

**NIAT MENGINAP DI HOTEL YANG
MENGAMALKAN KONSEP AMALAN HIJAU DI
PULAU LANGKAWI**

oleh

ARMISHAH BIN SIRAJ

**Thesis yang diserahkan untuk
Memenuhi keperluan bagi
Ijazah Sarjana**

Mei 2017

PENGIKTIRAFAN

Perjalanan dalam menimba ilmu kini tiba pengakhiran, dengan ini ucapan jutaan terima kasih kepada semua yang terlibat secara langsung didalam membantu menyiapkan tesis ini.

Pertama sekali, saya ingin merakamkan penghargaan yang tidak terhingga kepada penyelia saya, Profesor Madya Dr. Mohd Wira Mohd Shafiei untuk dorongan yang amat membina semasa keseluruhan kemajuan tesis ini, kesediaan beliau dalam memberi ruang adalah amat dihargai. Kedua, saya juga ingin dedikasikan penghargaan kepada Dr. Md Sayuti Ishak di atas bantuan khidmat nasihat yang diberikan.

Proses penyediaan tesis ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan yang diberikan oleh kakitangan dari Pusat Pengajian Perumahan, Bangunan dan Perancangan, dan Institut Pengajian Siswazah Universiti Sains Malaysia. Mereka telah banyak membantu saya di luar daripada bidang tugas mereka.

Akhir sekali, sokongan keluarga saya telah menjadi tulang belakang untuk seluruh kemajuan pengajian Sarjana ini. Saya ingin merakamkan terima kasih saya kepada datuk dan nenek, ibu bapa, bapa saudara, abang, kakak, dan rakan-rakan. Ucapan terima khas ditujukan kepada Puan Nur Amira Abdullah (isteri saya) demi kesabaran dan sokongan beliau. Saya amat menyayangi mereka dengan sepenuh hati.

ISI KANDUNGAN

Pengiktirafan.....	ii
Isi Kandungan.....	iii
Senarai Rajah.....	viii
Senarai Jadual.....	xi
Senarai Singkatan.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv

BAB 1 - PENGENALAN

1.0 Pengenalan.....	1
1.1 Latar Belakang Penyelidikan.....	3
1.2 Penyataan Masalah.....	7
1.3 Persoalan Kajian.....	9
1.4 Objektif Kajian.....	10
1.5 Kepentingan Tesis.....	11
1.6 Limitasi Kajian.....	12
1.7 Proses Penyelidikan.....	13
1.8 Kesimpulan Bab 1.....	15

BAB 2 – KAJIAN LITERATUR

2.0 Pengenalan.....	16
2.1 Teori Tingkah Laku Dirancang.....	18
2.1.1 Sikap.....	19
2.1.1(a) Sikap Terhadap Alam Sekitar & Pengetahuan.....	22

2.1.1(b) Persepsi Keberkesanan Pengguna.....	25
2.1.1(c) Kebimbangan Alam Sekitar.....	25
2.1.2 Norma Subjektif.....	27
2.1.2(a) Kepercayaan Normatif.....	28
2.1.2(b) Pengaruh Sosial.....	29
2.1.2(c) Kesanggupan.....	30
2.1.3 Kawalan Tingkah Laku Dilihat.....	31
2.2.3(a) Keberkesanan.....	32
2.2.3(c) Manfaat Ekonomi.....	33
2.1.4 Niat Menginap Secara Hijau.....	36
2.1.4(a) Peralatan & Bahan.....	37
2.1.4(b) Tapak.....	40
2.1.4(c) Pengurusan Sisa.....	40
2.2 Kepenggunaan Hijau.....	41
2.2.1 Persekitaran Hidup & Penginapan.....	42
2.2.2 Pengguna Tanggungjawab Sosial.....	44
2.2.3 Profil Pengguna Hijau.....	46
2.2.4 Pemasaran Hijau.....	47
2.3 Impak Bangunan Di Bumi Kita.....	48
2.4 Hotel Hijau.....	49
2.4.1 Reka Bentuk Hotel Hijau.....	50
2.4.1 Lestari Untuk Hijau.....	51
2.5 Ringkasan Bab 2.....	54

BAB 3 – KAJIAN METODOLOGI

3.0	Pengenalan.....	55
3.1	Rangka Kerja Teori dan Pembangunan Hipotesis.....	55
3.2	Reka Bentuk Kajian.....	57
3.2.1	Tujuan Tesis.....	58
3.2.2	Jenis Siasatan, Kesimpulan Penyelidikan kepada Kajian dan Tetapan Kajian.....	59
3.2.3	Analisis dan Tempoh Masa.....	60
3.3	Pengoperasian Pemboleh Ubah.....	60
3.3.1	Pengoperasian Sikap.....	61
3.3.1(a)	Pengetahuan dan Sikap Terhadap Alam Sekitar.....	61
3.3.1(b)	Keperihatinan Alam Sekitar.....	62
3.3.1(c)	Keberkesanan Pengguna Persepsi.....	63
3.3.2	Pengoperasian Norma Subjektif.....	64
3.3.2(a)	Kepercayaan Normatif.....	64
3.3.2(b)	Pengaruh Sosial.....	65
3.3.2(c)	Kesanggupan.....	66
3.3.3	Persepsi Kawalan Tingkah Laku.....	67
3.3.3(a)	Keberkesanan.....	67
3.3.3(b)	Manfaat Ekonomi.....	68
3.3.4	Niat Untuk Menginap Hotel Hijau.....	68
3.4	Reka Bentuk Soal Selidik.....	70
3.5	Kebaikan Langkah: Kebolehpercayaan dan Kesahan.....	71
3.6	Persampelan.....	74
3.6.1	Penduduk.....	74

3.6.2	Reka Bentuk Persampelan.....	74
3.6.3	Saiz Sampel.....	75
3.6.4	Pengumpulan Data.....	76
3.6.5	Analisis Data.....	77
	3.6.5(a)Empat Andaian Ujian Statistik.....	78
	3.6.5(c) Analisis Faktor dan Kebolehpercayaan Ujian.....	78
	3.6.5 (c) Pelbagai Analisis Regresis.....	79
3.7	Ringkasan Bab 3.....	80

BAB 4 – ANALISA DATA DAN PERBINCANGAN

4.0	Pengenalan.....	81
4.1	Profil Para Responden.....	81
4.2	Andaian Normal, Homoscedasticity, Kelurusan dan Multikolinearan	85
4.2.1	Normal.....	85
	4.2.1(a) Ujian Normal Sikap.....	86
	4.2.1(b) Ujian Normal Daripada Norma Subjektif.....	87
	4.2.1(c) Ujian Normal Persepsi Kawalan Tingkah Laku.....	89
	4.2.1(d) Ujian Normal Untuk Niat Menginap di Hotel Berkonsep Hijau.....	90
4.2.2	Homoscedasticity dan Linear.....	92
4.2.3	Multikolinearan.....	92
4.3	Kebolehpercayaan.....	93
4.4	Analisis Faktor.....	94
4.4.1	Sikap.....	95

4.4.2	Norma Subjektif.....	97
4.4.3	Persepsi Kawalan Tingkah Laku.....	99
4.4.4	Niat Menginap Di Hotel Yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau Di Pulau Langkawi.....	101
4.5	Analisis Regresi Berganda.....	102
4.6	Ringkasan Bab 4.....	110

