

**TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT
INSTITUSI PERBANKAN ISLAM DI ACEH:
ANALISIS KRITERIA DAN PERSEPSI**

MUHAMMAD YASIR YUSUF

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

2012

**TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT
INSTITUSI PERBANKAN ISLAM DI ACEH:
ANALISIS KRITERIA DAN PERSEPSI**

Oleh

MUHAMMAD YASIR YUSUF

**Tesis yang diserahkan untuk memenuhi keperluan bagi
Ijazah Doktor Falsafah**

Mei 2012

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, segala puji hanyalah milik Allah SWT yang telah menciptakan alam dan segala isinya, yang selalu mencurahkan pelbagai kenikmatan kepada hambanya yang lemah dan banyak kekurangan ini. *Salawat* dan *Salam* kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW sebagai *uswah* dan *qudwah* dalam menata kehidupan di dunia ini. *Alhamdulillah*, berkat keizinan, limpahan nikmat-Nya, cucuran hidayah-Nya dan segenap kekuatan dan pertolongan-Nya akhirnya dapat disempurnakan amanah penyelesaian tesis ini.

Untaian penghargaan yang setinggi-tingginya dikalungkan kepada Pemerintah Aceh, Indonesia dan Komisi Beasiswa Aceh (KBA) yang telah membantu dan membiayai keseluruhan pengajian saya di peringkat ini. Tidak lupa pula jutaan terima kasih kepada Universiti Sains Malaysia (USM) yang telah memberikan sebahagian pembiayaan untuk menyelesaikan kajian lapangan tesis ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan atas segala sesuatu yang telah diberikan.

Rakaman setinggi-tingginya penghargaan dan terima kasih tidak terhingga kepada penyelia utama Dr. Zakaria bin Bahari atas tunjuk ajar dan dorongan yang tidak ternilai harganya. Sekalung penghargaan pula kepada Dr. Zahri bin Hamat, penyelia bersama tempat saya membahagi suka dan duka serta memberikan motivasi untuk terus belajar. Kedua-dua penyelia telah memandu perjalanan kajian ini sejak diperingkat awal sampai diperingkat akhir. Semoga Allah SWT memberikan kedudukan yang mulia dan utama kepada mereka di dunia dan di akhirat.

Penghargaan dan ucapan terima kasih juga kepada Prof. Dr. Muhammad Syukri Salleh sebagai Pengarah Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan, Universiti Sains Malaysia (USM) yang sering memberikan inspirasi dan peringatan kepada saya untuk selalu menjaga matlamat bagi menjayakan dan memuliakan Islam. Kepakaran guru-guru di ISDEV telah cukup banyak memberikan manfaat kepada saya, terima kasih kepada Dr. Fadzila Azni Ahmad, Dr. Zaini Abu Bakar dan Prof. Madya Abdul Fatah Che Hamat.

Ucapan terima kasih juga diucapkan kepada Prof. Dr. Alyasa' Abubakar (Pengarah Pasca Sarjana IAIN Ar-Raniry, Aceh), Prof. Dr. Muslim Ibrahim (Pengarah Majlis Permusyawatan Ulama Aceh), Bapak Haizir Sulaiman (Pengarah Bank Aceh Syari'ah), Bapak Isnaini Aziz (Pengarah Utama Baitul Mal Muamalat (BMM) Bank Muamalat Indonesia), Bapak Ali Sakti. M.Ec (Peneliti Utama, Direktorat Perbankan Syari'ah Bank Indonesia) yang sudi menerima undangan saya untuk ditemu bual. Komitmen mereka dalam bentuk data kualitatif akhirnya mampu membina satu set kriteria-kriteria CSR Institusi Perbankan Islam. Semoga Allah SWT panjangkan umur mereka untuk terus menjayakan Islam.

Begitu juga untaian terima kasih kepada Dr. Aswati Hamzah (Pensyarah Kanan Pusat Pengajian Ilmu Pendidikan USM) dan Prof. Madya Sabri Abdul Majid (Pensyarah Fakulti Ekonomi IIUM) yang telah memberikan pengesahan kandungan instrumen untuk soal selidik sebelum saya menjalankan kajian di lapangan. Semoga Allah SWT selalu memberikan kebaikan kepada mereka.

Sekalung budi untuk teman-teman seperjuangan dalam dakwah selama berada di Pulau Penang (akh Hilal, Dr. Dedi, Dr. Yose, Dr. Sugeng, Ustad Faisal, Teuku Surya Darma, Akh Zaki, Akh Fathi, Pak Nizam, Teuku Meldi, Munirwan, Pak Ridwan) dan teman-teman ISDEV yang sering mengambil berat dan memberikan semangat selama proses menyiapkan tesis ini. Semoga Allah kekalkan cinta dan *ukhuwwah* di antara kita.

Akhirnya, penyelidik dedikasikan tesis ini untuk ayahanda almarhum M. Yusuf Abdullah yang selalu menjadi inspirasi dan menitipkan cita-citanya kepada saya serta ibunda almarhumah Zubaidah yang syahidah dalam badai tsunami 2004. Ya Allah, pandanglah mereka dengan pandangan cinta dan ampunan dari-Mu dan tempatkan mereka di dalam Syurga-Mu yang agung. Tidak lupa buat isteri tercinta Siti Sarah yang menjadi pendamping setia dalam suka dan duka, menjadi guru sekaligus motivator ketika cabaran datang menghadang. Anak-anak, Haura Shafiyyah, Ammar dan Abdan yang senantiasa memahami perjuangan abi untuk menjayakan Islam dalam meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. Tidak lupa pula kepada seluruh ahli keluarga (Hafizh, Hanifah, Hamudah, Helmi dan Nurul) yang banyak berkorban dan selalu mendoakan kebaikan untuk saya. Semoga Allah memasukkan kita ke dalam hamba-hambanya yang mencintai Allah dan Allah mencintai kita.

PENERBITAN

Di sepanjang tempoh pengajian Doktor Falsafah yang bermula sejak 1 Julai 2009 sehingga 1 Januari 2012, sejumlah penerbitan dalam pelbagai bentuk telah dihasilkan oleh penyelidik sebagaimana berikut:

Penerbitan Jurnal

1. Muhammad Yasir Yusuf (2010). Aplikasi CSR Pada Bank Syari'ah: Suatu Pendekatan Masalah Dan Maqasid Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 4, No.2, Juni. Fakultas Syari'ah, UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta. ISSN: 1907-9109.
2. Muhammad Yasir Yusuf (2011). Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Perspektif al-Qur'an. *Jurnal al-Mu'ashirah*. Vol. 8, No. 2, Juli 2011. SEARFIQH. Banda Aceh. Indonesia. ISSN: 1693-7562.

Prosiding Persidangan/ Seminar/ Bengkel Dan Pembentangan Kertas Kerja

1. Muhammad Yasir Yusuf (2010). Prinsip-Prinsip CSR Bank Islam: Satu Kajian Terhadap Nas Al Qur'an dan Al Sunnah. Kertas yang dibentangkan di *The 5th International Graduate Workshop 2010 (INGRAW 2010)*, Center for Islamic Development Management Studies (ISDEV), Universiti Sains Malaysia (USM), 21-22 September 2010.
2. Muhammad Yasir Yusuf (2010). Pengangihan Zakat Produktif Mengikut Pendekatan *Maqāsid Syari'ah* dan Konsep CSR: Suatu Cadangan. Kertas yang dibentangkan di *The 4th International Islamic Development Management Conference (IDMAC 2010)*, Center for Islamic Development Management Studies (ISDEV), Universiti Sains Malaysia (USM). 21-22 Disember 2010.
3. Muhammad Yasir Yusuf (2011), Kriteria-Kriteria Dan Instrumen Tanggungjawab Sosial Korporat (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Institusi Perbankan Islam (IPI). Kertas yang dibentangkan di *Workshop Antarabangsa Pembangunan Berteraskan Islam (WAPI) 4*, Medan, Indonesia, 14-15 Maret 2011.

4. Muhammad Yasir Yusuf (2011). Persepsi Pekerja Perbankan Syari'ah Di Aceh Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Syari'ah. Kertas yang dibentangkan di *The 6th ISDEV International Graduate Workshop 2011* (INGRAW 2011), Universiti Sains Malaysia, Penang, Malaysia, 11 - 12 Oktober 2011.
5. Zakaria Bin Bahari dan Muhammad Yasir Yusuf (2011). The Principles of Corporate Social Responsibility (CSR) In Islamic Bank: According To al Quran and al-Sunnah. Kertas yang dibentangkan pada *The Asian Academy of Management International Conference 2011*, Park Royal Hotel, Penang, Malaysia, 14 -16 Oktober 2011.
6. Muhammad Yasir Yusuf (2011). Kriteria-Kriteria Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Institusi Perbankan Islam. Kertas yang dibentangkan di *Social Science Postgraduate National Seminar (SSPSN) 2011*, Universiti Sains Malaysia, Penang, Malaysia. 21-22 November 2011.
7. Muhammad Yasir Yusuf (2011). Persepsi Pengguna Perbankan Syari'ah Di Aceh Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Syari'ah. Kertas yang dibentangkan di *The 5th ISDEV International Islamic Development Management Conference (IDMAC 2011). Islamic Marketing and Assets Management*", Universiti Sains Malaysia, Penang, Malaysia 13 - 14 Disember, 2011.
8. Muhammad Yasir Yusuf dan Zakaria Bin Bahari (2011). Islamic Corporate Social Responsibility in Islamic Banking; Towards Poverty Alleviation. Kertas yang dibentangkan di *8th International Conference on Islamic Economics and Finance*, Center for Islamic Economics and Finance, Qatar Faculty of Islamic Studies, Qatar Foundation. Qatar, 18-21 Disember 2011.
9. Muhammad Yasir Yusuf (2012). How to Implement Islamic CSR on Islamic Banking Institution in Society? Kertas yang dibentangkan di *Workshop Antarbangsa Pembangunan Berteraskan Islam (WAPI) 5*, Medan, Indonesia, 10-11 April 2011.

