

Questo libro, realizzato in occasione della quarta edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, è un lavoro corale e offre numerosi spunti di riflessione. È un viaggio nel mondo della CSR per mettere a fuoco come è cambiato il modo di fare impresa. Un percorso che, nelle prime due parti, presenta le riflessioni dei componenti del Comitato scientifico e alcuni brevi saggi di esperti internazionali sul futuro della CSR. Nella terza parte viene dato spazio ai protagonisti del *Salone*: le organizzazioni che non solo credono nella sostenibilità ma ne hanno fatto una scelta strategica. Attraverso dialoghi e interviste è possibile conoscere da vicino chi sta guidando un cambiamento che appare oggi sempre più urgente in una logica capace di coniugare coesione sociale, innovazione e competitività.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Alleanza delle Cooperative Italiane, Fondazione Sodalitas, Koinètica.

ISBN 978-88-238-5141-2
EURO 10,00

www.egeaeditore.it



 Egea

L'IMPRESA DI DOMANI

INNOVATIVA
SOSTENIBILE
INCLUSIVA

L'IMPRESA DI DOMANI. INNOVATIVA SOSTENIBILE INCLUSIVA

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale
riflessioni, contributi, esperienze

L'IMPRESA DI DOMANI

INNOVATIVA
SOSTENIBILE
INCLUSIVA

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale
riflessioni, contributi, esperienze



TITOLO

L'impresa di domani. Innovativa Sostenibile Inclusiva © 2016

CONTRIBUTI DI

Ivano Abbruzzi, Jamilah Ahmad, Paolo Bassetti, Elio Borgonovi, Mario Cerutti, Ernesto Ciorra, Marcello Colla, Beppe Costa, Roberta Culella, Lucia Dal Negro, Caroline Dale Ditlev-Simonsen, Silvio de Girolamo, Pietro Di Leo, Walter Facciotto, Isabella Falautano, Maria Cristina Ferradini, Luca Filippone, Gloria Fiorani, Giorgio Fiorentini, Diego Florian, Marco Frey, Marisa Galbiati, Gioia Ghezzi, Simonetta Giordani, Alex Giordano, Filippo Giordano, Alberto Grando, Georgiana Grigore, Vito Gulli, Giuseppe Guzzetti, Olivier Jonvel, Melany Libraro, Giovanni Lombardo, Ani Matei, Beatrice Mazzanti, David McQueen, Marco Meneguzzo, Anna Meroni, Mike Molesworth, Mario Molteni, Enric Ordeix, Matteo Pedrini, Francesco Perrini, Eleonora Giada Pessina, Luciano Pirovano, Salvatore Poloni, Wybe T. Popma, Gianluca Randazzo, Sebastiano Renna, Paolo Ricci, Enzo Rocca, Lucia Sciacca, Elita Schillaci, Gino Schiona, Pavel Slutsky, Rossella Sobrero, Aldo Soldi, Enrico Sorano, Alin Stancu, Pierluigi Stefanini, Alessandro Strada, Massimo Sumberesi, Mihaela Tuca, Salvio Vicari

ISBN 978-88-238-5141-2

PRIMA EDIZIONE

Settembre 2016

Gli italiani e il cambiamento, tra coesione e competitività di Massimo Sumberesi	p. 9
I protagonisti della quarta edizione	p. 13
Il Comitato scientifico	p. 13

PARTE PRIMA - CAMBIAMENTO COESIONE COMPETITIVITÀ: LE RIFLESSIONI DEL COMITATO SCIENTIFICO

Neoruralità e cambiamento: dal marketing as usual al Rural Social Innovation impact di Alex Giordano	p. 16
Risk management e ESG criteria. Condotte d'impresa responsabili che migliorano le performance di Giovanni Lombardo e Beatrice Mazzanti	p. 19
L'analisi di materialità come strumento per lo sviluppo della competitività di Mario Molteni e Matteo Pedrini	p. 22
L'impresa può avere consapevolezza del cambiamento? di Paolo Ricci	p. 25
La nuova impresa: tra caos, apprendimento e coesione di Elita Schillaci	p. 28
Il cambiamento e l'innovazione come motori della sostenibilità e della responsabilità sociale di Salvio Vicari	p. 30

PARTE SECONDA - IL FUTURO DELLA CSR: LA VOCE DEGLI ESPERTI INTERNAZIONALI

Overview of CSR Research in Malaysia di Jamilah Ahmad	p. 34
From idealism to profitability di Caroline Dale Ditlev-Simonsen	p. 37
Does CSR mask business practices that are adiaphoric? di Georgiana Grigore e Mike Molesworth	p. 41
Extending CSR towards public administration di Ani Matei e Mihaela Tuca	p. 45
The trouble with fossil fuels: CSR and the future as Russian Roulette di David McQueen	p. 51
Towards the legitimacy of deliberate image-building of a country di Enric Ordeix e Pavel Slutsky	p. 55
CSR: a tale of two pyramids di Wybe T. Popma	p. 59
Practical perspective on social responsibility in European Union di Alin Stancu	p. 63

PARTE TERZA - LA VOCE DELLE IMPRESE: DIALOGHI E INTERVISTE SULLA SOSTENIBILITÀ

Cambiamento e valore sociale come componenti della strategia competitiva Dal dialogo tra Elio Borgonovi, Università Bocconi e Gioia Ghezzi, Ferrovie dello Stato Italiane	p. 68
Open innovability e reverse innovation per la competitività e il progresso Dialogo tra Marco Meneguzzo e Gloria Fiorani, Università di Roma Tor Vergata ed Ernesto Ciorra, Enel	p. 71
Economia circolare, uno sguardo al futuro Riflessione di Walter Facciotto, Conai	p. 77
Il ruolo della finanza responsabile Dialogo tra Giorgio Fiorentini, Università Bocconi e Marcello Colla, Etica Sgr	p. 80