BAB 5 – KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.0	Pengenalan.....	111
5.1	Kesimpulan Secara Objektif.....	112
5.1.1	Mengkaji Hubungan Antara Teori Tingkah laku Dengan Niat Menginap di Hotel Berkonsep Hijau di Pulau Langkawi.....	114
5.1.2	Menentukan Faktor Yang Paling Berpengaruh Antara Sikap, Norma Subjektif dan Kawalan Tingkah Laku Dengan Niat Menginap diHotel Berkonsep Hijau di Pulau Langkawi.....	115
5.2	Sumbangan Tesis.....	116
5.2.1	Sumbangan Kepada Akademik/Teori.....	117
5.2.2	Sumbangan Amalan.....	119
5.3	Had.....	120
5.3.1	Isu Umum.....	121
5.3.2	Pengeluaran Model Tentang Fit.....	121
5.4	Cadangan.....	122
5.5	Kesimpulan.....	126

RUJUKAN	127
LAMPIRAN	149

SENARAI RAJAH

	Halaman
Rajah 3.1: Kerangka Teori Berasal dari Teori Tingkah Laku Terancang	56
Rajah 3.2: Kerangka Konseptual Untuk Tesis	57
Rajah 3.3: Item Pengukuran ke atas Dimensi Sikap Alam Sekitar	61
Rajah 3.4: Item Pengukuran ke atas Dimensi Keprihatinan Alam Sekitar	63
Rajah 3.5: Item Pengukuran ke atas Keberkesanan Pengguna Persepsi	64
Rajah 3.6: Item Pengukuran ke atas Dimensi Kepercayaan Normatif	65
Rajah 3.7: Item Pengukuran ke atas Dimensi Pengaruh Sosial	66
Rajah 3.8: Item Pengukuran Ke atas Dimensi Kesanggupan	66
Rajah 3.9: Item Pengukuran ke atas Dimensi Keberkesanan	67
Rajah 3.10: Item Pengukuran ke atas Ekonomi Manfaat	68
Rajah 3.11: Item Pengukuran ke atas Dimensi Peralatan dan Bahan, Tapak, dan Bahan Buangan (Pemboleh ubah Niat Menginap di Hotel Yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau di Pulau Langkawi)	70
Rajah 3.12: Analisis Faktor untuk Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat, dan Niat Menetap di Hotel yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau di Pulau Langkawi Semasa Ujian Perintis	73
Rajah 3.13: Ujian kebolehpercayaan bagi Sikap, Norm Subjektif, Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat, dan Niat Menginap di Hotel yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau di Pulau	

	Langkawi. Semasa Kajian Perintis	73
Rajah 3.14:	Penduduk dan Saranan Saiz Sampel Kajian Tersebut	76
Rajah 4.1	Profil Responden	85
Rajah 4.2:	Deskriptif Pembolehubah Sikap (Kepencongan dan Kurtosis Test)	85
Rajah 4.3:	Ujian Normal untuk Sikap (Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk)	87
Rajah 4.4:	Deskriptif Pembolehubah Norma Subjektif (Kepencongan dan Kurtosis Test)	88
Rajah 4.5:	Ujian Normal untuk Norma Subjektif (Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk)	88
Rajah 4.6:	Deskriptif Pembolehubah Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat (Kepencongan dan Kurtosis Test)	90
Rajah 4.7:	Ujian Normal untuk Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat (Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk)	90
Rajah4.8:	Deskriptif Pembolehubah Bersandar Niat Menginap Di Hotel Berkonsep Amalan Hijau Pembolehubah (Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk)	91
Rajah 4.9:	Ujian Normal Niat Menginap Di Hotel Berkonsep Amalan Hijau (Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk)	91
Rajah 4.10:	Ujian Kebolehpercayaan untuk Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat dan Niat Menginap Di Hotel Yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau	

	Di Pulau Langkawi	94
Rajah 4.11:	KMO dan Bartlett ujian Pemboleh Ubah Sikap	96
Rajah 4.12:	Analisis Faktor untuk Pemboleh Ubah Sikap	96
Rajah 4.13:	KMO dan Bartlett ujian Pemboleh Ubah Norma Subjektif	98
Rajah 4.14:	Analisis Faktor untuk Pemboleh Ubah Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat	98
Rajah 4.15:	KMO dan Bartlett ujian Pemboleh Ubah Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat	99
Rajah 4.16:	Analisis Faktor untuk Pemboleh Ubah Persepsi Kawalan Tingkah Laku Dilihat	100
Rajah 4.17:	KMO dan Bartlett ujian Pemboleh Ubah Niat Menginap di Hotel Yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau di Pulau Langkawi	101
Rajah 4.18:	Analisis Faktor untuk Pemboleh Ubah Niat Menginap di Hotel Yang Mengamalkan Konsep Amalan Hijau di Pulau Langkawi	102
Rajah 4.19:	Statistik Deskriptif (Pelbagai Analisis Regresi)	104
Rajah 4.20:	Korelasi (Analisis Regresi Berganda)	104
Rajah 4.21:	Model Ringkasan-Analisis Regresi	106
Rajah 4.22:	ANOVA-Analisis Regresi	107
Rajah 4.23:	Koefisien - Analisis Regresi	109
Rajah 5.1:	Ringkasan Kajian	

SENARAI JADUAL

	Halaman
Jadual 1.1 Carta Aliran Proses Penyelidikan Tesis	14
Jadual 2.1 Definisi Jadual Sikap Terhadap Alam Sekitar	23
Jadual 2.2 Definisi Jadual Pengetahuan Alam Sekitar	24
Jadual 2.3 Definisi Jadual Untuk Prihatin Alam Sekitar	26

SENARAI SINGKATAN

LADA	Lembaga Pembangunan Langkawi
GT	Teknologi Hijau
CIDB	Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia
GE	General Electric
IBEC	Comprehensive Assessment System for Building Environmental
WCED	World Commission on Environment and Development
KETTHA	Kementerian Tenaga Teknologi Hijau dan Air
NCER	Wilayah Ekonomi Koridor Utara
CnSR	Consumer Social Responsibility
CSR	Corporate Social Responsibility
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNEP	The United Nations Environment Programme
UNWTO	The United Nations World Tourism Organization

**NIAT MENGINAP DI HOTEL YANG MENGAMALKAN KONSEP
AMALAN HIJAU DI PULAU LANGKAWI**

ABSTRAK

Penggunaan bangunan dan operasi adalah penyebab utama terhadap pelepasan karbon dan perubahan iklim dunia. Industri hotel, dengan pola penggunaan tenaga yang tidak terkecuali bersebabkan oleh penginap hotel yang sentiasa berubah juga daripada cabaran pemanasan global. Kebelakangan ini, pihak berkepentingan dalam industri, iaitu pemaju, pembina, dan perunding pembinaan hotel telah menerima hakikat bahawa banyak lagi yang boleh dilakukan untuk meningkatkan kemampanan industri pembangunan perhotelan. Salah satu faktor yang mendorong perubahan sikap ini ialah peningkatan kesedaran dan kefahaman di kalangan pengunjung hotel yang berkonsepkan hijau. Kajian sebelum ini menunjukkan bahawa kebimbangan pengunjung mengenai alam sekitar telah merubah pemikiran kepada tingkah laku pengguna hotel dengan penambahan penglibatan amalan hijau. Tujuan kajian ini adalah untuk menyiasat cadangan pelancong untuk menginap di hotel hijau di Pulau Langkawi. Teori kajian ini ialah teori tingkah laku terancang yang mempunyai tiga peramal, iaitu sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat untuk meramal niat kelakuan sebenar. Kajian ini menggunakan kaedah kaji selidik dan mengumpul data semasa pelancong menginap di Pulau Langkawi. Sebanyak 392 borang kaji selidik berjaya dikumpulkan. Analisis faktor, analisis kebolehpercayaan dan analisis regresi berganda menunjukkan bahawa semua tiga peramal (sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat) nyata sekali penting dan positif dan memberi kesan ke atas niat pengunjung hotel di Pulau Langkawi.