SENARAI KANDUNGAN

Penghargaan	ii
Penerbitan	v
Senarai Kandungan	vii
Senarai Jadual	xiv
Senarai Rajah	xix
Senarai Singkatan	xx
Panduan Transliterasi	xxi
Abstrak	xxii
Abstract	xxiv

BAB 1- PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	4
1.3 Pernyataan Masalah	21
1.4 Objektif Kajian	24
1.5 Persoalan Kajian	25
1.6 Definisi Operasional	27
1.6.1 Tanggungjawab Sosial Korporat	27
1.6.2 Persepsi	31
1.6.3 Pihak Pemegang Berkepentingan (<i>Stakeholder</i>)	35
1.6.4 Institusi Perbankan Islam (IPI)	37
1.7 Skop Dan Batasan Kajian	40
1.8 Kepentingan Kajian	42
1.9 Organisasi Tesis	45
1.10 Kesimpulan	47

BAB 2 - SOROTAN KARYA

2.1 Pengenalan	48
----------------	----

2.2	Tanggungjawab Sosial Korporat Dalam Pandangan Barat	48
2.2.1	Definisi Tanggungjawab Sosial Korporat Menurut Barat	50
2.2.2	Latar Belakang Kemunculan Konsep Tanggungjawab Sosial Korporat Barat	55
2.2.3	Teori-Teori Tanggungjawab Sosial Korporat Barat	59
2.3	Tanggungjawab Sosial Dalam Pandangan Islam	69
2.3.1	Tanggungjawab Sosial Korporat Dalam Islam	73
2.3.2	Tanggungjawab Sosial Korporat Institusi Perbankan Islam (IPI)	79
2.4	Ulasan Sorotan Karya	89
2.5	Kerangka Konseptual Kajian	91
2.6	Kesimpulan	93
 BAB 3 - KAEDAH PENYELIDIKAN		
3.1	Pengenalan	94
3.2	Reka Bentuk Kajian	94
3.2.2	Kajian Teoritikal	95
3.2.2	Kajian Empirikal	98
3.3	Kaedah Pengumpulan Data	100
3.3.1	Pengumpulan Data Sekunder	101
3.3.2	Pengumpulan Data Primer	102
3.3.2.1	Justifikasi Pemilihan Aceh Sebagai Tempat Tinjauan	103
3.3.2.2	Kaedah Pemilihan Sampel Kajian	106
3.3.2.2.1	Kumpulan Pakar (Responden Temu Bual)	106
3.3.2.2.2	Institusi Perbankan Islam	110
3.3.2.2.3	Pemegang Berkepentingan IPI	113
3.3.2.3	Instrumen Kajian	117
3.3.2.3.1	Soal Selidik Profil Responden	117
3.3.2.3.2	Soal Selidik Persepsi Responden Terhadap CSR IPI	118
3.3.2.4	Kajian Rintis	125
3.3.2.4.1	Kesahan (<i>Validity</i>) Soal Selidik	127
3.3.2.4.2	Kebolehpercayaan (<i>Reliability</i>) Soal Selidik	141

3.4 Kaedah Penganalisan Data	145
3.4.1 Penganalisan Data Sekunder	145
3.4.2 Penganalisan Data Primer	146
3.5 Tatacara Kajian	150
3.6 Kesimpulan	154
BAB 4 – TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT DALAM PANDANGAN ISLAM	
4.1 Pengenalan	155
4.2 Konsep Tanggungjawab Sosial Korporat Dalam Islam	155
4.2.1 Hubungan Tanggungjawab Kepada Allah SWT	163
4.2.2 Hubungan Tanggungjawab Terhadap Sesama Manusia	168
4.2.3 Hubungan Tanggungjawab Terhadap Alam Sekitar	173
4.3 Definisi Dan Kedudukan Tanggungjawab Sosial Korporat Dalam Institusi Perbankan Islam (IPI)	179
4.4 Prinsip-prinsip Tanggungjawab Sosial Korporat Pada Institusi Perbankan Islam (IPI)	187
4.4.1 Prinsip Tauhid	190
4.4.2 Prinsip Khalifah	192
4.4.3 Prinsip Keadilan	196
4.4.4 Prinsip <i>Ukhuwwah</i>	201
4.4.5 Prinsip Penciptaan <i>Maṣlahah</i>	204
4.5 Kesimpulan	211
BAB 5 – KRITERIA-KRITERIA TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT INSTITUSI PERBANKAN ISLAM DAN ANALISIS KUMPULAN PAKAR	
5.1 Pengenalan	213
5.2 Kriteria-Kriteria Tanggungjawab Sosial Korporat IPI Dan Kerangka Konseptual Pelaksanaannya Di IPI	214
5.2.1 Kriteria Kepatuhan Syari`ah	215
5.2.2 Kriteria Kesamaan	217
5.2.3 Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja	219
5.2.4 Kriteria Jaminan Kesejahteraan	223
5.2.5 Kriteria Jaminan Kelestarian Alam	226
5.2.6 Kriteria Bantuan Kebajikan	228

5.3 Analisis Kumpulan Pakar Terhadap Kriteria-Kriteria CSR Institusi Perbankan Islam (IPI)	235
5.2.1 Kriteria Kepatuhan Syari'ah	235
5.2.2 Kriteria Kesamaan	240
5.2.3 Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja	242
5.2.4 Kriteria Jaminan Kesejahteraan	246
5.2.5 Kriteria Jaminan Kelestarian Alam	249
5.2.6 Kriteria Bantuan Kebajikan	254
5.4 Rumusan Analisis Pandangan Pakar	259
5.5 Kaedah Amalan CSR IPI	264
5.5.1 Pendekatan <i>Maṣlahah</i> Dan <i>Maqāsid Al-Syari'ah</i> Sebagai Kaedah Amalan CSR IPI	264
5.5.2 Pendekatan ' <i>Urf</i> Dan Modal Sosial Sebagai Kaedah Amalan CSR Dalam IPI	275
5.6 Kesimpulan	287
 BAB 6 - ANALISIS PERSEPSI PEMEGANG BERKEPENTINGAN PERBANKAN SYARI'AH DI ACEH TERHADAP TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT PERBANKAN SYARI'AH BERDASARKAN KRITERIA-KRITERIA TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT INSTITUSI PERBANKAN ISLAM	
6.1 Pengenalan	289
6.2 Maklumat Asas Responden	290
6.2.1 Pengguna Perbankan Syari'ah Di Aceh	291
6.2.2 Pekerja Bank Syari'ah Di Aceh	293
6.3 Tahap Persepsi Pemegang Berkepentingan Perbankan Syari'ah Di Aceh Terhadap Amalan CSR Perbankan Syari'ah Di Aceh	296
6.3.1 Pengguna Perbankan Syari'ah	297
6.3.2 Pekerja Perbankan Syari'ah	301
6.4 Tahap Persepsi Pemegang Berkepentingan Perbankan Syari'ah Di Aceh Terhadap Kriteria CSR Dalam Penentuan Pemilihan IPI	308
6.4.1 Pengguna Perbankan Syari'ah	308
6.4.1.1 Tahap Persepsi Pengguna Perbankan Syari'ah Terhadap Kriteria Kepatuhan Syari'ah (KS) Dalam Pemilihan IPI	308
6.4.1.2 Tahap Persepsi Pengguna Perbankan Syari'ah Terhadap Kriteria Kesamaan (K) Dalam Pemilihan IPI	310
6.4.1.3 Tahap Persepsi Pengguna Perbankan Syari'ah	

Terhadap Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja (BDB) Dalam Pemilihan IPI	311
6.4.1.4 Tahap Persepsi Pengguna Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Jaminan Kesejahteraan (JK) Dalam Pemilihan IPI	315
6.4.1.5 Tahap Persepsi Pengguna Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Jaminan Kelestarian Alam (JKA) Dalam Pemilihan IPI	316
6.4.1.6 Tahap Persepsi Pengguna Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Bantuan Kebajikan (BK) Dalam Pemilihan IPI	318
6.4.2 Pekerja Perbankan Syariah	320
6.4.2.1 Tahap Persepsi Pekerja Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Kepatuhan Syariah (KS) Dalam Pemilihan IPI	321
6.4.2.2 Tahap Persepsi Pekerja Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Kesamaan (K) Dalam Pemilihan IPI	322
6.4.2.3 Tahap Persepsi Pekerja Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja (BDB) Dalam Pemilihan IPI	324
6.4.2.4 Tahap Persepsi Pekerja Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Jaminan Kesejahteraan (JK) Dalam Pemilihan IPI	326
6.4.2.5 Tahap Persepsi Pekerja Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Jaminan Kelestarian Alam (JKA) Dalam Pemilihan IPI	328
6.4.2.6 Tahap Persepsi Pekerja Perbankan Syariah Terhadap Kriteria Bantuan Kebajikan (BK) Dalam Pemilihan IPI	329
6.5 Tahap Pemilihan IPI Oleh Pengguna Dan Pekerja Bank Syariah Berdasarkan Kriteria-Kriteria CSR Perbankan Syariah	332
6.5.1 Pengguna Perbankan Syariah	333
6.5.2 Pekerja Perbankan Syariah	333
6.6 Tahap Kepuasan Pemegang Berkepentingan Perbankan Syariah Di Aceh Terhadap Amalan CSR Perbankan Syariah Di Aceh	335
6.6.1 Pengguna Perbankan Syariah	335
6.6.2 Pekerja Bank Syariah	337
6.7 Analisis Inferensi	339
6.7.1 Analisis Kenormalan Taburan Data	339
6.7.1.1 Pengguna Perbankan Syariah	339
6.7.1.2 Pekerja Perbankan Syariah	342

6.7.2 Analisis Perbezaan	344
6.7.2.1 Analisis Perbezaan Persepsi Pengguna Bank Syari`ah Terhadap Kriteria-Kriteria CSR Pada Bank Syari`ah Di Aceh	345
6.7.2.1.1 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Jantina	345
6.7.2.1.2 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Umur	346
6.7.2.1.3 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Tahap Pendidikan	348
6.7.2.1.4 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Tingkat Pendapatan	349
6.7.2.2 Analisis Perbezaan Persepsi Pekerja Bank Syari`ah Terhadap Kriteria-Kriteria CSR Pada Bank Syari`ah Di Aceh	351
6.7.2.2.1 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Jantina	351
6.7.2.2.2 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Umur	352
6.7.2.2.3 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Tahap Pendidikan	353
6.7.2.2.4 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Tingkat Tingkat Lamanya Bekerja	354
6.7.2.2.5 Perbezaan Persepsi Berdasarkan Tingkat Pendapatan	355
6.7.3 Analisis Korelasi	356
6.7.3.1 Pra-Syarat Korelasi Pearson	357
6.7.3.1.1 Pengguna Perbankan Syari`ah	357
6.7.3.1.2 Pekerja Perbankan Syari`ah	358
6.7.3.2 Hubungan Antara Pemilihan IPI Dengan Persepsi Terhadap CSR Perbankan Syari`ah Berdasarkan Kriteria-Kriteria CSR Pada Pengguna	359
6.7.3.3 Hubungan Antara Pemilihan IPI Dengan Persepsi Terhadap CSR Perbankan Syari`ah Berdasarkan Kriteria-Kriteria CSR Pada Pekerja	360
6.7.3.4 Hubungan Antara Pemilihan IPI Dengan Kriteria-Kriteria CSR	361
6.7.3.4.1 Pengguna Perbankan Syari`ah	361
6.7.3.4.2 Pekerja Perbankan Syari`ah	363
6.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	368
6.7.4.1 Pra-Syarat Regresi Linear Berganda	368
6.7.4.1.1 Pengguna Perbankan Syari`ah	371
6.7.4.1.2 Pekerja Perbankan Syari`ah	373
6.7.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh CSR Perbankan Syari`ah Berdasarkan	

Kriteria-Kriteria CSR Terhadap Pemilihan Bank Syari`ah Pada Pengguna	375
6.7.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh CSR Perbankan Syari`ah Berdasarkan Kriteria-Kriteria CSR Terhadap Pemilihan Bank Syari`ah Pada Pekerja	379
6.8 Kesimpulan	382
BAB 7 – PENUTUP	
7.1 Pengenalan	383
7.2 Hasil Penemuan Utama Dan Rumusan Kajian	383
7.3 Implikasi Kajian	394
7.3.1 Implikasi Kajian Teoretikal	394
7.3.2 Implikasi Kajian Empirikal	397
7.4 Cadangan Kajian Masa Hadapan	399
7.4.1 Lokasi Kajian	400
7.4.2 Skop Responden Kajian	400
7.4.3 Instrumen Kajian	401
7.5 Kesimpulan	402
BIBLIOGRAFI	403
SENARAI TEMU BUAL	423
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran A: Borang Soal Selidik Untuk Pengguna IPI	424
Lampiran B: Borang Soal Selidik Untuk Pekerja IPI	432
Lampiran C: Borang Soal Selidik Bersama Kumpulan Pakar	440
Lampiran D: Borang Pengesahan Pakar Terhadap Soal Selidik Untuk Pengguna IPI	456
Lampiran E: Borang Pengesahan Pakar Terhadap Soal Selidik Untuk Pekerja IPI	464
Lampiran F: Surat Izin Untuk Mengadakan Penelitian Dari Bank Indonesia Regional I	472
Lampiran G: Surat Izin Untuk Mengadakan Penelitian Dari Bank Aceh Syari`ah	473

