecting a foreign market?
- A. Assessing market potential.
 - B. Monitoring major markets.
 - C. Evaluating host country's trade policies.
 - D. Assessing general legal and political environments.

Apakah langkah pertama dalam memilih pasaran asing?

- A. *Menilai potensi pasaran.*
- B. *Meninjau potensi pasaran.*
- C. *Menilai polisi perdagangan negara hos.*
- D. *Menilai persekitaran perundangan dan politik secara am.*

2. Which of the following is the *least* effective indicator of a country's potential for economic growth?
- A. GDP
 - B. Per capita income
 - C. Energy consumption
 - D. Television viewing patterns

Manakah antara berikut petunjuk yang paling kurang efektif dalam menilai potensi pertumbuhan ekonomi negara?

- A. *KDNK*
- B. *Pendapatan per kapita*
- C. *Penggunaan tenaga*
- D. *Corak tontonan televisyen*

3. _____ refer to expenses incurred by the firm as it enters a new foreign market.
- A. Indirect costs
 - B. Direct costs
 - C. Opportunity costs
 - D. Variable costs

_____ adalah merujuk kepada perbelanjaan yang ditanggung oleh firma kesan memasuki pasaran luar yang baru.

- A. Kos tidak langsung
- B. Kos langsung
- C. Kos melepas
- D. Kos berubah

4. Which of the following are potential benefits of entering a new market?

- A. Eliminating synergy with other operations.
- B. Increasing manufacturing costs.
- C. Limiting competitors' profits.
- D. Logistical complexities.

Manakah antara berikut merupakan potensi kelebihan memasuki pasaran baru?

- A. Menghapuskan sinergi dengan operasi yang lain.
- B. Meningkatkan kos perkilangan.
- C. Menghadkan keuntungan pesaing.
- D. Logistik menjadi rumit.

5. Which theory listed below is useful in deciding which mode of entry to use when entering foreign markets?

- A. Ownership advantage theory
- B. Internalization theory
- C. Eclectic theory
- D. Relative factor endowments

Teori manakah yang tersenarai di bawah berguna dalam menentukan kaedah kemasukan bila memasuki pasaran luar?

- A. Teori ownership advantage
- B. Teori internalization
- C. Teori eclectic
- D. Relative factor endowments

6. Which of the following is an advantage of exporting?
- A. Vulnerability to tariffs
 - B. Logistical complexities
 - C. Potential conflicts with distributors
 - D. Access to new markets

Manakah antara berikut merupakan kelebihan eksport?

- A. *Pendedahan kepada tarif*
- B. *Kerumitan logistik*
- C. *Konflik dengan pengedar*
- D. *Akses pasaran baru*

7. Which of the following is a characteristic of foreign direct investment?
- A. Relatively low financial investment.
 - B. Low exposure to political risk.
 - C. High profit potential.
 - D. Simple management.

Manakah antara berikut adalah ciri pelaburan langsung asing?

- A. *Pelaburan kewangan yang rendah.*
- B. *Pendedahan risiko politik yang rendah.*
- C. *Potensi keuntungan yang tinggi.*
- D. *Pengurusan mudah.*

8. _____ refers to value achieved through the combination of market entry, risk sharing, and learning potential that is greater than what the firm could have done alone.
- A. Shared risk
 - B. Shared knowledge
 - C. Synergy
 - D. Scale economy

_____ merujuk kepada nilai dicapai melalui gabungan kemasukan pasaran, perkongsian risiko dan potensi pembelajaran yang lebih besar daripada apa yang boleh dilakukan jika firma bersendirian.

- A. *Perkongsian risiko*
- B. *Perkongsian pengetahuan*
- C. *Sinergi*
- D. *Ekonomi berskala*

9. Most comprehensive alliances are organized as _____.

- A. joint ventures
- B. licensing agreements
- C. management contracts
- D. turnkey projects

Pakatan yang paling komprehensif dianjurkan sebagai _____.

- A. usaha sama
- B. perjanjian pelesenan
- C. kontrak pengurusan
- D. projek 'turnkey'

10. A _____ alliance is a functional alliance of firms that want to reduce financial risks associated with a project.

- A. production
- B. marketing
- C. financial
- D. R & D

_____ perikatan ialah kerjasama fungsi firma yang mahu mengurangkan risiko kewangan yang berkaitan dengan projek.

- A. *Pengeluaran*
- B. *Pemasaran*
- C. *Kewangan*
- D. *Pembangunan dan Penyelidikan*

11. Partnerships should be formed between firms whose products _____.
- A. compete directly
 - B. complement one another
 - C. compete indirectly
 - D. are in different product categories

Perkongasian perlu dibentuk antara firma yang mana produk _____.