GREEN HOTEL STAY INTENTION IN LANGKAWI ISLAND

ABSTRACT

The operation and use of buildings has long been accepted as one of the main causes of carbon emissions and climate change. The hotel industry, with its own unique pattern of energy consumption, derived from the ever-changing hotel patrons is not exempt from the global warming related challenges. In recent years, the stakeholders in the industry, namely the developers, constructors, and the construction consultants had already accepted the fact that more can be done to improve the sustainability of the hotel industry. One of the driving factors of this shift in attitude is the increase of awareness and understanding in green hotels. Previous studies indicate that consumers concern about the environment had extended from thoughts to action with increasing involvement in green practices. The aim of this study is to investigate the intention of tourists to stay in green hotel in Langkawi Island. The supporting theory of this study is the theory of planned behaviour which is based on three predictors, namely, attitude, subjective norm, and perceived behavioural control to predict behavioural intention and actual behaviour. The research data were collected by using survey methods on Langkawi Island tourists. A total of 392 questionnaires were successfully collected. Factor analysis, reliability analysis, and multiple regression analysis show that all three predictors (attitude, subjective norm, and perceived behavioural control) are significant and positively affect the intention to stay in green concept in Langkawi Island.

BAB 1

PENGENALAN

1.0 Pengenalan

Permintaan ke atas hotel-hotel dan bangunan telah bertambah pada tahun-tahun kebelakangan ini. Ini membawa kepada kenaikan harga yang tidak terkawal dalam sektor perumahan dan bangunan, dan mewujudkan cabaran ekonomi untuk hotel di hampir seluruh negara. Pelancong di hotel dan penyewa tidak hanya bimbang tentang harga menginap di hotel dan sewa tetapi mereka juga perlu mengambil kira yuran penyelenggaraan, caj keselamatan, dan bayaran utiliti (elektrik, air, dan pengurusan sisa). Sebaliknya, perkembangan pesat sektor perhotelan dan bangunan telah mengancam alam sekitar dan kebimbangan kepada orang ramai (Ng et al., 2007). Menurut Alias et al., (2010) bahawa hotel hijau boleh menjadi “penyelesaian” untuk sektor perhotelan dimana permintaan yang semakin meningkat, hotel hijau dapat memulihara alam sekitar dan memberikan pasaran yang sihat untuk sektor pelancongan. Robert (2003) menyatakan juga bahawa hotel hijau direka untuk memberikan nilai yang besar kepada kehidupan penduduk. Perkembangan hotel hijau dapat mengimbangi pembangunan pembinaan dan kemampanan. Baru-baru ini, penyelidikan yang berkaitan dengan hotel hijau memberi tumpuan kepada kesedaran tentang pembinaan mampan (Ding, 2008; Abidin, 2009); teknologi bangunan mampan (Reddy, 2004); landskap mampan (Lovell & Johnston, 2009); kecekapan tenaga untuk hotel hijau (Eves & Bryant, 2011;. Wenshun et al., 2011); kecekapan air untuk hotel hijau (Zalewski, 2002; Jorgensen, 2009); pengurusan sisa untuk hotel hijau (Fahy & Davies, 2008;. Shafiei et al., 2010); dan strategi untuk memiliki hotel hijau (Long & Gunawansa, 2011). Kajian di hotel-hotel berkaitan hijau menunjukkan usaha membentangkan reka bentuk bersepadu tentang hotel hijau yang boleh

memberi manfaat kepada pemilik hotel dan pada masa yang sama untuk memulihara alam sekitar. Pembinaan hotel hijau telah jelas dibentangkan, bagaimanapun, pelancong yang mempunyai niat menginap di hotel hijau muncul sebagai jurang dalam penyelidikan hijau yang memerlukan siasatan lanjut.

Melihat objektif kajian ini adalah untuk menyiasat hotel berkonsep hijau, dimana teori gelagat terancang telah digunakan untuk penyelidikan ini oleh Ajzen (1991). Teori tingkah laku terancang (TPB) oleh Ajzen (1991) telah digunakan dalam meramalkan niat pelancong untuk menginap di hotel berkonsep hijau (Kalafatis et al., 1999; Kaiser & Scheufele, 2002; Taylor & Todd, 1995). Teori tingkah laku yang terancang menunjukkan bahawa niat seseorang untuk berkelakuan dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku dilihat (Ajzen, 1991). Pulau Langkawi telah dipilih sebagai kajian tesis ini kerana Pulau Langkawi mempunyai pelancong yang tertinggi di Malaysia sebagai pusat pelancongan. Pulau Langkawi ini telah diiktiraf sebagai salah satu 10 lokasi industri pelancongan yang dinamik dan ia juga telah dikenal pasti sebagai hab bagi Koridor Utara Ekonomi Wilayah di Malaysia (Yam et al., 2009).

Bab 1 membentangkan latar belakang penyelidikan yang berkaitan dengan keperluan untuk mengimbangi pembangunan perhotelan yang tidak mampan yang akan mengakibatkan kesan buruk kepada alam sekitar dan ini juga akan memberi faktor yang tidak baik kepada industri pelancongan. Oleh itu, bab ini akan merangkumi pernyataan masalah; persoalan kajian; objektif tesis ini; kepentingan tesis; had dan ringkasan tesis. Tesis ini bertujuan untuk mengkaji hubungan

hubungan antara pembolehubah bebas tentang teori tingkah laku yang dirancang (sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat) dan niat menginap di hotel berkonsep hijau pada masa depan di Pulau Langkawi. Walau bagaimanapun, hasil daripada tesis ini adalah terpakai bagi pelancong yang menginap secara konsep hijau di Pulau Langkawi sahaja.

1.1 Latar Belakang Penyelidikan

Globalisasi, perindustrian dan perbandaran merupakan tiga faktor penting bagi pertumbuhan dan perkembangan sesebuah negara. Walau bagaimanapun fenomena ini telah membawa kerosakan besar-besaran kepada bumi kita (Cohen, 2005; Hezri & Hassan, 2006; Ng et al., 2007). Permintaan yang semakin meningkat pada sektor pembinaan dan perhotelan di seluruh dunia akibat pertumbuhan dan perkembangan telah muncul sebagai satu kebimbangan utama yang akan mengakibatkan kesan-kesan buruk kepada alam sekitar kita (Abidin, 2009; Bakar et al., 2009; McManus, 2010; Ng et al., 2007; Zakaria, 2007). Penyelidik membentangkan bahawa punca utama menyumbang kepada gas rumah hijau adalah disebabkan lain-lain bahan pencemar alam sekitar dalam perindustrian bagi negara yang sedang membangun (Savilian, 2007).

Adalah tidak dinafikan industri pembinaan adalah penyumbang penting dalam proses pembangunan di mana negara tidak boleh berkembang jika sektor infrastruktur tidak dibangunkan untuk menggalakkan ekonomi (Bakar et al., 2009). Menurut Abidin (2010), pembangunan membenarkan orang ramai untuk memenuhi keperluan sosial mereka untuk tempat tinggal, untuk memenuhi keperluan ekonomi dengan penciptaan kekayaan, dan untuk memenuhi objektif korporat. Ng et al. (2007) menyatakan bahawa pembinaan memberikan kehidupan yang berkualiti kepada

manusia sambil menyumbang kepada kemakmuran ekonomi. Walau bagaimanapun, kajian baru-baru ini menunjukkan bahawa pembinaan bangunan menyebabkan kepada eksploitasi kawasan tanah, memecahkan ekosistem di kawasan tersebut, mengubah tanah dan tumbuh-tumbuhan, mengambil sumber secara terus di tempat pembinaan, dan mengambil masa selama kira-kira 100 tahun dalam proses mengekalkan bangunan tersebut (Abidin, 2010).