SENARAI JADUAL

Jadual 1.1	Hujah-hujah Menyokong Dan Menentang CSR	7
Jadual 1.2	Prinsip-prinsip Perniagaan Antarabangsa Terhadap Amalan CSR	11
Jadual 1.3	Ringkasan Objektif dan Persoalan Kajian	26
Jadual 2.1	Lima Dimensi CSR Yang Kerap Dirujuk Dalam Kajian CSR	53
Jadual 2.2	Perbandingan Klasifikasi Dimensi CSR Antara Carroll Dengan Dashrud	54
Jadual 2.3	Klasifikasi Teori-teori CSR Barat	65
Jadual 2.4	Konsep CSR Dalam Pandangan Islam Dari Kajian-Kajian Lepas	76
Jadual 2.5	Amalan CSR Dalam Institusi Kewangan Islam Standard AAOIF	85
Jadual 3.1	Kriteria Dan Item-Item CSR IPI	96
Jadual 3.2	Senarai Ahli Kumpulan Pakar	109
Jadual 3.3	Senarai Pakar Yang Memberikan Kesahan Kandungan Soal Selidik	110
Jadual 3.4	Populasi Bank Syari`ah Di Aceh	111
Jadual 3.5	Sampel Kajian Perbankan Syari`ah Di Aceh	112
Jadual 3.6	Jumlah Sampel Pengguna Perbankan Syari`ah Di Aceh Sebagai Responden	116
Jadual 3.7	Jumlah Sampel Pekerja Bank Syari`ah Di Aceh Sebagai Responden	116
Jadual 3.8	Soal Selidik Persepsi Pengguna Terhadap CSR IPI	119
Jadual 3.9	Soal Selidik Persepsi Pengguna Terhadap CSR IPI	121
Jadual 3.10	Pengesahan Pakar Terhadap Soalan-Soalan Dalam Soal Selidik CSR IPI Untuk Pengguna IPI	129
Jadual 3.11	Pengesahan Pakar Terhadap Soalan-Soalan Dalam Soal Selidik CSR IPI Untuk Pekerja IPI	132

Jadual 3.12	Soal Selidik CSR IPI Setelah Ubahsuai Berdasarkan Pengesahan Pakar Untuk Pengguna IPI	135
Jadual 3.13	Soal Selidik CSR IPI Untuk Pekerja Setelah Ubahsuai Berdasarkan Pengesahan Pakar	138
Jadual 3.14	Nilai Pekali <i>Cronbach Alpha</i> Bagi Setiap Kriteria CSR IPI (Sebelum dan Selepas Penyingkiran Item) Untuk Pengguna Bank	144
Jadual 3.15	Nilai Pekali <i>Cronbach Alpha</i> Bagi Setiap Kriteria CSR IPI (Sebelum dan Selepas Penyingkiran Item) Untuk Pekerja Bank	144
Jadual 3.16	Objektif, Persoalan Kajian, Pengumpulan Data dan Kaedah Analisis Kajian	149
Jadual 4.1	Prinsip-Prinsip Amalan CSR Dalam Kajian-Kajian Terdahulu	188
Jadual 5.1	Hubungan Antara Kriteria, Item, Pihak Berkepentingan Dan Prinsip CSR Pada IPI	230
Jadual 5.2	Kriteria Kepatuhan Syari`ah Dan Item-Item Untuk Mengukurnya	236
Jadual 5.3	Kriteria Kesamaan Dan Item-Item Untuk Mengukur Kriteria Kesamaan	241
Jadual 5.4	Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja Dan Item-Item Untuk Mengukurnya	244
Jadual 5.5	Kriteria Jaminan Kesejahteraan Dan Item-Item Untuk Mengukurnya	247
Jadual 5.6	Kriteria Jaminan Kelestarian Alam Dan Item-Item Untuk Mengukurnya	251
Jadual 5.7	Kriteria Bantuan Kebajikan Dan Item-Item Untuk Mengukurnya	256
Jadual 5.8	Kriteria-Kriteria Dan Item-Item CSR IPI Sebelum Dan Sesudah Pengesahan Pakar	259
Jadual 6.1	Profil Pengguna Perbankan Syari`ah (N = 400)	291
Jadual 6.2	Profil Pekerja Perbankan Syari`ah (N = 117)	294

Jadual 6.3	Pengkategorian Tahap Persepsi Berdasarkan Skor Min	296
Jadual 6.4	Min, Sisihan Piawai (SD) Dan Pemeringkatan Item-Item Bagi Setiap Kriteria Dalam Kalangan Pengguna Perbankan Syari`ah	297
Jadual 6.5	Min, Sisihan Piawai (SD) Dan Pemeringkatan Item-Item Bagi Setiap Kriteria Dalam Kalangan Pekerja Perbankan Syari`ah	301
Jadual 6.6	Item-item Soalan Yang Menduduki Pemeringkatan Tertinggi Dari Setiap Kriteria Daripada Kedua-Dua Responden Berdasarkan Nilai Min	306
Jadual 6.7	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Kepatuhan Syari`ah (KS) Dalam Pemilihan IPI	308
Jadual 6.8	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Kesamaan Dalam Pemilihan IPI	310
Jadual 6.9	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja Dalam Pemilihan IPI	312
Jadual 6.10	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Jaminan Kesejahteraan Dalam Pemilihan IPI	315
Jadual 6.11	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Jaminan Kelestarian Alam Dalam Pemilihan IPI	316
Jadual 6.12	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Bantuan Kebajikan Dalam Pemilihan IPI	318
Jadual 6.13	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pekerja Terhadap Kriteria Kepatuhan Syari`ah (KS) Dalam Pemilihan IPI	321

Jadual 6.14	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pekerja Terhadap Kriteria Kesamaan Dalam Pemilihan IPI	323
Jadual 6.15	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pengguna Terhadap Kriteria Bertanggungjawab Dalam Bekerja Pada Pemilihan IPI	324
Jadual 6.16	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pekerja Terhadap Kriteria Jaminan Kesejahteraan Dalam Pemilihan IPI	326
Jadual 6.17	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pekerja Terhadap Kriteria Jaminan Kelestarian Alam Dalam Pemilihan IPI	328
Jadual 6.18	Min Dan Purata Min Bagi Mengukur Tahap Persepsi Pekerja Terhadap Kriteria Bantuan Kebajikan Dalam Pemilihan IPI	329
Jadual 6.19	Rumusan Seluruh Purata Min Dari Setiap Kriteria CSR IPI Daripada Responden	332
Jadual 6.20	Tahap Pemilihan IPI Oleh Pengguna Perbankan Syari`ah Berdasarkan Kriteria-Kriteria CSR	333
Jadual 6.21	Tahap Pemilihan IPI Oleh Pekerja Perbankan Syari`ah Berdasarkan Kriteria-Kriteria CSR	333
Jadual 6.22	Tahap Kepuasan Dalam Kalangan Pengguna Perbankan Syari`ah	335
Jadual 6.23	Tahap Kepuasan Dalam Kalangan Pekerja Perbankan Syari`ah	337
Jadual 6.24	Ujian Normaliti <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Persepsi Pengguna	341
Jadual 6.25	Ujian Normaliti <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Persepsi Pekerja	344
Jadual 6.26	Ujian-t Sampel Bebas Bagi Persepsi Pengguna Bank Syari`ah Berdasarkan Jantina	345
Jadual 6.27	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Umur Pengguna Bank Syari`ah	347
Jadual 6.28	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Tahap	

	Pendidikan Pengguna Bank Syari`ah	348
Jadual 6.29	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Tingkat Pendapatan Pengguna Bank Syari`ah	349
Jadual 6.30	<i>Post-Hoc Scheffe</i> : Persepsi Pengguna Perbankan Syari`ah Berdasarkan Pendapatan	350
Jadual 6.31	Ujian-t Sampel Bebas Bagi Persepsi Pekerja Bank Syari`ah Berdasarkan Jantina	351
Jadual 6.32	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Umur Pekerja Bank Syari`ah	353
Jadual 6.33	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Tahap Pendidikan Pekerja Bank Syari`ah	354
Jadual 6.34	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Tingkat Lama Bekerja Di Perbankan Syari`ah	355
Jadual 6.35	Ujian ANOVA Sehala Persepsi Berdasarkan Tingkat Pendapatan Pekerja Bank Syari`ah	356
Jadual 6.36	Ujian Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Antara Pemilihan Dengan Persepsi Pengguna Perbankan Syari`ah	359
Jadual 6.37	Ujian Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Antara Pemilihan Dengan Persepsi Pekerja Perbankan Syari`ah	360
Jadual 6.38	Keputusan Analisis Korelasi Antara Pemilihan IPI Dengan Kriteria-Kriteria CSR Pada Pengguna	361
Jadual 6.39	Keputusan Analisis Korelasi Antara Pemilihan IPI Dengan Kriteria-Kriteria CSR Pada Pekerja	363
Jadual 6.40	Nilai Tolerance: <i>Collinearity Statistics</i> Regresi Berganda Pengguna IPI	370
Jadual 6.41	Nilai Tolerance: <i>Collinearity Statistics</i> Regresi Berganda Pekerja IPI	370
Jadual 6.42	Keputusan Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Amalan Kriteria CSR Pada Pengguna Bank Syari`ah Di Aceh	376
Jadual 6.43	Keputusan Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Amalan Kriteria CSR Pada Pekerja Bank Syari`ah Di Aceh	379

SENARAI RAJAH

Rajah 1.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	44
Rajah 2.1	Model Konseptual Kajian	92
Rajah 3.1	Tatacara Kajian	153
Rajah 4.1	Konseptual Pelaksanaan CSR Berdasarkan Prinsip-Prinsip CSR IPI	210
Rajah 5.1	Kerangka Konseptual Pelaksanaan CSR Pada IPI	234
Rajah 5.2	Piramid <i>Maşlahah</i>	266
Rajah 5.3	Piramid <i>Maşlahah</i> Dan CSR IPI	274
Rajah 6.1	Histogram Bagi Data Persepsi Pengguna Perbankan Syari`ah	340
Rajah 6.2	Normal Q-Q Plot Bagi Persepsi Pengguna Perbankan Syari`ah	341
Rajah 6.3	Histogram Bagi Data Persepsi Pekerja Perbankan Syari`ah	343
Rajah 6.4	Normal Q-Q Plot Bagi Persepsi Pekerja Perbankan Syari`ah	343
Rajah 6.5	Hubungan Linear Antara Skor Pemilihan IPI Dan Skor Persepsi Pengguna Terhadap Amalan Kriteria CSR IPI	358
Rajah 6.6	Hubungan Linear Antara Skor Pemilihan IPI Dan Skor Persepsi Pekerja Terhadap Amalan Kriteria CSR IPI	359
Rajah 6.7	Graf Plot Normal Regresi Skor Pemilihan IPI Pengguna	372
Rajah 6.8	Graf Plot Taburan Reja Skor Pemilihan IPI Pengguna	373
Rajah 6.9	Graf Plot Normal Regresi Skor Pemilihan IPI Pekerja	374
Rajah 6.10	Graf Plot Taburan Reja Skor Pemilihan IPI Pekerja	375

SENARAI SINGKATAN

AAOIFI	:	Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial
bil.	:	Bilangan
CSR	:	Corporate Social Responsibility
dlm	:	Dalam
Ed.	:	Edit (Seorang Editor)
H	:	Hijrah
ICCR	:	Interfaith Center on Corporate Responsibility
IPI	:	Institusi Perbankan Islam
Jld.	:	Jilid
M	:	Masehi
No.	:	Nombor
Samb.	:	Sambungan
SAW	:	<i>Sallallahu 'alaihi wa sallam</i>
SWT	:	<i>Subhānahū Wa Ta'ala</i>
t.t.	:	Tanpa Tahun
terj.	:	Terjemahan
Vol.	:	Volume
WBCSD	:	World Business Council for Sustainable Development

PANDUAN TRANSLITERASI

Huruf Rumi	Huruf Jawi
d	ض
t	ط
z	ظ
‘	ع
gh	غ
f	ف
q	ق
k	ك
l	ل
m	م
n	ن
w	و
h	ه
y	ي

Huruf Rumi	Huruf Jawi
`	ء
b	ب
t	ت
ṭ	ة
th	ث
j	ج
h	ح
kh	خ
d	د
dh	ذ
r	ر
z	ز
s	س
sy	ش
ş	ص

PENDEK		PANJANG		DIFTONG	
a	<input type="checkbox"/>	Ā	اَ	ay	اَيَّ
i	<input type="checkbox"/>	ī	يَّ		
u	<input type="checkbox"/>	ū	وَّ	aw	اَوَّ

Jawatan Kuasa Tetap Bahasa Melayu Kementerian Pendidikan Malaysia, 1992. *Pedoman Transliterasi: Huruf Arab Ke Huruf Rumi*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Cetakan Kedua.

TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT INSTITUSI PERBANKAN ISLAM DI ACEH: ANALISIS KRITERIA DAN PERSEPSI

ABSTRAK

Konsep tanggungjawab sosial korporat (CSR) yang lahir tahun 1970 di Barat telah menjadi isu yang hangat untuk diperbincangkan. Perbincangan mengenai konsep CSR ini selalunya tertumpu pada pandangan yang diasaskan pada norma, budaya dan keyakinan masyarakat Barat. Hal ini menjadi masalah ketika konsep CSR tersebut diamalkan pada korporat yang berasaskan nilai-nilai Islam seperti Institusi Perbankan Islam (IPI). Oleh itu, ada empat objektif kajian tesis ini, iaitu mengenal pasti konsep CSR dalam pandangan Islam, menganalisis dan membentuk kriteria-kriteria CSR IPI, menganalisis persepsi pihak pemegang berkepentingan perbankan Syari'ah di Aceh terhadap CSR perbankan Syari'ah berdasarkan kriteria-kriteria CSR IPI dan menilai hubungan pemilihan IPI dengan persepsi pihak pemegang berkepentingan perbankan Syari'ah di Aceh terhadap kriteria amalan CSR IPI. Kajian ini dibahagi kepada dua fasa. Fasa pertama bersifat teoretikal dan berbentuk kajian perpustakaan dengan menggunakan analisis kandungan. Fasa kedua, bersifat empirikal. Ia melibatkan temu bual dengan sekumpulan pakar terhadap ketepatan konsep, kriteria dan item CSR Islam dan berbentuk kajian survei dengan membabitkan 400 responden pengguna dan 117 responden pekerja di perbankan Syari'ah di Aceh sebagai sampel kajian. Dapatan hasil kajian di fasa pertama menunjukkan walaupun ayat al-Qur'an dan al-Sunnah tidak langsung menjelaskan tentang konsep CSR akan tetapi terdapat banyak ayat dan hadis yang menyatakan kewajiban individu untuk bertanggungjawab dalam sosial. Konsep CSR dalam Islam diamalkan dalam tiga bentuk tanggungjawab. Pertama, tanggungjawab kepada Allah SWT. Kedua, tanggungjawab

kepada manusia. Dan ketiga, tanggungjawab kepada alam. Tiga bentuk tanggungjawab ini ditunjang oleh prinsip-prinsip asas iaitu tauhid, khalifah, keadilan, *ukhuwwah* dan penciptaan *maṣlahah*. Dari lima prinsip tersebut, dibentuk 6 kriteria dan 35 item sebagai instrumen bagi mengukur pelaksanaan CSR IPI. 6 kriteria tersebut adalah kepatuhan Syari'ah, kesamaan, bertanggungjawab dalam bekerja, jaminan kesejahteraan, jaminan kelestarian alam dan bantuan kebajikan. Adapun dapatan hasil kajian di fasa kedua menunjukkan bahawa persepsi kedua-dua kumpulan responden terhadap amalan CSR perbankan Syari'ah di Aceh berada ditahap yang tinggi. Kedua-dua kumpulan responden menjadikan kriteria kepatuhan Syari'ah sebagai kriteria yang utama dalam pemilihan IPI. Dari sisi kepuasan terhadap amalan CSR, 72.5% pengguna merasa berpuas hati dan sebaliknya 63.2% dari pekerja merasa tidak berpuas hati. Dari segi arah dan kekuatan hubungan antara pemilihan IPI pada kedua-dua kumpulan responden terhadap kriteria amalan CSR IPI terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Manakala kriteria jaminan kesejahteraan adalah kriteria CSR yang dominan mempengaruhi pemilihan kedua-dua kumpulan responden. Kajian ini telah melahirkan satu set kriteria CSR IPI yang boleh digunakan sebagai panduan dalam menjalankan operasional CSR IPI.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ISLAMIC BANKING INSTITUTIONS IN ACEH: ANALYSIS OF CRITERIA AND PERCEPTION

ABSTRACT

The concept of corporate social responsibility (CSR) that emerged in the West in 1970 has become a passionate issue of discussion. Discussion on the concept of CSR is usually focused on the view that based on norms, culture and public confidence in the West. This is a problem when the concept of above CSR implemented on Islamic values, such as the Islamic Banking Institutions (IBIs). The four objectives of this thesis are to identify the concept of CSR in Islamic perspective; to analyze and develop CSR criteria of IBIs; to analyze the stakeholders' perception of the Islamic Banking was in Aceh to CSR and to assess the relationship between bank selection with perception of stakeholders *Syari'ah* banking in Aceh about practical criteria CSR of IBIs. The study is divided into two phase. The first phase of the study is theoretical and library researches with used the content analysis method. The second phase is in the form of empirical research. It involved interviews with experts on the accuracy of the concepts, criteria and Islamic CSR items and also survey involving 400 respondents of customers and 117 respondents of IBIs workers from *Syari'ah* banking offices in Aceh as samples. The findings of the study in the first phase shows even verses in the Qur'an and the *Sunnah* do not directly explain the concept of CSR, but there are many verses and *hadith* that an individual obligation to be responsible for social life. CSR concept in Islam is practiced in three areas of responsibility. First is the responsibility to God. Second is the responsibility towards the people, and third, the responsibility to the environment. Three forms of this task are supported by the basic principles of monotheism (*tauhid*), the caliphate

(*khalifah*), justice, brotherhood (*ukhuwwah*) and the creation of *maṣlahah*. From these five principles, there are six criteria and 35 items established as the instrument to measure CSR performance of the IBIs. The six criteria are: *Syariah* compliance, equality, working responsibility, the guarantee of prosperity, the guarantee environmental sustainability and charity for preservation of virtue. As the findings of the second phase of the study indicate that both the respondent groups' perception of the *Syari'ah* banking CSR practices in Aceh are high. The two groups' respondent make *Syari'ah* compliance criteria as the main criteria in the selection of the IBIs. From the presence of satisfaction with the practice of CSR, 72.5% of consumers feel satisfied and 63.2% of the workers were not satisfied. In terms of correlation between the selections of the IBIs in both respondents' CSR to practices IBIs criteria are positive and significant correlation. While on the other hand, the guarantee of prosperity criterion is the dominant part of CSR criteria that influence the selection of both groups' respondents. This study has produced a set of criteria that can be used IBIs CSR as a guide in conducting the operations of CSR in IBIs.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 PENGENALAN

Tanggungjawab sosial korporat (*Corporate Social Responsibility*) selanjutnya disebut CSR¹, semakin tumbuh menjadi isu penting dalam perniagaan antarabangsa. Dalam tiga puluh tahun terakhir telah terlihat perubahan radikal dalam hubungan di antara perniagaan dan masyarakat. Salah satu kunci yang mendorong perubahan tersebut adalah isu mengenai pentingnya hubungan harmoni antara pihak pemegang berkepentingan (*stakeholders*)² dengan institusi korporat.

Konsep CSR bermula di Barat pada tahun 1970 dan terus menjadi isu yang hangat untuk diperbincangkan. Walau bagaimanapun perbincangan mengenai konsep CSR selalunya tertumpu pada pandangan yang diasaskan pada norma, budaya dan keyakinan masyarakat Barat, khususnya Eropah dan Amerika. Pandangan CSR dalam perspektif

¹ Bowen (1953) mendefinisikan CSR adalah keputusan perniagaan untuk memberikan nilai-nilai kebajikan bagi masyarakat. Davis (1973) mendefinisikan CSR sebagai usaha sukarela dari perniagaan korporat untuk menciptakan keseimbangan ekonomi dan keadaan sosial masyarakat yang baik. Adapun Undang-Undang Kerajaan Indonesia dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, fasal 1 ayat 3 menyebutkan bahawa yang dimaksud dengan tanggungjawab sosial dan lingkungan adalah komitmen korporat untuk berperanan dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualiti kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi korporat, komuniti tempatan maupun masyarakat pada umumnya.

² Yang dimaksud dengan pihak pemegang berkepentingan di sini adalah pihak-pihak yang berkepentingan terhadap kewujudan korporat yang mempengaruhi pada pemberian keputusan dan polisi korporat yang akan diterapkan. Termasuk di dalamnya adalah pekerja, pembekal, pengguna, kerajaan sebagai pembuat peraturan, masyarakat dan pemilik korporat itu sendiri (Frederick, *et. al.*, 1988:77). Pemahaman tentang pihak pemegang berkepentingan akan dijelaskan lebih lanjut di Definisi Operasional nanti.

Barat tersebut telah menjadi amalan umum bagi korporat-korporat yang mahu menjalankan program-program CSR saat ini.

Pada hakikatnya konsep CSR juga boleh dikaji dan diterokai dari sumber yang berbeza dari apa yang telah dikembangkan di Barat, seperti pengkajian konsep CSR dari budaya dan norma masyarakat Timur Tengah ataupun Asia Tenggara. Boleh juga dari sudut pandang agama seperti konsep CSR dalam pandangan agama Islam, Budha ataupun Hindu. Setiap budaya, norma dan agama suatu masyarakat sudah tentu mempunyai falsafah dan epistemologi yang berbeza antara satu sama lainnya.

Kajian CSR dari perspektif budaya, nilai dan keyakinan agama yang berbeza dari perspektif Barat boleh melahirkan dan membina sebuah konsep CSR baru. Hal ini untuk mengisi kekosongan rujukan terhadap amalan CSR pada institusi-institusi yang dibangun dengan nilai, budaya dan keyakinan agama yang berbeza. Sebagai contoh kajian CSR dari sudut pandang Islam yang diamalkan pada Institusi Perbankan Islam (IPI) boleh menambah rujukan baru bagi amalan CSR pada korporat-korporat yang dibina berdasarkan nilai-nilai Islam.

Oleh itu, kajian ini difokuskan untuk memahami konsep CSR dari sudut pandangan Islam. Hal ini disebabkan agama Islam adalah agama kedua terbesar setelah agama

Kristian di dunia saat ini dan agama yang mengalami pertumbuhan yang sangat cepat berbanding dengan agama-agama lain³.

Pertumbuhan agama Islam yang begitu cepat dan meningkatnya keinginan masyarakat Muslim untuk bekerja dan berusaha sesuai dengan nilai-nilai Islam, telah mendorong lahirnya korporat-korporat yang berasaskan pada nilai-nilai Islam. Salah satunya adalah institusi kewangan Islam. Kehadiran institusi kewangan Islam turut memberi kesan kepada pentingnya untuk melahirkan konsep CSR yang selari dengan prinsip-prinsip Islam.

