

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Akhir  
Sidang Akademik 2015/2016

Mei/Jun 2016

**JRP 345 – Komunikasi Pemasaran Bersepadu**

Masa : 2 jam

---

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **SEMUA** soalan.

Keseluruhan soalan diperuntukkan 100 markah.

**SOALAN 1 [25 markah]**

- (a) Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran e-aktif (*e-active marketing*)?  
(5 markah)
- (b) Secara ringkas nyatakan dan terangkan komponen-komponen yang terdapat dalam laman web e-dagang (*e-commerce web site*)?  
(8 markah)
- (c) Sesetengah pengguna masih kurang yakin dan bersikap berhati-hati dengan pembelian produk melalui media Internet (*e-commerce web site*). Terangkan sebab utama mengapa pengguna bersikap sedemikian.  
(12 markah)

**SOALAN 2 [25 markah]**

- (a) Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran gaya hidup (*lifestyle marketing*)? Jenis lokasi yang bagaimanakah yang sesuai untuk pemasaran jenis ini?  
(10 markah)
- (b) Jelaskan maksud masyarakat jenama (*brand communities*). Kemukakan beberapa sebab yang menjadikan masyarakat jenama ini wujud.  
(15 markah)

**SOALAN 3 [25 markah]**

- (a) Jelaskan langkah yang terlibat dalam proses jualan peribadi (*personal selling*).  
(15 markah)
- (b) Bagaimana syarikat boleh membina sebuah program premium yang berjaya? Jelaskan kunci kejayaan kepada program premium ini.  
(10 markah)

**SOALAN 4 (25 markah)**

- (a) Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran penajaan (*sponsorship marketing*)? Apakah faktor yang perlu difikirkan dalam memilih strategi ini?

(12 markah)

- (b) Kesan daripada tindak balas terhadap cabaran etika, beberapa rangka kerja telah dicadangkan untuk analisis isu-isu etika. Ini termasuklah falsafah, undang-undang, agama dan akal. Terangkan **EMPAT (4)** rangka kerja etika prima (*primary ethical frameworks*) dari penganalisan isu-isu etika berkenaan.

(13 markah)