Choguill (2007) menyokong kenyataan berkenaan, bahawa kejayaan ekonomi dapat memberi keutamaan sosial seperti menjadikan ekonomi berdaya maju dan dapat memberikan keselesaan kepada manusia. Melihat kesan-kesan yang tidak menguntungkan sektor perhotelan kepada alam sekitar, industri perhotelan telah bersepadu dengan pembangunan mampan bagi memulihara dan mengekalkan kehidupan untuk generasi akan datang (Abidin, 2010; Warren, 2010). Pembinaan yang mampan telah digunakan secara bertukar ganti dengan pembinaan hijau (Zhu & Lin, 2004). Objektif utama pembinaan yang mampan adalah untuk mencapai kemakmuran ekonomi bagi mengimbangi perlindungan alam sekitar dan kesejahteraan sosial (Abidin, 2009). Bakar et al., (2009), menyebut bahawa, untuk projek-projek berkaitan dengan pembinaan yang mampan, proses pembinaan mesti mesra alam sekitar, mempunyai ciri-ciri kesedaran sosial, dan mencapai kejayaan ekonomi. Memandangkan sektor perhotelan memberikan kesan kepada alam sekitar, ianya perlu beroperasi dengan konsep pembangunan mampan bagi memulihara dan mengekalkan kehidupan (Abidin, 2010; Warren, 2010).

Di Pulau Langkawi, sektor pelancongan memainkan peranan yang penting dalam program pembangunan. Bermula dari 2005 hingga 2015, permintaan hotel hijau meningkat kerana sebanyak 27 juta pelancong telah melawat Pulau Langkawi (LADA, 2016). Industri perhotelan telah meningkat di Pulau Langkawi secara tak langsung sektor pelancongan juga semakin berkembang dan ini telah memberi kesedaran tentang kesan alam sekitar yang disebabkan oleh industri perlancongan menyebabkan sebagai permulaan penyelidikan terhadap alam sekitar (Subramaniam, 2008; Ismail, 2011). Selain itu, terdapat beberapa projek hijau telah dijalankan di Malaysia, seperti Projek Tanarimba di Janda Baik, Pahang dan DDC Projek (Abidin, 2009). Akibatnya projek tanpa kawalan akan menyebabkan kemusnahan besar terhadap alam sekitar, konsep pembinaan hijau merupakan inisiatif untuk menyelesaikan masalah alam sekitar (Ismail, 2011). Ismail (2011) menjelaskan bahawa konsep hijau akan menjadikan kualiti udara yang lebih baik, meningkatkan kecekapan tenaga dan pemuliharaan sumber semula jadi.

Sektor pelancongan telah berkembang secara meluas dan ini berlaku kepada negara-negara di dunia dan ini menyebabkan sektor pelancongan telah menjadi faktor ekonomi seperti sumber pendapatan untuk tukaran wang asing dan mewujudkan pekerjaan (UNEP, 2005). Hotel hijau pada masa depan akan menjadi satu sektor yang penting kerana pembinaan hotel hijau mesti tertakluk kepada pilihan lokasi, peralatan hotel hijau, dan produk hotel hijau dapat memulihara alam sekitar (Holjevac, 2003).

Kerr (2008) menjelaskan bahawa 30 peratus daripada rakyat Malaysia telah terlibat dalam projek-projek yang berkaitan dengan produk-produk hijau dan reka bentuk elemen bangunan hijau. Komitmen firma untuk pembinaan bangunan hijau adalah tinggi pada 53 peratus pada tahun 2008 (Kerr, 2008). Pada masa kini, kesedaran yang semakin meningkat terhadap alam sekitar telah membawa kepada pengeluaran besar-besaran produk mesra alam (Martin & Simintiras, 1995). Undang-undang dan peraturan mengenai masalah alam sekitar yang lebih ketat juga diperkenalkan (Said et al., 2003; Eves & Bryant, 2011). Banyak penyelidikan tentang hijau seperti pemasaran hijau dilaksanakan (Mendleson & Polonsky, 1995; Kalafatis et al., 1999; Straughan & Roberts, 1999; Gurau & Ranchhod, 2005; Lee, 2008), bangunan hijau yang mampan juga dicadangkan mengikut Roodman & Lessen (1995); Shiers (2000); Eves & Bryant (2011) dan juga penginapan hijau sepertimana yang dinyatakan oleh Schlegelmilch et al., (1996). Kajian mengenai pembinaan hotel hijau harus diberi penerangan terhadap pelancong, kerana ia dapat memulihara alam sekitar. Dengan ini pelancong dapat membuat keputusan untuk menginap di hotel hijau. Pada masa kini produk hotel hijau telah diterima sebahagian besarnya oleh pelancong, dan kesediaan pelancong untuk membayar kos yang lebih. (Berikut & Jobber, 2000; Laroche et al., 2001; Vermillion, 2010). Memandangkan permintaan tinggi hotel hijau adalah pada peringkat yang menggalakkan di Pulau Langkawi, maka penyelidikan untuk menyiasat niat menginap di hotel berkonsep hijau di Pulau Langkawi adalah bertepatan pada masanya.

1.2 Penyataan Masalah

Permohonan projek penyelidikan kajian ini menunjukkan bahawa menginap secara konvensional telah diganti dengan hotel hijau sebagai kesedaran tentang masalah kemerosotan alam sekitar. Di Pulau Langkawi pembangunan pesat banyak

dilakukan, maka menurut Hashim et al., (2009) mencadangkan reka bentuk yang lebih mesra alam. Projek “Center for Sustainable Urban Household Tenaga Kegunaan (DDC)” ataupun “Projek Tanah Rimba” dan “The Low Energy Office (LEO)” juga dipanggil sebagai pejabat tenaga sifar (Zeo) yang membolehkan orang ramai dan pemaju swasta untuk mengambil pendekatan tentang bagaimana projek itu dilaksanakan dan bagaimana menggunakan konsep tenaga yang cekap dan kos dilaksanakan (Hashim et al., 2009). Selain itu, “Projek Tanah Rimba” adalah salah satu projek gerakan tentang ekologi dalam industri pembinaan hijau di Pulau Langkawi amnya Malaysia, projek ini menggunakan konsep pembangunan komuniti ekologi yang sensitif di mana projek pembinaan mengguna kaedah moden dan unsur-unsur semulajadi (Abidin, 2009). Akhir sekali, Projek Demonstrasi dan Dokumentasi Pusat Lestari Penggunaan Urban Household Tenaga (DDC) menyasarkan untuk membina hotel-hotel penjimatan tenaga di Pulau Langkawi (Abidin, 2009). Kerajaan Malaysia menggalakkan pembangunan hijau dengan penubuhan Rancangan Malaysia Kelapan (2001-2005). Rancangan Malaysia Kelapan meliputi 32 garis panduan perancangan fizikal bagi memastikan pembangunan mampan kawasan seperti kawasan pantai, pulau-pulau, kawasan lapang, perumahan, tempat pelupusan sisa pepejal, kolam tadahan dan kawasan sensitif alam sekitar (Rancangan Malaysia Kelapan, 2001-2005).