Untuk itu, tujuan kajian ini adalah melahirkan sebuah konsep amalan CSR pada institusi-institusi kewangan Islam yang selari dengan nilai-nilai Islam. Kajian ini kemudian lebih memfokuskan pada pembentukan kriteria-kriteria amalan CSR di Institusi Perbankan Islam (IPI). Kriteria-kriteria amalan CSR IPI yang telah dibentuk

³ *Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life* tahun 2009 melakukan kajian pemetaan tentang sebaran umat Islam di seluruh dunia. Hasil kajian itu ditulis dalam laporan bertajuk "*Mapping the Global Muslim Population: A Report on the Size and Distribution of the World's Muslim Population*". Menurut hasil kajian yang dilakukan di 232 negara di dunia, jumlah umat Islam di seluruh dunia saat ini sekitar 1.57 bilion orang dari semua usia. Jumlah itu mewakili 23 peratus keseluruhan penduduk dunia yang jumlahnya mencapai 6.8 bilion orang sampai tahun 2009. Hasil kajian itu juga menemukan fakta bahwa umat Islam boleh ditemui merata di seluruh benua. 60 peratus dari jumlah Muslim sedunia berada di kawasan Asia dan 20 peratus berada di Timur Tengah serta Afrika Utara. Meski demikian, kawasan Timur Tengah dan Afrika Utara adalah wilayah yang paling banyak memiliki negara berpenduduk majoriti Muslim. Lebih dari 300 juta Muslim atau sekitar seperlima dari populasi Muslim sedunia tinggal di negara-negara di mana Islam bukan agama majoriti. Manakala populasi Muslim di negara-negara bukan Muslim jumlahnya semakin meningkat. Negara India misalnya, jumlah Muslim di India adalah ketiga terbesar di dunia. Populasi Muslim di Cina lebih besar dibandingkan di Syria. Begitu pula di Rusia, populasi Muslim di negara ini lebih besar dibandingkan Jordania dan Libya. (www.erasmuslim.com/berita/dunia/peta-penyebaran-umat-islam-di-seluruh-dunia-menurut-riset-pew-forum.htm, dilihat pada 5 Mei 2010). Populasi muslim terbesar adalah di Negara Indonesia yang mencapai 209 juta jiwa atau 88 peratus daripada jumlah penduduk (www.islamibukota.com, dilihat pada 5 Mei 2010).

diuji dengan melihat bagaimana persepsi pihak pemegang berkepentingan IPI terhadap amalan CSR perbankan Syari'ah di Aceh.

Dengan wujudnya kriteria-kriteria amalan CSR pada IPI boleh menjadikan IPI semakin sempurna dalam memenuhi kewajipan Syari'ah untuk menjalankan urusanniaga, sejak dari asas, visi dan misi sampai pada kesan terhadap pihak pemegang berkepentingan yang terbabit dalam institusi tersebut.

Menerusi bab ini, latar belakang masalah, pernyataan masalah, objektif, persoalan kajian dan skop kajian dibincangkan. Turut dimuatkan juga definisi operasional bagi istilah-istilah yang digunakan dalam kajian ini, kepentingan dan susunan organisasi tesis secara keseluruhan.

1.2 LATAR BELAKANG KAJIAN

CSR⁴ adalah salah satu bentuk tanggungjawab korporat untuk pembangunan ekonomi mapan dalam upaya meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat dan persekitaran. CSR juga merupakan komitmen korporat terhadap kepentingan pemegang berkepentingan dalam erti yang luas, bukan hanya kepentingan korporat sahaja.

⁴ Idea mengenai CSR ini bermula dari Amerika Syarikat pada tahun 1970-an. Korporat-korporat di Amerika mendapat kritikan tajam kerana korporat telah menjadi sangat berkuasa dan anti sosial. Korporat-korporat telah dituduh menghilangkan semangat kompetitif dalam perniagaan yang memberikan kesan kepada ketidakpatuhan terhadap undang-undang yang dibuat oleh negara, bahkan terkadang undang-undang yang dibuat oleh Negara dipengaruhi oleh kepentingan korporat-korporat besar. Menyedari hal ini, sebahagian pemilik korporat memberikan nasihat kepada usahawan perniagaan untuk menggunakan kekuasaan mereka guna mencapai tujuan-tujuan sosial dibandingkan bekerja hanya untuk meraih keuntungan sahaja. Sejak masa itu muncullah Andrea Canegie yang dikenal sebagai dermawan yang menyumbangkan hartanya untuk pendidikan dan institusi amal. Henry Ford yang mengembangkan program rekreasi dan kesihatan untuk para pekerja di korporat kereta jenama *ford* (Heald, 1970). Pendekatan ini ternyata melahirkan usahawan-usahawan baru dalam perniagaan. Sehingga pada akhirnya idea ini menjadi sebuah konsep yang dikenal dengan CSR (Frederick, *et.al.*, 1988: 28).

Awal muncul konsep ini di negara-negara maju dan mengundang perbincangan sejak tahun 1970-an (Obalola, 2008: 538, Hay dan Gray, 1994: 9 dan Asyraf Wajdi Dusuki dan Humayon Dar, 2005: 390). Hal ini disebabkan oleh tiga alasan utama. Pertama, korporat adalah makhluk masyarakat dan kerana itu mesti memberi tindak balas atas permintaan masyarakat. Ketika harapan masyarakat terhadap fungsi korporat berubah, maka korporat juga harus melakukan aksi yang sama. Kedua, kepentingan perniagaan dalam jangka panjang dipengaruhi oleh semangat tanggungjawab sosial itu sendiri. Hal ini disebabkan kerana perniagaan dan masyarakat memiliki hubungan yang saling menguntungkan. Dalam jangka panjang, kelangsungan hidup korporat sangat bergantung kepada keupayaan untuk bertanggungjawab terhadap masyarakat sebagai bahagian dari aktiviti perniagaannya. Sebaliknya, kesejahteraan masyarakat bergantung pula kepada keuntungan yang dihasilkan korporat dan tanggungjawab sosial korporat terhadap pembangunan masyarakat. Ketiga, kegiatan CSR merupakan salah satu cara untuk mengurangi atau menghindari kritikan masyarakat, boleh jadi akan sampai pada upaya mempengaruhi peraturan kerajaan. Jika sebuah korporat menghindari peraturan kerajaan dengan cara memberi tindak balas dari tuntutan sosial maka sama halnya mengurangi biaya korporat. Hal ini diyakini bahawa dengan adanya peraturan-peraturan kerajaan secara umum akan membuat biaya lebih mahal dan menekan kebolehubahan korporat dalam beroperasi (Steiner dan John, 1994).

Apabila ketiga-tiga faktor di atas diabaikan begitu sahaja oleh korporat maka akan memberikan kesan buruk kepada korporat berupa kesan moral yang boleh memberi kesan kepada menurunnya keuntungan bahkan boleh menyebabkan muflis ketika tanggungjawab sosial diabaikan begitu sahaja (Asyraf Wajdi Dusuki dan Humayon Dar,

2005: 392). Sebaliknya bila alasan-alasan penting keberadaan CSR telah tercapai, maka konflik yang sering muncul antara kerajaan – masyarakat – korporat akan dapat diperkecil. Hal ini akan memberikan kesan kepada keuntungan dan terciptanya imej yang baik dalam kalangan pemegang berkepentingan.

Pembahasan tentang CSR merujuk pada dua sudut yang berbeza. Pendapat pertama diwakili oleh Friedman (1990: 97) yang mendedahkan bahawa korporat yang memiliki tanggungjawab sosial secara asasnya menyalahi nilai sistem pasaran bebas, tanggungjawab dunia usaha satu-satunya hanya meraih keuntungan dengan cara persaingan yang sebenar. Tanggungjawab sosial dunia usahawan telah diwakilkan kepada kerajaan melalui cukai-cukai yang dikutip oleh kerajaan.

Menurut Friedman (1967 & 1990), korporat dan kerajaan dibezakan secara tegas. Korporat berfungsi untuk melakukan pengeluaran barang dan perkhidmatan untuk dijual demi meraih keuntungan. Selama jangka masa pengeluaran dilaksanakan semua keuntungan yang diraih adalah sah untuk dimiliki secara mutlak. Korporat tidak terhad untuk memperolehi kadar keuntungan tertentu. Dari keuntungan korporat tersebut, kerajaan dapat memungut cukai untuk digunakan bagi membangun kepentingan awam.

Pendapat kedua menyatakan bahawa korporat mestilah lebih berperikemanusiaan, beretika dan terbuka sehingga memberi kesan pada pembangunan yang mapan, adanya

penglibatan masyarakat, perniagaan yang beretika dan *triple bottom line*⁵ (Maignan & Ferrell, 2003 dan Elkinton, 1997).

Cukai yang diberikan oleh korporat-korporat kepada kerajaan yang menjadi sumber bagi kesejahteraan sosial belumlah dirasakan cukup berbanding dengan kesan eksploitasi yang dilakukan korporat-korporat tersebut. Dunia usahawan sepatutnya mempunyai peranan langsung untuk melakukan usaha pelaburan sosial⁶ (Zaim Saidi, 2003: 61).

Hujah-hujah menyokong dan menentang CSR dapat dirumuskan dalam Jadual 1.1 di bawah ini:

Jadual 1.1: Hujah-Hujah Menyokong dan Menentang CSR

Hujah-Hujah Menyokong	Hujah-Hujah Menentang
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perniagaan mendatangkan masalah dan perlu pertanggungjawaban untuk menyelesaikannya. 2. Perniagaan mempunyai sumber-sumber untuk menyelesaikan masalah. 3. CSR meningkatkan kebajikan kepada korporat. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan perniagaan pada dasarnya ialah memaksimumkan keuntungan. Dengan membayar cukai dan gaji, mereka telah memberikan sumbangan yang perlu mereka berikan. 2. Konflik kepentingan diri mungkin timbul kerana alasan-alasan kebajikan menjadi alat pemasaran pelbagai korporat.

⁵ Elkington (1997) menyebutkan *triple bottom line* adalah masyarakat, bumi dan keuntungan. Ini bermakna bahawa suatu perniagaan mesti memberikan kesan pada persekitaran dalam bentuk tanggungjawab sosial, bukan hanya mengejar keuntungan perniagaan sahaja tetapi juga mesti memberikan manfaat kepada masyarakat secara keseluruhan (Asyraf Wajdi Dusuki dan Humayon Dar, 2005: 390 dan Marden & Adriofo, 2001). Dalam gagasan CSR, korporat tidak lagi dihadapkan pada tanggungjawab yang berpijak pada *single bottom line* iaitu nilai korporat dilihat dari sisi kewangan sahaja, akan tetapi merujuk pada *triple bottom lines* yang bermaksud di samping melihat kedudukan kewangan, juga melihat sosial dan persekitaran.

⁶ Pelaburan sosial ialah kegiatan yang diarahkan untuk memperkuat keupayaan masyarakat seperti pendidikan, peningkatan peluang ekonomi bagi mereka yang lemah dalam persaingan atau meningkatkan kapasiti organisasi masyarakat dalam upaya mengatasi krisis sosial. Pelaburan ini memerlukan pengelolaan yang sistematik dan terancang (J. Miller, 1991: 43 – 45).