- A. *bersaing secara langsung*
- B. *saling melengkapi antara satu sama lain*
- C. *bersaing secara tidak langsung*
- D. *adalah dalam kategori produk yang berbeza*

12. In which of the following industries is a public-private venture most likely?

- A. Oil
- B. Banking
- C. Technology
- D. Pharmaceutical

Manakah antara industri berikut adalah berkemungkinan besar usahasama awam-swasta?

- A. *Minyak*
- B. *Perbankan*
- C. *Teknologi*
- D. *Farmaseutikal*

13. Firms involved in joint ventures experience the pitfalls of _____ when they realize that their decision-making powers are limited.

- A. incompatibility
- B. information access
- C. distribution of earnings
- D. loss of autonomy

Firma yang terlibat dalam usaha sama mengalami perangkap _____ apabila mereka menyadari bahawa kuasa membuat keputusan mereka adalah terhadap.

- A. *ketidakserasian*
- B. *akses maklumat*
- C. *pengagihan pendapatan*
- D. *kehilangan autonomi*

14. The determination of which industries deserve infant industry protection is often done _____.

- A. on a political basis
- B. on an economic basis
- C. by happenstance
- D. on an environmental basis

Penentuan industri yang berhak mendapat perlindungan industri baru sering dilakukan _____.

- A. *berasaskan politik*
- B. *berasaskan ekonomi*
- C. *secara kebetulan*
- D. *berasaskan alam sekitar*

15. _____ is a tax placed on a good that is traded internationally.

- A. A tariff
- B. A quota
- C. A par value
- D. An import substitute

_____ adalah cukai yang dikenakan ke atas barangan yang didagangkan di peringkat antarabangsa.

- A. *Tariff*
- B. *Kuota*
- C. *Nilai par*
- D. *Penggantian import*

16. A(n) _____ is an absolute ban on the exporting and importing of goods to a particular destination.

- A. voluntary export restraint
- B. embargo
- C. ad valorem tariff
- D. tariff rate quota

_____ merupakan larangan mutlak pada eksport dan import barangan ke destinasi tertentu.

- A. Sekatan eksport secara sukarela
- B. Sekatan
- C. Tarif ad valorem
- D. Kuota kadar tarif

17. A foreign trade zone is primarily used by governments to _____.

- A. protect currency rates
- B. enforce tariffs and duties
- C. monitor foreign investments
- D. spur economic development

Zon perdagangan asing digunakan oleh kerajaan terutamanya untuk _____.

- A. melindungi kadar mata wang
- B. penguatkuasaan tarif dan duti
- C. memantau pelaburan asing
- D. merangsang pembangunan ekonomi

18. In many cases, tariffs are imposed for the purpose of _____.

- A. increasing national government revenue
- B. complying with trade regulations
- C. increasing foreign trade activity
- D. promoting consumer safety

Dalam banyak kes, tariff yang dikenakan adalah bertujuan _____.

- A. meningkatkan pendapatan kerajaan
- B. mematuhi peraturan perdagangan
- C. meningkatkan aktiviti perdagangan asing
- D. menggalakkan keselamatan pengguna

19. A _____ eliminates trade barriers among member countries.

- A. free trade area
- B. customs union
- C. common market
- D. economic union

_____ *menghapuskan halangan perdagangan antara negara-negara anggota.*

- A. *Kawasan perdagangan bebas*
- B. *Kesatuan kastam*
- C. *Pasaran umum*
- D. *Kesatuan ekonomi*

20. A _____ combines the elimination of internal trade barriers among member countries with the adoption of common external trade policies toward nonmembers.

- A. free trade area
- B. customs union
- C. common market
- D. economic union

_____ *menggabungkan penghapusan halangan perdagangan dalaman di kalangan negara-negara anggota dengan penggunaan dasar-dasar perdagangan luar yang sama kepada negara bukan ahli.*

- A. *Kawasan perdagangan bebas*
- B. *Kesatuan kastam*
- C. *Pasaran umum*
- D. *Kesatuan ekonomi*

21. _____ is an example of a free trade agreement.

- A. NAFTA
- B. Mercosur
- C. European Union
- D. APEC

_____ adalah contoh perjanjian perdagangan bebas.

- A. NAFTA
- B. Mercosur
- C. Kesatuan Eropah
- D. APEC

22. Which organization is responsible for controlling the Eurozone's mon'y supply, interest rates, and inflation?

- A. European Central Bank
- B. European Commission
- C. European Parliament
- D. European Court of Justice

Organisasi yang manakah bertanggungjawab untuk mengawal bekalan wang Eurozone, kadar faedah dan inflasi?

- A. *European Central Bank*
- B. *European Commission*
- C. *European Parliament*
- D. *European Court of Justice*

23. Which of the following is part of NAFTA?

- A. Cuba
- B. Canada
- C. Peru
- D. Greenland

Antara berikut yang manakah merupakan sebahagian daripada NAFTA?