Sebelum ini, terdapat banyak penyelidikan hijau di Malaysia dan Abidin (2009) menyatakan telah memberi kesedaran terhadap pemaju untuk pembinaan lebih mampan. Menurut Alias & Aziz (2010) menyatakan tentang masalah pembangunan tentang konsep hotel hijau. Menurut Bakar et al., (2009) kajian telah di

jalankan tentang pengurusan projek perhotelan hijau bagi kejayaan yang mampan. Menurut Borhan & Ahmed (2012) mencadangkan kajian tentang alam sekitar hijau di Malaysia. Darius et al., (2009) juga membentangkan pembangunan sistem penarafan untuk bangunan mampan di Malaysia. Satu kajian inisiatif rangkaian bekalan hijau dikalangan syarikat yang disahkan di Malaysia dan kelestarian alam sekitar (Hashim et al., 2009 & Eltayeb et al., 2011). Menurut Hassan et al., (2009) terdapat juga satu kajian pembangunan sistem penarafan untuk bangunan mampan di Malaysia. Menurut Henri & Hassan (2006) juga menyarankan menyiasat tahap kesedaran alam sekitar dikalangan pelancong. Menurut Ismail (2011) juga satu kajian mesti dilaksanakan mengenai evolusi dasar alam sekitar di Pulau Langkawi. Ini untuk menentukan keperluan penginap di hotel secara hijau di Pulau Langkawi (Jaafar et al., 2003). Terdapat juga isu-isu perlu dikaji seperti penyelesaian tenaga hijau untuk masa depan yang mampan di Pulau Langkawi (Mah et al., (2008). Menyiasat juga faktor yang mempengaruhi pelancong menginap di hotel secara hijau dan bukan hijau (Rahbar & Wahid, 2011). Ramayah et al., (2010) mencadangkan supaya menyiasat kesan terhadap para pelancong tentang alat pemasaran hijau. Mengkaji masalah alam sekitar, pengetahuan, dan amalan jurang di kalangan pelancong di Pulau Langkawi Saidur et al., (2005). Shafei et al., (2010) menyarankan supaya menyiasat pelabelan reka bentuk usaha untuk isi hotel seperti peti sejuk-beku di Pulau Langkawi untuk penjimatan tenaga. Menurut Zakaria (2007) kajian mengenai teknologi hijau ke arah perhotelan, pembangunan infrastruktur dan utiliti yang mampan di Pulau Langkawi; harus dipertingkatkan lagi.

Wujudnya lompong tentang pelepasan karbon yang boleh menjejaskan pembangunan yang mampan di Pulau Langkawi. Terdapatnya juga lompong tentang pengetahuan tentang produk hijau, tentang hotel hijau, dan tahap pemahaman hotel hijau dikalangan pelancong-pelancong ke Pulau Langkawi (Yee & Ooi, 2010). Menurut Shafiei et al., (2010) wujudnya lompong pengetahuan terhadap bahan binaan kitar semula, teknologi hijau ke arah perhotelan, pembangunan infrastruktur dan utiliti yang mampan untuk Pulau Langkawi.

1.3 Persoalan Kajian

Tujuan tesis ini adalah untuk menyiasat hotel berkonsepkan hijau di Pulau Langkawi dengan niat menginap di hotel pada masa depan, kajian ini telah menggunakan teori tingkah laku terancang (Ajzen, 1991). Alias et al., (2010) mendakwa bahawa hotel hijau wujud untuk mengurangkan kesan terhadap alam sekitar yang disebabkan oleh pembangunan pembinaan. Pada masa ini, industri perhotelan dan pembangunan yang berkembang pesat di Pulau Langkawi adalah di landasan yang sangat cepat, kajian ini dilakukan untuk menyiasat tentang niat bakal pelancong untuk menginap di hotel berkonsepkan hijau di Pulau Langkawi pada masa depan.

Teori tingkah laku terancang (Ajzen, 1991) telah digunakan ke atas kajian mengenai niat menginap di hotel yang berkonsepkan hijau di Pulau Langkawi (Alam & Sayuti, 2011). Teori tingkah laku yang dirancang menunjukkan keputusan penting dalam meramalkan niat menginap (Kalafatis et al., 1999; Lu et al., 2010; Alam & Sayuti, 2011), sementara itu, sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat tiga latar belakang dalam pemginaan meramalkan niat di bawah teori tingkah laku terancang (Ajzen, 1991). Persoalan kajian bagi kajian ini ialah:

1. Apakah hubungan antara teori tingkah laku terancang dan niat menginap secara hijau di Pulau Langkawi kepada bakal pelancong di hotel hijau ?
2. Faktor yang manakah (antara sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat) yang paling berpengaruh pada niat menginap di hotel berkonsep hijau di Pulau Langkawi kepada bakal penginap ?

1.4 Objektif Kajian

Objektif penyelidikan kajian ini ialah:

1. Untuk mengkaji hubungan antara teori tingkah laku terancang dengan niat menginap bakal pelancong di hotel berkonsep hijau di Pulau Langkawi.
 - a) Untuk memahami konsep tentang sikap, norma subjektif, kawalan tingkah laku dilihat, dan niat menginap bakal pelancong di hotel hijau di Pulau Langkawi.
 - b) Untuk mendapatkan kebolehpercayaan konsep sikap, norma subjektif, kawalan tingkah laku dilihat, dan bakal pelancong yang mempunyai niat menginap di hotel secara hijau di Pulau Langkawi.
2. Untuk menentukan faktor yang paling berpengaruh (antara sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat) dengan niat menginap secara hijau di hotel Pulau Langkawi.

1.5 Kepentingan tesis

Melalui siasatan ke atas hubungan antara peramal sikap, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku dilihat dengan niat menginap secara hijau di hotel Pulau Langkawi dengan bakal pelancong pada masa depan. Tesis ini boleh memberikan keputusan penting tentang bakal pelancong yang mempunyai niat untuk menginap di hotel yang berkonsepkan hijau pada masa hadapan. Sementara itu, tesis ini berfungsi

sebagai rujukan untuk pengamal pembinaan untuk pasaran hotel hijau pada masa hadapan. Kepentingan tesis ini adalah:

1. Pertama sekali, kepentingan tesis ini adalah pemahaman tentang hubungan antara tiga pembolehubah iaitu sikap, norma subjektif dan persepsi kawalan tingkah laku dilihat daripada teori tingkah laku terancang (Ajzen, 1991) yang berpotensi niat menginap di hotel berkonsep hijau di Pulau Langkawi. Hasil tesis ini akan memberikan jawapan hubungan antara pembolehubah bebas sikap, norma subjektif dan persepsi kawalan tingkah laku dilihat tentang niat bakal pelancong yang ingin menginap di hotel berkonsep hijau di Pulau Langkawi. Oleh itu, hasilnya adalah lebih penting untuk kajian pada masa hadapan yang mempunyai minat yang sama ke atas penyiasatan tentang niat menginap di hotel berkonsepkan hijau.
2. Dengan menggunakan teori yang mantap iaitu tingkah laku terancang oleh Ajzen (1991) untuk meramalkan hotel hijau di Pulau Langkawi dengan bakal pelancong yang menginap di hotel pada masa depan dengan berkonsepkan hijau, akan menyediakan asas statistik mengenai peramal sikap, norma subjektif dan persepsi kawalan tingkah laku dilihat, dan juga keputusan pelancong yang mempunyai niat menginap berkonsepkan hijau di hotel Pulau Langkawi. Oleh itu, pemaju boleh merujuk kepada hasil tesis ini dan merujuk sebagai usaha mereka secara strategik kepada faktor yang paling berpengaruh untuk menggalakkan pelancong untuk menginap di hotel berkonsep hijau.
3. Akhir sekali, tesis ini juga memberi ruang kepada penginap di hotel untuk memahami, mengkaji dan memperbaiki aspek psikologi pelancong (sikap,

norma subjektif dan persepsi kawalan tingkah laku dilihat) ke arah produk hijau, seperti hotel hijau, pengetahuan hijau, dan persekitaran hijau untuk mencapai kehidupan yang lestari untuk generasi pada masa hadapan. Selain itu, berdasarkan kajian ini, kerajaan boleh juga menganjurkan kempen kesedaran alam sekitar yang menggalakkan untuk pelancong yang menginap berkonsepkan hijau.