	<p>3. Peniaga mungkin tidak tahu bagaimana hendak menguruskan program-program sosial.</p> <p>4. Korporat-korporat adalah entiti yang sah dan tidak boleh dibebankan tanggungjawab untuk masalah-masalah yang mereka timbulkan.</p>
--	--

Sumber: Rafik Issa Beekum (1998: 67)

Usaha mewujudkan CSR di korporat-korporat secara langsung didasarkan atas beberapa alasan. Menurut Zaim Saidi (2003: 22) ada tiga alasan yang menjadi latar belakang kelahiran konsep CSR Barat. Pertama, kenyataan sosial memperlihatkan bahawa di negara-negara moden seperti Amerika Syarikat secara perlahan telah terjadi perubahan dalam memahami realiti sosial. Dulu mereka sangat individualistik, sekarang telah berubah kepada masyarakat yang mengambil perhatian terhadap satu sama lainnya. Sekiranya dahulu masyarakat sangat menghargai kepemilikan peribadi, saat ini masyarakat juga menghargai adanya hak dan kewajipan sebagai warga negara.

Kedua, kesan buruk dari ketamakan usahawan telah menyedarkan masyarakat betapa perilaku dunia usahawan menjadikan sebahagian manusia menderita. Pencemaran sisa bahan pengeluaran, ketidakpuasan pekerja terhadap persekitaran dan isu perkauman merupakan hasil dunia usahawan yang mengakibatkan keburukan bagi manusia. Sehingga kesedaran sosial ini berbalik menuntut dunia usahawan bertanggungjawab secara sosial pula. Mengabaikan tuntutan masyarakat untuk bertanggungjawab secara sosial telah menyebabkan beberapa korporat raksasa harus ditutup.

Ketiga, bentuk evolusi korporat dari kepemilikan pribadi menjadi kepemilikan awam. Secara tidak langsung bermakna, korporat tidak lagi hanya sekedar institusi perniagaan, tetapi lebih dari itu korporat telah menjadi institusi sosial. Sebagai sebuah institusi sosial, korporat tidak lagi dituntut sekedar mencari keuntungan akan tetapi lebih dari itu malah dituntut menjadi institusi yang harus memenuhi kewajipan sosialnya.

Kebanyakan kajian dan perbincangan tentang CSR dalam beberapa dekad yang lalu menunjukkan pentingnya korporat melaksanakan CSR sebagai bentuk tanggungjawab sosial terhadap masyarakat. Walau bagaimanapun pelbagai teori dan rujukan amalan konsep CSR yang telah ada hampir semua terpusat pada pelaksanaan CSR dengan nilai-nilai budaya, etika dan keyakinan masyarakat Barat, khususnya Eropah dan Amerika. Hal ini boleh didapati dalam beberapa kajian seperti Bowen, 1953; Carroll, 1979, 1991, 1993; Davis, 1960, 1973; Freeman, 1984; Wartick dan Cochran, 1985; Wood, 1991; Donaldson dan Dunfee, 1994 dan Donaldson dan Preston, 1995.

Manakala kajian CSR yang fokus pada pandangan negara-negara Asia masih sangat sedikit. Hal ini dibuktikan dari hasil dapatan kajian CSR oleh Birch dan Moon (2004) yang meneliti 90 kertas kerja yang dikeluarkan dalam 12 volume di *The Journal of Corporate Citizenship*, hanya ada 7 kertas kerja yang fokus pada CSR dalam pandangan negara-negara Asia, iaitu Cone (2003), Chakraborty (2001), Iu dan Batten (2001), Kimberly dan Raghunath (2001), Mohan (2001), Sutherland (2002) dan Utting (2003). Selebihnya adalah kertas kerja yang ditulis dengan menggunakan pandangan CSR dari negara-negara Barat.

Bahkan Pertubuhan Eropah telah menetapkan CSR sebagai peraturan negara-negara yang ada di kawasan Eropah dalam strategi perniagaan dan menetapkan tahun 2005 sebagai tahun CSR bagi negara-negara Eropah. Pertubuhan tersebut juga telah mengeluarkan kertas kerja tentang aturan CSR yang perlu diamalkan meliputi definisi, langkah-langkah amalan CSR dalam perniagaan, fungsi kerajaan dan hak-hak yang mesti didapat oleh masyarakat dari program CSR (Jawed Akhtar Mohammed, 2007: 13).

Di samping itu, Interfaith Center on Corporate Responsibility (ICCR) telah mengeluarkan "*Principles for Global Corporate Responsibility*". Walaupun ini bukan standard CSR akan tetapi berisikan prinsip-prinsip yang disepakati bersama oleh setiap anggota ICCR terhadap tanggungjawab sosial. Prinsip-prinsip yang digubal tersebut diasaskan kepada isu-isu yang menjadi perhatian pelabur di institusi yang ditubuhkan atas dasar nilai-nilai agama Yahudi dan Kristian. ICCR sendiri beranggotakan lebih 275 institusi yang tersebar di kawasan Amerika, Canada dan Inggris (Jawed Akhtar Mohammed, 2007: 13).

Oleh kerana perhatian yang penuh terhadap pentingnya CSR di Barat telah mendorong pelbagai organisasi baik kerajaan maupun bukan kerajaan untuk merumuskan ukuran, norma, etika korporat, buku panduan dan peraturan untuk pelaksanaan CSR. Ukuran, norma, etika, buku panduan dan peraturan tersebut dimaksudkan untuk menyokong, mengukur dan menilai pelaksanaan CSR serta mendedahkan pencapaian daya pengeluaran korporat dalam laporan tahunan terhadap isu-isu CSR.

Berikut ini disenaraikan Jadual 1.2 mengenai prinsip-prinsip perniagaan antarabangsa terhadap amalan CSR.

Jadual 1.2: Prinsip-Prinsip Perniagaan Antarabangsa Terhadap Amalan CSR

Gagasan Kerajaan dan Antar Kerajaan	Tempat dan Waktu	Isu Utama
Ethical Trading Initiative, UK Govt and NGOs	London, September 1998	Amalan pekerja khususnya dalam bidang hubungan perdagangan
EU Principles	Brussel, 2001; telah diubahsuai 2002	Pelbagai pemegang berkepentingan
ILO Tripartiet Declaration on TNCs	Geneva, 1997, telah diubahsuai 2000	Pekerja
OECD Guidelines	Paris, 1976, telah diubahsuai 2000	Pelbagai pemegang berkepentingan, termasuk <i>triple bottom line</i> dan pekerja
UN Global Compact	New York, July 2000	Hak asasi manusia, pekerja dan persekitaran
UNEP Financial Statement	Paris, 1992, telah diubahsuai 1997	Persekitaran
US Model Business Practices	Washinton DC, 1996	Kesihatan dan keamanan, pekerja, persekitaran, rasuah, masyarakat dan hukum
Voluntary Principles on Security and Human Right, US and UK Govt	Washinton DC dan London, Desember 2000	Keamanan dan hak asasi manusia
Gagasan Korporat	Tempat dan Waktu	Isu Utama
Caux Principles	Minnesota, 1994	Pelbagai pemegang berkepentingan
Fail Labour Association (FLA), US	California, November 1998	Amalan bagi pekerja
Global Sullivan Principles	USA, November 1999	Isu utama tentang pemegang berkepentingan luaran
ICC Business Charter for Sus, Dev	Brussel, 1991	Persekitaran, kesehatan dan keamanan
World Economic Forum	Davos, Geneva, 2002	<i>Corporate Governance</i> dan sosio-ekonomi
Gagasan Badan Bukan Kerajaan	Tempat dan Waktu	Isu Utama
Accountability-AA1000	London, 1999, telah diubahsuai 2002	Sosial dan etika, pemegang berkepentingan model
Amnesty International HR Guide	London, September 1998	Hak asasi manusia dan keamanan
CERES Principles	USA, 1989	Standard etika terhadap persekitaran
Global Reporting Initiative (GRI)	Boston, 1997, telah diubahsuai 2002	Pelbagai pemegang berkepentingan, <i>triple bottom line</i>
ICFTU Code of Labour Practice	Brussel/Geneva, 1997	Pekerja dan isu penyatuan perdagangan (<i>Trade Union</i>)

Interfaith Center Global Codes	New York, 1995	Mengumpulkan isu yang berhubungan dengan CSR dari cara pandang agama, khususnya Yahudi dan Kristian
Q-Res Codes of Ethics	Italy, 1999	Pelbagai pemegang berkepentingan
Social Accountability 8000	London, 1988 telah diubahsuai 2002	Isu utama mengenai pekerja
Sigma Sustainability Principles	London, 1999	Pelbagai pemegang berkepentingan terhadap dampak persekitaran
Social Venture Network Standards	Brussel, 1999	CSR berbagai pemegang berkepentingan dan <i>Corporate Governance</i>
Gagasan Kerajaan	Tempat	Isu Utama
Bosch report	Australia	Pengurusan
General Motors Board Guidelines	Detroit	Pengurusan
King Report, Commonwealth	London	Pengurusan dan etika
Merged Code Recommendation	Belgium/Brussel	Pengurusan
OECD Principles/Millstein Report	Paris	Pengurusan
Turnbull Report	London, UK	Pengurusan
World Bank Corporate Governance Forum	Washington DC	Pengurusan dan Kewangan

Sumber: Hopkins, M (2004)

Jadual 1.2 di atas mempamerkan bahawa hampir semua prinsip-prinsip CSR yang diamalkan oleh perniagaan antarabangsa dibentuk di Barat iaitu di benua Eropah dan Amerika. Prinsip-prinsip tersebut digubal mengikut cara pandang masyarakat Barat terhadap korporat. Cara pandang masyarakat Barat tersebut berkemungkinan besar mempengaruhi secara majoriti dalam pembentukan prinsip-prinsip CSR yang diamalkan oleh korporat-korporat di Barat. Hal ini kemudian memberi kesan terhadap korporat yang berkembang dan tumbuh di luar dari benua Eropah dan Amerika seperti Asia dan Afrika. Korporat-korporat di Asia dan Afrika menjadikan CSR Barat sebagai contoh bagi pelaksanaan CSR di Asia dan Afrika (Jawed Akhtar Mohammed, 2007).

Padahal konsep CSR yang diamalkan di Barat bukanlah satu-satunya konsep CSR yang seratus-peratus dapat diamalkan oleh korporat di semua negara. Setiap korporat boleh

mengamalkan CSR berdasarkan nilai etika, budaya dan keyakinan yang berlaku dalam masyarakat satu negara. Banyak faktor yang boleh mempengaruhi bentuk amalan CSR pada satu kawasan seperti faktor yang timbul dari isu-isu keagamaan, perkauman, budaya dan keadaan sosial masyarakat tempatan.

Kalau dilihat dari faktor-faktor kemunculan konsep CSR di Barat pada asasnya boleh disimpulkan bahawa pertama; CSR di Barat lahir kerana adanya jurang antara pemilik korporat dengan masyarakat dari aspek kebendaan. Dalam pandangan masyarakat Barat, korporat hanya berusaha untuk mengumpulkan keuntungan sahaja, bersifat sekuler (tidak ada hubung kait dengan agama), mementingkan kepentingan diri dengan mengesampingkan hak orang lain dan bersifat keduniaan (Syed Muhammad Naquib al-Attas, 1991; 1995; 1996, Mohamed Aslam Mohamed Haneef 1997, Steidlmeier 1992 dan Asyraf Wajdi Dusuki, 2008). Pandangan masyarakat Barat inilah yang menimbulkan banyak permasalahan sosial seperti jurang ekonomi, ramainya masyarakat miskin, persoalan perkauman, diskriminasi agama, sehingga memberikan kesan pada menurunnya pertumbuhan ekonomi (Snider, *et al.*, 2003:1 dan Asyraf Wajdi Dusuki, 2008: 7). Oleh kerana itu kelahiran konsep CSR dalam pandangan Barat lebih bertumpu untuk memenuhi unsur-unsur keadilan dalam agihan kebendaan kepada masyarakat sekitar. CSR Barat mengesampingkan kedudukan nilai-nilai rohani dalam amalan CSR-nya.