- A. *Cuba*
- B. *Kanada*
- C. *Peru*
- D. *Greenland*

24. A _____ is the third step along the path to total economic integration.

- A. commercial market
- B. economic union
- C. customs union
- D. free trade area

. _____ *adalah langkah ketiga dalam integrasi ekonomi bersepadu.*

- A. *Pasaran komersial*
- B. *Kesatuan ekonomi*
- C. *Kesatuan kastam*
- D. *Kawasan perdagangan bebas*

25. Mercedes-Benz relies on its brand name and reputation for well-engineered, luxurious cars to succeed in foreign markets. Mercedes-Benz is most likely using the _____ strategy.

- A. multidomestic
- B. home replication
- C. transnational
- D. global

Mercedes-Benz bergantung kepada jenama dan reputasi kerana kejuruteraan terbaik dan kereta mewah untuk berjaya dalam pasaran asing. Mercedes-Benz paling berkemungkinan menggunakan strategi _____ .

- A. *multidomestik*
- B. *replikasi tempatan*
- C. *transnasional*
- D. *global*

26. Which approach is most appropriate when economies of scale for production, distribution, and marketing are low?
- A. Multidomestic strategy
 - B. Home replication strategy
 - C. Transnational strategy
 - D. Global strategy

Pendekatan manakah yang paling sesuai apabila skala ekonomi untuk pengeluaran, pengedaran, dan pemasaran rendah?

- A. *strategi multidomestik*
- B. *strategi replikasi tempatan*
- C. *strategi transnasional*
- D. *strategi global*

27. A firm following the _____ views the world as a single marketplace.

- A. multidomestic strategy
- B. home replication strategy
- C. transnational strategy
- D. global strategy

Sebuah firma mengikut _____ dengan melihat dunia sebagai pasaran tunggal.

- A. *strategi multidomestik*
- B. *strategi replikasi tempatan*
- C. *strategi transnasional*
- D. *strategi global*

28. The primary goal of a _____ is the creation of standardized goods and services that will address the needs of customers worldwide.

- A. multidomestic strategy
- B. home replication strategy
- C. transnational strategy
- D. global strategy

Matlamat utama _____ ialah menghasilkan barangan dan perkhidmatan yang sama yang akan memenuhi keperluan pelanggan di seluruh dunia.

- A. *strategi multidomestik*
- B. *strategi replikasi tempatan*
- C. *strategi transnasional*
- D. *strategi global*

29. Firms using a _____ conduct business the same way anywhere in the world.

- A. multi-market strategy
- B. transnational strategy
- C. global strategy
- D. multidomestic strategy

Firma menggunakan _____ apabila menjalankan perniagaan cara yang sama di mana-mana di dunia.

- A. *strategi pelbagai pasaran*
- B. *strategi transnasional*
- C. *strategi global*
- D. *strategi multidomestik*

30. IKEA attempts to capture global efficiencies while remaining responsive to local conditions. IKEA follows a _____.

- A. multidomestic strategy
- B. home replication strategy
- C. transnational strategy
- D. global strategy

IKEA cuba untuk mencapai kecekapan global manakala selebihnya ia bertindakbalas dengan keadaan tempatan. IKEA mengikut _____ .

- A. *strategi multidomestik*
- B. *strategi replikasi tempatan*
- C. *strategi transnasional*
- D. *strategi global*

31. Kraft Foods is more concerned with meeting the specific needs of local customers than with reducing manufacturing costs. Which strategy is most likely used by Kraft Foods?
- A. Home replication strategy
 - B. Transnational strategy
 - C. Global strategy
 - D. Multidomestic strategy

Kraft Foods lebih mementingkan memenuhi keperluan khusus pelanggan tempatan daripada mengurangkan kos pengeluaran. Strategi manakah kemungkinan besar digunakan oleh Kraft Foods?

- A. *Strategi replikasi tempatan*
- B. *Strategi transnasional*
- C. *Strategi global*
- D. *Strategi multidomestik*

32. Sony designs its products with an international market in mind, so the firm most likely uses a _____.
- A. home replication strategy
 - B. transnational strategy
 - C. global strategy
 - D. multidomestic strategy

Sony mereka bentuk produk dengan tujuan pasaran antarabangsa, jadi firma ini kemungkinan besar menggunakan _____.

- A. *strategi replikasi tempatan*
- B. *strategi transnasional*
- C. *strategi global*
- D. *strategi multidomestik*

33. Which strategy is likely the best for promoting global learning?
- A. Multidomestic strategy
 - B. Home replication strategy
 - C. Transnational strategy
 - D. Global strategy

Strategi manakah yang terbaik mempromosi pembelajaran global?