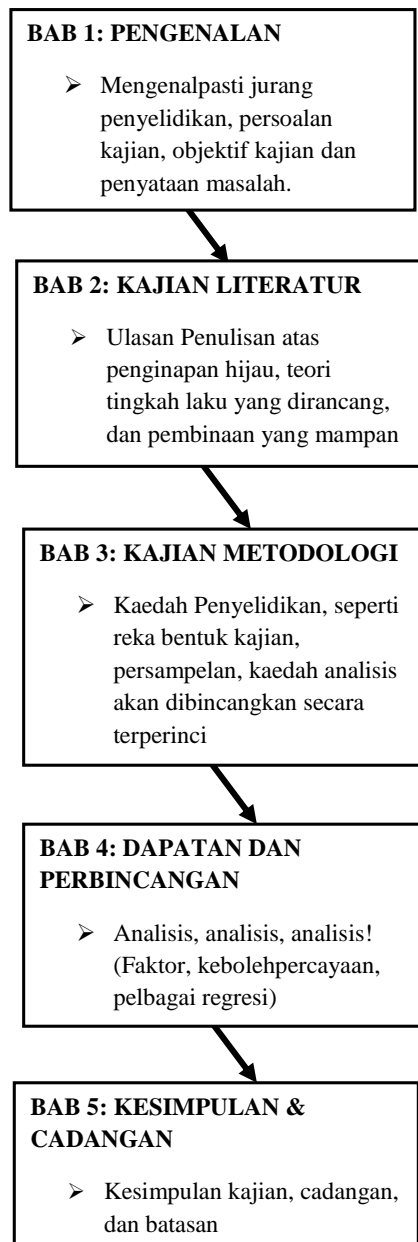
1.6 Limitasi Kajian

Walaupun tesis ini mempunyai sumbangan besar kepada pengetahuan akademik, untuk industri pembinaan (pemaju, pereka dan pembina), dan penginap hotel, bagaimanapun, terdapat beberapa batasan. Had ini adalah tesis ini disiasat semata-mata berdasarkan kepada bakal pelancong yang mempunyai niat untuk menginap di hotel hijau di Pulau Langkawi. Semua data telah dikumpulkan melalui pelancong-pelancong yang melawat Pulau Langkawi dan kajian soal selidik telah ditanya kepada bakal pelancong yang menginap di hotel yang mempunyai niat untuk menginap di hotel hijau di Pulau Langkawi pada masa akan datang. Oleh kerana konteks kajian menghadapi masalah had ke atas perbelanjaan dan masa, dan kajian ini mempunyai masalah untuk mengenal pasti pelancong yang mempunyai niat menginap di hotel berkonsepkan hijau di Pulau Langkawi pada masa akan datang.

1.7 Proses Penyelidikan

Proses tesis ini bermula dengan Bab 1 yang menyediakan gambaran keseluruhan kajian dan diikuti dengan Bab 2 yang membentangkan tentang ulasan literatur yang berkaitan dengan konteks kajian ini. Seterusnya, Bab 3 mempersembahkan kaedah yang digunakan dalam tesis (kajian kuantitatif) ini untuk mendapatkan data daripada populasi sasaran dan Bab 4 membincangkan tentang

analisis dan penemuan. Akhir sekali, Bab 5 membuat kesimpulan dan cadangan tesis ini.



Rajah 1.1: Carta Aliran Proses Penyelidikan Tesis

1.8 Kesimpulan

Bab ini mengandungi bahagian seperti latar belakang penyelidikan, pernyataan masalah, soalan kajian, objektif kajian, kepentingan tesis, dan limitasi kajian. Proses tentang penyelidikan membincangkan mengenai perkembangan industri perhotelan yang telah membebankan masyarakat tentang pemusnahan alam sekitar. Hotel hijau telah disenaraikan oleh ramai penyelidik sebagai usaha industri perhotelan untuk mengurangkan kesan terhadap alam sekitar manakala menghasilkan kehidupan yang lebih sihat dan lebih selamat untuk penghuninya (Robert, 2003; Choguill, 2007; Abidin, 2009; Alias et al., 2010). Pernyataan masalah menunjukkan bahawa kajian hotel hijau harus dilaksanakan di Pulau Langkawi kerana pembangunan pesat telah menyebabkan kemusnahan terhadap alam sekitar. Oleh itu, tesis ini berfungsi untuk mengkaji hubungan antara teori tingkah laku terancang dengan niat menginap di hotel Pulau Langkawi yang berkonsepkan hijau. Teori tingkah laku terancang oleh Ajzen (1990) telah dicadangkan oleh penyelidik bahawa teori ini adalah penting dalam meramalkan tingkah laku penginapan secara hijau (Kalafatis et al., 1999; Wahid et al., 2011.). Selain itu, melalui siasatan antara hubungan teori tingkah laku terancang dan niat menginap di hotel berkonsep hijau di Pulau Langkawi, tesis ini akan juga menentukan faktor yang paling berpengaruh (antara sikap, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku dilihat). Hasil tesis ini adalah hanya terpakai kepada konteks di Pulau Langkawi dan ini merupakan had tesis ini. Kesimpulannya, bab satu menggariskan objektif yang ingin dicapai dalam tesis ini.

BAB 2

KAJIAN LITERATUR

2.0 Pengenalan

Bab 2 membentangkan kajian yang berkaitan dengan teori tingkah laku terancang oleh Ajzen (1991) seperti kepenggunaan hijau, pembangunan mampan dalam industri pembinaan, pembinaan hotel hijau yang mampan di Pulau Langkawi dan kesan bangunan ke atas muka bumi ini. Kajian ini dijalankan bertujuan untuk menyokong dan bersetuju tentang kandungan dan objektif tesis ini. Sikap, norma subjektif dan persepsi kawalan tingkah laku dilihat iaitu tiga peramal niat untuk melakukan sesuatu, seperti yang dicadangkan oleh teori tingkah laku terancang. Pembolehubah ini telah dikaji semula bersama-sama dengan konteks penginapan secara hijau yang telah dilakukan oleh penyelidik lain. Semua dimensi yang membentuk pembolehubah bebas seperti sikap, norma subjektif, persepsi kawalan tingkah laku dilihat, dan niat menginap di hotel yang berkonsepkan hotel hijau telah dibincangkan mengikut objektif tesis ini. Kedua, kepenggunaan hijau terdiri daripada pembangunan penginapan hijau dan konsep penginapan hijau.

Seterusnya, sorotan karya beralih kepada pembangunan mampan dalam industri pembinaan. Bahagian ini bermula dengan proses pembangunan mampan dalam sektor pembinaan, konsep dan definisi. Selain itu, tinjauan termasuk objektif, faedah, dan reka bentuk pembinaan yang mampan. Pembinaan lestari secara umum berfungsi sebagai asas bagi bahagian pembinaan mampan di Pulau Langkawi. Untuk pembinaan yang mampan di Pulau Langkawi, teori terdiri daripada pembangunan

perhotelan konvensional dan bagaimana pemilik hotel membuat perubahan sikap untuk membina hotel yang boleh mengekalkan kehidupan, ekonomi dan alam sekitar (hotel hijau).

Sebelum perbincangan mengenai hotel hijau, terdapat keperluan untuk melihat pembinaan bangunan sebelumnya yang menunjukkan kesan terhadap alam sekitar. Kesan bangunan terhadap alam sekitar telah menjadi kebimbangan orang ramai (Ngai, 1998; Zakaria, 2007; Eves & Bryant, 2011). Kesan-kesan memudaratkan disebabkan oleh pembinaan perhotelan secara konvensional dan bangunan, dan ini menyebabkan kemusnahan terhadap alam sekitar, kesihatan dan keselamatan dengan ciptaan bangunan yang semakin teruk yang mengancam dunia (Eves & Bryant, 2011).

Akhir sekali, kajian ini akan membincangkan mengenai hotel-hotel hijau. Hotel hijau mempunyai garis panduan tentang pembinaan dan reka bentuk yang memberi manfaat kepada alam sekitar. Terdapat empat reka bentuk penting dalam hotel hijau yang telah dibincangkan dalam tesis ini. Reka bentuk termasuk pengurusan peralatan dan bahan, pengurusan tapak, dan pengurusan sisa. Sebagai kesimpulan, bab dua membolehkan pembangunan bab tiga (Kaedah Penyelidikan) dan bab empat (Analisis Data) untuk mencapai objektif kajian ini.