Ketika pemenuhan unsur fizikal tidak seimbang dengan pemenuhan unsur rohani, ianya boleh mendedahkan masalah sosial yang baru dalam praktik CSR seperti ketidakpuasan

terhadap program CSR yang dijalankan ketika agihan fizikal tidak dilakukan secara seimbang.

Kedua, teori-teori CSR yang telah berkembang di Barat juga diasaskan pada pendekatan rasional sahaja (Asyraf Wajdi Dusuki, 2008:12). Akibatnya, pandangan dunia Barat relatif dan selalu berubah dipengaruhi hasil pemerhatian empirik terhadap latar belakang masyarakat, budaya dan isu yang menyebabkan jurang terjadi.

Sebagai contoh, salah satu teori CSR yang berkembang di Barat adalah teori kontrak sosial (*social contract theory*). Teori ini menjelaskan bagaimana hubungan antara korporat dengan sosial. Menurut teori ini, korporat mesti bertanggungjawab terhadap sosial. Sikap ini timbul bukan hanya keinginan yang kuat untuk meraih keuntungan, akan tetapi korporat harus bersikap sesuai dengan persepsi yang diinginkan oleh masyarakat terhadap korporat dalam menjalankan perniagaan (Donaldson dan Dunfee, 1994 dan Asyraf Wajdi Dusuki Dusuki, 2008). Sehingga perubahan persepsi masyarakat terhadap korporat menyebabkan korporat harus mengubahsuai amalan CSR mereka.

Penggunaan teori kontrak sosial sebagai salah satu sebab tanggungjawab CSR membuat konsep CSR tidak mempunyai standard yang sama antara satu masyarakat dengan masyarakat lainnya. Persepsi masyarakat yang berbeza-beza akan menyebabkan konsep CSR berubah bila-bila masa karena persepsi masyarakat juga berubah-ubah sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya persepsi boleh timbul dari pemahaman keagamaan, norma, etika dan juga budaya yang berlaku dalam masyarakat. Sehingga boleh jadi suatu amalan CSR yang

dianggap baik dalam satu komuniti masyarakat belum tentu dianggap baik dalam masyarakat lainnya. Hal ini kerana CSR dijalankan hanya tertumpu pada ukuran rasional sahaja.

Oleh kerana itu, pengamalan konsep CSR di Barat seratus peratus bagi korporat yang mempunyai norma, etika, budaya dan keyakinan yang berbeza seperti korporat Islam akan menimbulkan pertembungan kebudayaan dan pertembungan keyakinan di satu sisi, di sisi lain kesan yang diharapkan dari program CSR tidak akan tercapai secara maksimum (Jawed Akhtar Mohammad, 2007). Hal ini tentunya boleh menimbulkan kesan buruk bagi pelaksanaan CSR. Seperti korporat Islam akan disamakan dengan korporat-korporat yang lazim padahal matlamat kedua korporat ini sangat jauh berbeza baik dari sisi operasional CSR mahupun matlamatnya.

Tanggungjawab sosial dalam Islam bukanlah merupakan sesuatu yang asing, ia sudah mulai ada dan diamalkan sejak 14 abad yang silam. Dalam al-Qur'an pembahasan mengenai tanggungjawab sosial sangat sering disebutkan. Al-Qur'an selalu mengkaitkan antara kejayaan perniagaan dan pertumbuhan ekonomi sangat dipengaruhi oleh moral para usahawan dalam menjalankan perniagaan (Surah al-Isrā, 17: 35)⁷. Manakala terhadap alam sekitar, al-Qur'an memberikan perhatian yang amat serius bagi perniagaan atau bukan perniagaan untuk selalu memastikan kelestarian alam sekitar tetap berkekalan (Surah al-Baqarah, 2: 205)⁸. Pada aspek kebajikan, Islam sangat

⁷ Maksud ayat: *Dan sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar dan timbanglah dengan neraca yang benar. Itulah yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.*

⁸ Maksud ayat: *Dan apabila ia berpaling (dari kamu), ia berjalan di bumi untuk mengadakan kerosakan padanya, merosak tanam-tanaman dan binatang ternak, Allah tidak menyukai kebinasaan.*

menganjurkan berderma kepada orang-orang yang memerlukan dan kurang keupayaan dalam berusaha melalui *sadaqah*⁹ dan pinjaman kebajikan (*qard hasan*)¹⁰.

Dari beberapa kenyataan di atas menunjukkan bahawa konsep tanggungjawab sosial dan konsep keadilan telah lama wujud dalam Islam, seiring dengan kehadiran Islam yang dibawa oleh Rasulullah SAW. Rasulullah SAW melaksanakan tanggungjawab sosial dan menciptakan keadilan dalam masyarakat berdasarkan petunjuk al-Qur'an. Sehingga segala amalan Rasulullah SAW dalam aplikasi konsep tanggungjawab sosial dan keadilan dalam masyarakat menjadi sumber rujukan bagi generasi setelah wafatnya Rasulullah SAW¹¹.

Prinsip-prinsip tanggungjawab sosial yang telah digariskan dalam al-Qur'an dan al-Sunnah wajib dijadikan pedoman bagi kehidupan kaum Muslimin dalam pelbagai kegiatan termasuk dalam kegiatan ekonomi. Oleh kerana itu semua aktiviti ekonomi baik perniagaan mahupun beroperasinya institusi kewangan Islam bukanlah suatu yang dapat dipisahkan daripada konsep al-Qur'an dan al-Sunnah.

⁹ Dalam Islam, kata *sadaqah* mempunyai dua makna. Pertama *sadaqah* yang bermakna derma wajib iaitu zakat dan yang kedua derma sukarela (sedekah) seperti sumbangan kebajikan.

¹⁰ *Qard hasan* adalah pinjaman kebajikan yang tidak mengambil keuntungan. Jumlah pengembalian pinjaman sesuai dengan jumlah harta yang dipinjamkan. Skim seperti ini hanya dikenal dalam Islam.

¹¹ Seperti tanggungjawab sosial yang diperankan oleh masyarakat Madinah (Anshar) terhadap masyarakat Makkah (Muhajirin) yang melakukan hijrah dari Makkah ke Madinah. Masyarakat Madinah membantu meringankan kesusahan masyarakat Makkah dengan memberikan apa sahaja yang dimiliki oleh masyarakat Madinah. Hal ini diceritakan oleh Allah SWT dalam firmanNya yang bermaksud: *Dan orang-orang yang telah menempati Kota Madinah dan telah beriman (Anshar) sebelum (kedatangan) mereka (Muhajirin), mereka mencintai orang yang berhijrah kepada mereka. Dan mereka tiada menaruh keinginan dalam hati mereka terhadap apa-apa yang diberikan kepada mereka (orang Muhajirin). Dan mereka mengutamakan (orang-orang Muhajirin) atas diri mereka sendiri. Sekalipun mereka memerlukan (apa yang mereka berikan itu). Dan siapa yang dipelihara dari kekikiran dirinya, mereka itulah orang-orang yang beruntung* (Surah al-Hasyr, 59:9).

Salah satu dari institusi-institusi kewangan Islam adalah Institusi Perbankan Islam (IPI). IPI telah menjadi institusi yang bertaraf antarabangsa. IPI telah menjadi salah satu alternatif baru bagi urusan kewangan antarabangsa. Ia tidak hanya dipakai oleh penganut Islam sahaja akan tetapi juga dipakai oleh masyarakat bukan Muslim. Pelaburan yang dilakukan oleh IPI bukan hanya menjanjikan keuntungan tapi prinsip-prinsip yang digunakan dalam pelaburan amat bersesuaian dengan nilai-nilai kemanusiaan.

Perkembangan IPI di dunia menjadi satu fenomena yang sangat mengejutkan dalam dua dekad terakhir ini. Di samping Iran, Pakistan dan Sudan yang telah menjadikan seluruh perbankannya menjadi IPI, di tempat lain seperti Asia dan Eropah, IPI tumbuh begitu cepat. Setidak-tidaknya pada tahun 1997 jumlah IPI di dunia sebanyak 176, pada tahun 2004 menjadi 267 dan pada tahun 2005 telah mencapai 270 perbankan Islam yang bertebaran di 75 negara. Dengan aset lebih dari US\$ 300 billion, dana deposit berjangka US\$ 200 billion dan saham sebesar US\$ 160 billion (Chachi, 2005: 20).

IPI pertama sekali lahir dalam bentuk bank tabungan perdesaan di Mit Ghamr di Mesir tahun 1963 yang ditubuhkan oleh Ahmad al-Najjar. Dialah yang paling berhak mendapatkan pengakuan atas sebahagian besar upaya rintisan beroperasinya IPI moden (M. Umar Chapra, 2001: 272). Pada tahun 1980-an, IPI mula muncul di negara-negara lain seperti Kuwait, Jordan, Bahrain, Qatar, Malaysia, Bangladesh dan lain-lain. Negara-negara Barat yang minoriti Muslim turut ikut mendirikan IPI seperti di Switzerland, Denmark, Luxembourg dan Inggris. The Islamic Bank International of Denmark tercatat sebagai bank Islam pertama yang beroperasi di Eropah yakni pada tahun 1983 di

Denmark. Bahkan bank-bank terkemuka di negara-negara Barat seperti Citibank, ANZ Bank, Chase Manhattan Bank, Jardine Fleming dan HSBC telah membuka “*Islamic banking windows*” agar dapat memberikan perkhidmatan perbankan yang sesuai dengan syariat Islam (Chachi, 2005: 20 dan Adiwarmarman Karim, 2003: 27).

Pertumbuhan IPI yang sangat pesat saat sekarang ini menjadi sebuah bukti bahawa konsep ekonomi Islam adalah sebuah konsep yang masuk akal untuk diamalkan (Chachi, 2005: 20). Ekonomi Islam layak menjadi penyelesaian bagi permasalahan ekonomi lazim yang telah banyak menyebabkan krisis ekonomi global yang telah menjejaskan beberapa negara di Asean seperti Indonesia, Malaysia dan Thailand pada tahun 1997 (Adiwarmarman Karim, 2003).

Beroperasinya IPI di peringkat antarabangsa saat ini menimbulkan minat yang besar untuk mengkaji bagaimana amalan CSR pada IPI. Hal ini diyakini mempunyai perbezaan dengan amalan CSR pada perbankan konvensional di Barat. Barat dan Islam sama-sama meyakini bahawa CSR merupakan satu kewajipan yang mesti dipenuhi oleh setiap korporat (Jawed Akhtar Mohammad, 2007). Akan tetapi perbezaan mendasar antara Barat dengan Islam adalah terletak pada falsafah dan *tasawwur* yang melatarbelakangi konsep CSR.

Walaupun falsafah Islam banyak berbicara mengenai tanggungjawab sosial akan tetapi gagasan konsep CSR belumlah tersusun secara formal dan sistematik serta secara tegas menyatakan konsep CSR dalam Islam. Di sisi lain pula, perkembangan IPI yang begitu cepat belum diikuti dengan adanya konsep yang jelas bagaimana kriteria-kriteria amalan

CSR dalam IPI. Walaupun ada beberapa tulisan mengenai CSR dalam Islam dan perbankan Islam, dirasa belumlah mencukupi dan masih kurang.