- A. *Strategi multidomestik*
- B. *Strategi replikasi tempatan*
- C. *Strategi transnasional*
- D. *Strategi global*

34. Which of the following clarifies the organization's purpose, values, and direction?

- A. Code of ethics
- B. SWOT analysis
- C. Strategic plan
- D. Mission statement

Antara berikut yang manakah menerangkan tujuan, nilai dan arah organisasi?

- A. *Kod etika*
- B. *Analisis SWOT*
- C. *Pelan strategik*
- D. *Penyata misi*

35. When managers develop, refine, and agree on which markets to enter or exit and how to best compete in each, the managers are engaged in the strategy _____ process.

- A. development
- B. formulation
- C. implementation
- D. evaluation

Apabila pengurus membangun, memperhalusi dan bersetuju di pasaran mana untuk masuk atau keluar serta untuk bersaing secara terbaik dalam setiap perkara, pengurus berkenaan terlibat dalam strategi proses_____.

- A. *pembangunan*
- B. *penggubalan*
- C. *pelaksanaan*
- D. *penilaian*

36. The goal of _____ is to create a situation where the whole is greater than the sum of the parts.
- A. distinctive competence
 - B. scope of operations
 - C. resource deployment
 - D. synergy

Matlamat _____ adalah untuk mewujudkan keadaan keseluruhan lebih besar daripada jumlah bahagian.

- A. *kecekapan tersendiri*
- B. *skop operasi*
- C. *penggunaan sumber*
- D. *sinergi*

37. Which element of the marketing mix includes devising ways to enhance the desirability of the product or service to potential buyers?
- A. Product
 - B. Pricing
 - C. Promotion
 - D. Place

Elemen campuran pemasaran manakah termasuk dalam merangka cara untuk meningkatkan tarikan produk atau perkhidmatan kepada pembeli yang berpotensi?

- A. *Produk*
- B. *Harga*
- C. *Promosi*
- D. *Tempat*

38. IBM is working to adapt its advertising campaign for a market in Europe. What element of the marketing mix is being addressed?
- A. Product
 - B. Pricing
 - C. Promotion
 - D. Place

IBM sedang berusaha untuk menyesuaikan diri dengan kempen pengiklanan untuk pasaran di Eropah. Apakah elemen campuran pemasaran yang sedang ditangani?

- A. *Produk*
- B. *Harga*
- C. *Promosi*
- D. *Tempat*

39. In the international marketing mix, the place element focuses on _____.

- A. revenue policies
- B. advertising and product image
- C. transportation and distribution
- D. location of manufacturing operations

Dalam campuran pemasaran antarabangsa, elemen tempat memberi tumpuan kepada _____.

- A. *dasar perolehan*
- B. *pengiklanan dan imej produk*
- C. *pengangkutan dan pengedaran*
- D. *lokasi operasi pengeluaran*

40. Which of the following is a tangible component of a product?

- A. Image
- B. Installation
- C. Warranty
- D. Packaging

Antara berikut yang manakah merupakan komponen nyata sesuatu produk?

- A. *Imej*
- B. *Pemasangan*
- C. *Jaminan*
- D. *Pembungkusan*

SECTION B [60 marks] (Answer ALL questions.)
BAHAGIAN B [60 markah](Jawab SEMUA soalan.)

1. Assume that you are a team leader for a top management team of a foreign firm. Your firm has decided to expand into the CHINA and has selected the local community as its point of entry.

Andaikan anda adalah seorang ketua kumpulan bagi kumpulan pengurusan atasan sebuah firma asing. Firma anda telah memutuskan untuk berkembang ke CHINA dan telah memilih masyarakat tempatan sebagai pintu masuknya.

- (a) List the barriers entering CHINA market. (5 marks)

Senaraikan sekatan-sekatan memasuki pasaran CHINA. (5 markah)

- (b) How easy or difficult was it to identify political or legal forces affecting your firm's proposed entry? Please provide example.

(10 marks)

Bagaimana mudah atau sukar bagi mengenalpasti faktor-faktor politik atau undang-undang mempengaruhi firma anda ke atas cadangan kemasukan? Sila berikan contoh.

(10 markah)

- (c) What political or legal barriers might exist and to develop a general strategy for dealing with them?

(20 marks)

Apakah sekatan politik atau undang-undang yang mungkin wujud dan strategi umum yang boleh dibangunkan untuk mengatasi perkara ini?

(20 markah)

2. Explain the Trans-Pacific Partnership Agreement (TPPA) and what is the advantages and the disadvantages of the deal towards Malaysia?

(25 marks)

Terangkan secara jelas Perjanjian Kerjasama Trans-Pacific (TPPA) dan apakah kebaikan dan keburukan perjanjian tersebut kepada Malaysia?

(25 markah)