2.1 Teori Tingkah Laku Terancang

Teori tingkah laku terancang (TPB) oleh Ajzen (1991) adalah satu teori yang mantap yang telah digunakan secara meluas dalam kajian tingkah laku (Crespo & Bosque, 2008; Park et al., 2011.). Teori tingkah laku terancang adalah lanjutan daripada Teori Tindakan (TRA) (Ajzen, 1991). Teori tindakan dibangunkan oleh Fishbein & Ajzen (1975) dan teori ini terdiri daripada sikap dan norma subjektif sebagai peramal niat untuk kelakuan (Ajzen, 1991; Ramayah et al., 2010.). Walau bagaimanapun, Ajzen (1991) menjelaskan bahawa, teori tingkah laku terancang telah digunakan untuk meramalkan tingkah laku tertentu yang berada dibawah kawalan.

Tetapi terdapat juga teori seperti Teori Perhubungan Intrapersonal dan Struktur dalam Masyarakat (Eisenstadt & Roniger, 1984). Menurut Eisenstadt & Roniger (1984) hubungan-hubungan “Intrapersonal” menyentuh beberapa aspek asas pembinaan susunan sosial, ketegangan dan pertentangan yang melibatkan pembinaan teori tersebut. Terdapat tiga komponen penting mengenai teori ini seperti hubungan peribadi, amanah dan pertentangan. Tetapi, Teori Tingkah Laku Terancang oleh (Ajzen, 1991) dipilih sebab kajian ini dilakukan mengkaji mengenai tingkah laku pelancong yang melawat Pulau Langkawi mengenai kesediaan bakal pelancong untuk menginap di hotel Pulau Langkawi yang berkonsepkan hijau pada masa hadapan. Ini sungguh penting untuk memilih Teori Tingkah Laku Terancang oleh (Ajzen, 1991) kerana ia melibatkan kehendak dan keperluan manusia memilih atau menolak mengenai sesuatu perkara, terutama untuk niat menginap dan juga mengenai kajian ini.

Teori tingkah laku yang terancang oleh Ajzen (1991) terdiri daripada tiga faktor penting yang mempengaruhi niat seseorang untuk bertindak. Ketiga-tiga faktor yang berpengaruh adalah sikap, norma subjektif dan persepsi kawalan tingkah laku dilihat (Ajzen, 1991). Konstruk tambahan persepsi kawalan tingkah laku dilihat dalam teori tingkah laku terancang adalah untuk mengatasi kekurangan teori tindakan dalam berurusan dengan kawalan yang tidak lengkap tentang kemahuan manusia (Ajzen, 1991). Idea utama teori gelagat terancang niat tingkah laku boleh menjadi peramal proksimal tingkah laku hanya jika tingkah laku yang berkenaan adalah dibawah kawalan kemahuan (Ajzen, 1991). Apabila berurusan dengan keputusan, orang akan mempertimbangkan keupayaan mereka, usaha yang diperlukan, dan sumber untuk menyelesaikan sesuatu misi. Pertimbangan ini dirujuk kawalan kemahuan seseorang untuk melaksanakan atau tidak melaksanakan suatu keputusan atau tingkah laku tertentu. Oleh itu, teori tingkah laku terancang telah digunakan dalam kajian ini untuk meramalkan niat menginap di hotel yang mengamalkan konsep hijau di Pulau Langkawi, kerana pelancong akan mempertimbangkan semua sumber-sumber mereka apabila mereka mahu melibatkan diri dalam niat menginap di hotel yang berkonsepkan hijau.

2.1.1 Sikap

Sikap mewakili peramal niat dalam teori tingkah laku terancang (Ajzen, 1991). Kejayaan atau kegagalan tentang sikap mungkin disebabkan oleh banyak faktor. Salah satu faktor yang paling kritikal adalah sikap terhadap perubahan (Jones et al., 2005). Piderit (2000) menambah bahawa ramai penyelidik telah mengenal pasti jawapan terhadap perubahan sikap, dari sikap positif yang kukuh kepada sikap negatif yang kuat. Sikap orang ke arah tingkah laku tertentu adalah membingungkan

dan sukar untuk diramalkan. Ini kerana sikap seseorang itu kebanyakannya bergantung kepada perasaan dan pemikiran mereka.

Dalam tesis ini, menurut Secord & Backman (1964), pada pandangan umum, sikap boleh ditakrifkan sebagai kebiasaan tertentu perasaan individu, pemikiran dan kecenderungan untuk bertindak terhadap beberapa aspek persekitaran. Ia juga boleh ditakrifkan sebagai kecenderungan individu untuk menilai beberapa simbol atau objek atau aspek tentang penilaian dengan cara yang baik atau buruk (Durmaz, 2007). Begitu juga, Arnold et. al., (1995) menyatakan bahawa sikap adalah mencerminkan kecenderungan seseorang untuk merasa, berfikir atau berkelakuan dengan cara yang positif atau negatif terhadap objek atau subjek. Elias (2009) mencadangkan bahawa sikap setiap individu ke arah perubahan sikap boleh ditakrifkan sebagai tindak balas secara keseluruhan, sama ada positif atau negatif tentang penghakiman untuk menilai perubahan sikap yang dilaksanakan oleh mereka. Oleh itu, dapat dirumuskan bahawa sikap berusaha terhadap perubahan boleh dilihat sebagai individu yang mencerminkan perasaan dan pemikiran yang menyebabkan sama ada reaksi positif dan niat untuk menyokong perubahan atau tindak balas negatif dengan niat untuk menentangnya. Barreiro et al., (2000, menjelaskan bahawa aspek kognitif adalah berkaitan dengan pengetahuan dan emosi individu tentang aspek ekologi dengan memberi tumpuan tentang sikap terhadap ekologi umum.

Selain itu, kebimbangan terhadap alam sekitar menunjukkan sejauh mana orang mengetahui masalah mengenai alam sekitar dan menyokong usaha-usaha untuk menyelesaikannya, dan menunjukkan kesediaan untuk menyumbang secara

peribadi kepada penyelesaian terhadap alam sekitar (Dunlap & Jones, 2002). Secara umum, penyelidikan mengenai kebimbangan alam sekitar termasuk kajian sikap untuk mengkaji perbezaan pendapat mengenai alam sekitar berdasarkan demografi responden dan sosioekonomi. Ciri-ciri seperti negara, kelas sosial, pendapatan, bangsa, jantina, umur, eksperimen dan tinjauan eksperimen untuk ujian hipotesis diperolehi daripada teori sosial-psikologi seperti teori norma-pengaktifan. Penyelidikan mengenai sikap terhadap alam sekitar dan tingkah laku untuk menyiasat faktor-faktor sosial yang berkaitan tentang tingkah laku yang berkaitan dengan alam sekitar seperti membuang sampah, kitar semula, dan pemuliharaan tenaga (Büttel, 1987).

Pengetahuan adalah pra-syarat pemahaman untuk kesedaran alam sekitar terhadap individu. Ia adalah keupayaan individu untuk memahami dan menilai kesan masyarakat terhadap ekosistem (Gambro & Switzky, 1996). Tindakan rasional ke arah alam sekitar adalah terjemahan pengetahuan individu yang mempunyai tahap tinggi tentang pengetahuan dan pemahaman mengenai alam sekitar yang akan mewujudkan sikap positif individu terhadap alam sekitar (Murphy, 2002; Kogan, 1961). Pengetahuan dan pemahaman akan meningkatkan sikap kesedaran terhadap alam sekitar yang akan memberi motivasi terhadap individu supaya mempunyai sikap yang lebih bertanggungjawab terhadap alam sekitar (Leeming et al., 1993).

Memandangkan Antil (1984) telah melihat keberkesanan pengguna melaksanakan penghakiman ke atas individu tentang cara dan sejauh mana kesan-

kesan alam sekitar terhadap tingkah laku. Jika seseorang merasakan bahawa dia hanya boleh mengawal kesan-kesan dan prestasi sendiri tingkah laku untuk hasrat ke arah perubahan tingkah laku akan menjadi lebih rendah walaupun keinginan sosial meningkat (Ellen et al., 1991). Teori sikap terhadap kebimbangan alam sekitar dan keberkesanan pengguna dilihat adalah satu konsep yang berbeza, bahawa sikap boleh membuat penilaian tentang kepercayaan atau perasaan seseorang individu mengenai isu, manakala keberkesanan pengguna dilihat mewakili penilaian diri dalam konteks terhadap sesuatu isu (Berger & Corbin, 1992). Tambahan pula, Conraud-Koellner dan Rivas-Tovar (2009), mendedahkan bahawa tahap kesedaran alam sekitar seseorang terhadap masalah alam sekitar adalah motif kelakuan terhadap hijau dan tahap kesedaran ini dipengaruhi oleh kesedaran ekologi yang juga terbentuk daripada aspek kognitif dan emosi. Manakala kebimbangan alam sekitar memainkan peranan penting dalam meramalkan semua jenis tindakan terhadap mesra alam, keberkesanan pengguna terhadap tingkah laku, kitar semula dan sokongan pertubuhan tentang hijau (Kim & Choi, 2005). Menurut Ellen et al., (1991) tingkah laku yang kuat dapat memahami isu tentang alam sekitar dan ini dapat mempengaruhi individu supaya mempunyai komitmen dan kepercayaan yang kuat untuk menyelesaikan masalah tentang alam sekitar.

2.1.1.(a) Sikap Terhadap Alam Sekitar & Pengetahuan

Sikap telah ditakrifkan dalam kajian Atkinson et al., (1996) yang menyatakan bahawa sikap adalah psikologi sosial sebagai penilaian reaksi terhadap memihak atau tidak memihak tentang objek tertentu, keadaan, orang, atau mana-mana aspek perkara dari dunia, dan ia boleh meramalkan dan mempengaruhi atau mengubah tingkah laku seseorang.

Selain itu, jadual 2.1 dibawah menghuraikan definisi sikap terhadap alam sekitar. Secara umumnya, sikap terhadap alam sekitar boleh ditakrifkan sebagai satu set kepercayaan kognitif dan afektif atau peribadi seseorang, dan pemacu ini untuk perlindungan terhadap alam sekitar. Walau bagaimanapun, dalam kajian ini, sikap terhadap alam sekitar ditakrifkan sebagai penghakiman kognitif adalah berkait rapat dengan perlindungan alam sekitar, ia juga akan mencerminkan pandangan ekologi peribadi hubungan manusia dengan sifat atau alam sekitar (Stern, 2000).

Jadual 2.1: Jadual Definisi Sikap Terhadap Alam Sekitar

Pemboleh Ubah	Pengarang	Definisi
Sikap Alam Sekitar	Milfont & Duckitt (2010)	"kecenderungan psikologi menyatakan dengan menilai persekitaran semula jadi dengan sedikit sokongan atau tentangan"
	Allport (1935)	"keadaan mental dan neutral kesediaan, dianjurkan melalui pengalaman, mengenakan arahan atau pengaruh dinamik kepada sambutan individu untuk semua objek dan situasi" dengan mana ia berkaitan"
	Bamberg (2003)	"Penilaian kognitif dan afektif objek perlindungan alam sekitar"
	Stern (2000)	"penghakiman kognitif mengenai perlindungan alam sekitar, dengan pelbagai penilaian positif atau negatif. Ia mencerminkan pandangan ekologi individu hubungan manusia 'dengan alam semula jadi"
	Schultz, Shriver, Tabanico & Khazian (2004)	"pengumpulan kepercayaan, memberi kesan, dan niat tingkah laku seseorang memegang mengenai aktiviti berkaitan alam sekitar atau isu-isu"
	Milfont & Duckitt (2004 ; 2006)	"pengumpulan kepercayaan, memberi kesan, dan niat tingkah laku yang dipegang oleh seseorang mengenai aktiviti berkaitan alam"

Sumber: Pencarian Sendiri Untuk Kajian Ini.

Pengetahuan boleh ditakrifkan sebagai maklumat untuk menyimpan dalam ingatan seseorang yang akan mempengaruhi pentafsiran dan penilaian cara pengguna

mengenai pilihan yang ada (Blackwell et al., 2001). Kajian Kaplan (1991) (seperti yang dipetik dalam Hu et al., 2010; Chan et al., 2014) menyebut bahawa membuat keputusan tentang isu dipengaruhi oleh pengetahuan yang berkaitan tentang maklumat diperolehi.

Tambahan pula, berdasarkan jadual 2.2, pengetahuan alam sekitar boleh ditakrifkan secara berbeza dari pelbagai penyelidik. Dengan itu, pengetahuan alam sekitar boleh dikenali sebagai tindak balas ekologi seseorang menurut pengetahuan dan keupayaan untuk mengenal pasti maklumat fakta tentang alam sekitar. Dalam kajian ini, istilah "pengetahuan alam sekitar" ditakrifkan sebagai "pengetahuan tentang fakta, konsep, dan hubungan berkaitan dengan alam sekitar semula jadi dan ekosistem" (Fryxell & Lo, 2003). Definisi ini juga diterima pakai oleh orang lain dalam kajian mereka seperti Polonsky et al., (2012), Mostafa (2006 & 2007a) dan juga Yusuf et al., (2013).

Jadual 2.2: Definisi Jadual Pengetahuan Alam Sekitar

Pemboleh Ubah	Pengarang	Definisi
Pengetahuan Alam Sekitar	Laroche, Bergeron & BarbaroForleo (2001)	"keupayaan responden untuk mengenal pasti atau menentukan beberapa simbol ekologi yang berkaitan, konsep dan tingkah laku"
	Chan (1999)	"berapa banyak seseorang mengetahui tentang isu ekologi, pengguna memberi kesan terhadap alam sekitar adalah tahap emosi individu terhadap isu-isu ekologi"
	Fryxell & Lo (2003); Mostafa (2006, 2007a); Polonsky, Vocino, Grau, Grama & Ferdous (2012); Yusof, Bariam Singh & Abdul Razak (2013)	"pengetahuan am tentang fakta, konsep, dan hubungan berkaitan dengan alam sekitar semula jadi dan ekosistem utamanya"
	Mostafa (2007b)	"pengetahuan seseorang tentang alam sekitar dan hubungan utama yang membawa kepada kesan alam sekitar"
	Chan & Lau (2000)	"jumlah pengetahuan seseorang telah mengenai isu-isu alam sekitar"
	Arcury & Johnson (1987)	"maklumat fakta bahawa individu yang mempunyai kira-kira alam sekitar, ekologi di bumi ini, dan pengaruh tindakan manusia terhadap alam sekitar/ekologi"

Sumber: Pencarian Sendiri Untuk Kajian Ini.

2.1.1.(b) Persepsi Keberkesanan Pengguna

Selain tanggungjawab syarikat dalam masalah alam sekitar, kajian baru-baru ini mengubah perhatian kita kepada satu elemen yang sangat penting dalam fenomena ini iaitu peranan relatif individu dan penggunaan mereka. Konsep ini tidak boleh diabaikan, kerana "30-40% daripada masalah alam sekitar yang baru-baru ini boleh dikesan secara langsung atau tidak langsung kepada corak penggunaan utama dan rutin" (Valko, 2003).