Misalnya kajian yang telah dijalankan oleh Sayd Farook dan Roman Lanis (2005) yang menyelidiki tahap pendedahan CSR pada bank Islam dalam laporan tahunan dan menilai faktor-faktor penentu CSR yang mungkin berlaku. Asyraf Wajdi Dusuki dan Humayon Dar (2005) melakukan kajian yang bertujuan untuk menilai persepsi berbagai pemegang kepentingan IPI terhadap CSR di Malaysia. Manakala kajian Sairally (2005: 441) menilai CSR pada IPI, kemudian mengenal pasti tanggungjawab sosial masuk dalam objektif, amalan dan komitmen IPI yang memberi sumbangan bagi kesejahteraan manusia. Kajian Maali *et.al* (2006) membuat ukuran bagi pendedahan laporan sosial IPI berdasarkan perspektif Islam yang mencakup tanggungjawab, keadilan dan kepemilikan. Kemudian ukuran yang dibuat, diuji dan dibandingkan dengan amalan sosial yang sebenarnya diamalkan bank-bank Islam. Adapun kajian yang dilakukan oleh Muwazir, Muhammad dan Noordin (2006) adalah untuk mengklasifikasikan semua item maklumat dalam pendedahan CSR Islam yang telah dibincangkan dalam kajian-kajian sebelumnya berdasarkan kepada kerangka hubungan tauhid. Dan terakhir kajian Sayd Farook (2007) adalah mengkaji prinsip-prinsip dasar Islam terhadap CSR pada institusi kewangan Islam.

Kajian yang dilakukan Sayd Farook dan Roman Lanis (2005) tidak jauh berbeza dengan yang dilakukan oleh Maali *et.al* (2006). Kedua-dua kajian ini sama-sama menilai pendedahan CSR di bank Islam. Bezanya kajian Maali *et.al* (2006) terlebih dahulu membuat ukuran item-item pendedahan CSR dalam Islam. Ukuran yang dibuat oleh

Maali *et.al* (2006) tersebut mempunyai kesamaan dengan prinsip-prinsip dasar Islam terhadap CSR yang di rangkakan oleh Sayd Farook (2007).

Kesimpulan yang diungkapkan oleh Sayd Farook dan Roman Lanis (2005) dan Maali *et.al* (2006) terhadap pendedahan laporan tahunan IPI adalah sama, iaitu IPI yang dikaji selidik mempunyai komitmen yang rendah dan terhad terhadap amalan CSR (Sayd Farook dan Roman Lanin, 2005: 240, Maali, *et.al*, 2006: 285), terutama terhadap isu persekitaran (Maali, *et.al*, 2006).

Adapun kajian Sairally (2005) menilai pelaksanaan CSR pada 250 lembaga kewangan Islam salah satunya adalah IPI. Sairally (2005) menyimpulkan bahawa pada dasarnya pemahaman teori dan implikasi etika kewangan Islam bagi pengurus kewangan Islam mesti konsisten dengan penekanan pada tanggungjawab sosial. Akan tetapi tingkah laku pengurus kewangan Islam tidak konsisten dengan teori yang berlaku. Hal ini disebabkan hampir semua lembaga kewangan Islam mengeluarkan sedikit peruntukan dana untuk menjalankan tanggungjawab sosial. Peruntukan peratusan jumlah wang dari pendapatan keuntungan lembaga kewangan Islam tidak menunjukkan semangat yang besar untuk menjalankan CSR. Hal ini berbeza dengan apa yang dilakukan Ford dan Toyota (Sairally, 2005: 441).

Walaupun kajian terdahulu telah membincangkan pendedahan CSR di institusi kewangan Islam, ianya belum menggambarkan secara jelas bagaimana ukuran dan kriteria amalan CSR yang semestinya berlaku pada lembaga kewangan Islam.

Menurut penyelidik, ada empat isu yang menjadikan kajian terhadap kriteria CSR IPI penting untuk dikaji. Keempat isu tersebut adalah pertama, bagaimana mengukur IPI melakukan aktiviti CSR? Kedua, apakah aktiviti CSR selalu dikaitkan dengan peruntukan sejumlah wang untuk program CSR? Ketiga, apakah ukuran aktiviti CSR diukur dari peratusan dana yang diperuntukan untuk CSR, jika jawabannya “ya”, maka seberapa banyak peratusan dana yang dicadangkan untuk aktiviti CSR. Lalu jika peratusan dana dihadkan pada aktiviti CSR berada di paras rendah, apakah bererti IPI tidak melakukan aktiviti CSR secara baik? Keempat, apakah amalan CSR IPI perlu mempunyai ukuran yang sama pada semua IPI yang ada di seluruh dunia ataupun ianya boleh berbeza tergantung dengan kondisi persekitaran IPI?

Oleh kerana itu, kajian ini khusus menerokai konsep CSR dari sudut pandang Islam dengan lebih menfokuskan pada pembentukan kriteria amalan CSR IPI. Kajian ini diharapkan mampu mengisi ruang kekosongan bagi pelaksanaan CSR dalam masyarakat Muslim dan korporat yang dibangun berdasarkan asas-asas Islam terutama dalam bidang perbankan, sehingga matlamat penubuhan IPI boleh dicapai dengan sempurna.

1.3 PERNYATAAN MASALAH

Perbincangan sebelum ini menunjukkan betapa perlunya konsep dan kriteria amalan CSR bagi korporat Islam. Konsep CSR dalam Islam mempunyai epistemologi yang berbeza dengan konsep CSR yang dikembangkan di Barat. Sehingga konsep CSR Barat tidak bersesuaian untuk diamalkan oleh korporat-korporat yang tumbuh atas dasar nilai-nilai Islam (Jawed Akhtar Mohammed, 2007 dan Asyraf Wajdi Dusuki, 2005, 2008).

CSR yang diguna pakai di Barat telah digubal mengikut cara pandang masyarakat Eropah dan Amerika. Cara pandang masyarakat Barat terhadap konsep CSR ini, dipengaruhi oleh nilai-nilai budaya dan keyakinan agama kristian bagi memenuhi setiap tuntutan akan tanggungjawab bagi masyarakat terhadap kegiatan korporat-korporat mereka (Carroll, 1979, 1991, 1993; Davis, 1960, 1973; Freeman, 1984; Wartick dan Cochran, 1985; Wood, 1991; Donaldson dan Dunfee, 1994 dan Donaldson & Preston, 1995).

Oleh sebab itu, pengamalan CSR pada IPI mengikut konsep CSR yang diamalkan di dunia Barat boleh menimbulkan pertembungan nilai dan pertembungan keyakinan di satu sisi kerana berbeza dari sisi epistemologi. Di sisi lain akan memberi kesan buruk kepada pelaksanaan CSR pada IPI bahawa tidak ada perbezaan antara IPI dengan bank konvensional. Padahal pelaksanaan CSR IPI mesti diyakini dan difahami merupakan bahagian menyeluruh dalam memenuhi komitmen terhadap prinsip-prinsip Syari'ah dalam operasional IPI.

Konsep CSR dalam Islam berbeza dengan CSR Barat. CSR dalam Islam dibangun atas dasar *tasawwur* (*world view*) dan epistemologi yang berbeza dengan CSR yang dikembangkan Barat (Asyraf Wadji Dusuki, 2008 & Jawed Akhtar Mohammad, 2007). *Tasawwur* dan epistemologi CSR Islam diasaskan pada al-Qur'an dan al-Sunnah. Keduanya menjadi rujukan asas bagi pembentukan setiap konsep dan kriteria CSR. Manakala CSR Barat didasarkan pada cara pandang masyarakat Barat yang hanya menggunakan rasional dan juga dipengaruhi oleh keyakinan agama kristian dan budaya yang berkembang di Barat (Asyraf Wadji Dusuki, 2008).

Oleh kerana itu, pengkajian konsep CSR yang bersumber dari lunas-lunas ajaran Islam menjadi satu kemestian, apalagi berhubungkait dengan korporat yang tumbuh dan berasaskan kepada Islam seperti IPI. Kajian CSR dari perspektif Islam pun masih dirasa kurang, walaupun ada beberapa tulisan mengenai CSR dalam Islam dan perbankan Islam dirasa belumlah mencukupi dalam mendedahkan konsep CSR Islam, khususnya pelaksanaan CSR pada IPI.

Untuk itu kajian ini akan menyelidiki isu yang sangat mendasar bagaimana konsep CSR dalam Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Sunnah. Kajian ini juga akan menggali kedudukan CSR dari sisi *maqāsid al-Syari'ah*¹² (hala tuju Syari'ah) dan sumber-sumber penetapan hukum-hukum lainnya seperti *maṣlahah*¹³ dan *'urf*¹⁴.

¹² Syari'ah secara etimologi bermakna jalan ke sumber air atau jalan terang yang harus dilalui. Secara terminologi syari'ah adalah aturan-aturan atau hukum-hukum Tuhan yang terdapat dalam al-Qur'an dan al-Sunnah Nabi Muhammad SAW (Mohd Saleh, 1998: 1). Aturan-aturan ini meliputi keseluruhan keperluan manusia baik yang bersifat individu maupun secara bersama. Syari'ah bersifat tetap, sebab ia adalah prinsip-prinsip agama yang tidak dapat diubah. Syari'ah menjadi suatu sistem etika dan nilai-nilai yang mencakup seluruh aspek kehidupan, menjadi pondasi dan sarana utama dalam menselaraskan diri terhadap perubahan. Perubahan-perubahan yang terjadi dalam kehidupan tidak dapat dipisahkan atau dihadkan dari keyakinan dasar Islam, nilai-nilai dan tujuan dari pada Syari'ah. Ini mencerminkan pandangan menyeluruh (*syumul*) Islam, yang menjadi panduan lengkap dan terpadu dalam semua aspek kehidupan, baik individu maupun sosial, dunia dan akhirat. Sebagai contoh ekonomi, politik dan sosial adalah aspek yang boleh dikembangkan sejauh mungkin tanpa boleh dipisahkan dari bingkai nilai, etika dan tujuan Syari'ah Islam. Para ulama salaf dan khalaf telah sepakat bahwa tujuan Syari'ah Islam dapat difahami dan diterima oleh akal manusia, kecuali hukum-hukum yang berhubungan dengan masalah ibadah dan hikmahnya *ghayr al ma'qūl* (tidak dapat dipahami secara akal), ia menjadi rahsia di balik pensyari'atan sesuatu hukum (Al-Amidi, t.th).

¹³ *Maṣlahah* jamaknya *mashālih* yang mempunyai maksud kebajikan, ia merupakan lawan dari kata *mafsadat* yang bermakna kerosakan dan kebinasaan. *Ṣalih* lawannya *fasid* yang berarti orang yang merusak atau membinasakan. Sedangkan *istiṣlāh* mempunyai arti mencari maslahat, lawannya *istifsād* iaitu mencari kerosakan atau kebinasaan. Maslahat berarti sesuatu yang membangkitkan kebaikan dan keuntungan (Ma'luf, 1976: 432). Secara istilah, *maṣlahah* yang dimaksud dalam pemahaman Syari'ah ialah pemeliharaan terhadap kehendak Syari'ah dan menolak kerosakan (Mohd Saleh, 1999: 124).

¹⁴ *'Urf* dalam bahasa Arab berarti *ma'rifah* (mengetahui atau pengetahuan), kemudian digunakan dengan pengertian sesuatu yang ma'ruf dan kebiasaan yang dianggap baik serta dapat diterima oleh akal fikiran yang sejahtera. Menurut istilah, *'urf* bermaksud adat majoriti sesuatu kaum dari segi perkataan, pengucapan dan amalan. Dan dita'rifkan juga sebagai amalan yang biasa dilakukan oleh manusia dan dihayati dalam urusan kehidupan dan muamalat mereka (Mohd Saleh, 1999: 127).

Dari dapatan kajian terhadap konsep CSR dalam Islam, kemudian kajian difokuskan kepada pembentukan prinsip-prinsip CSR IPI. Dari analisis terhadap prinsip-prinsip CSR IPI, kemudian penyelidik berusaha membentuk kriteria-kriteria amalan CSR pada IPI. Setelah itu, kriteria-kriteria yang telah dibentuk akan diguna pakai sebagai instrumen untuk melihat bagaimanakah tahap persepsi pemegang berkepentingan IPI terhadap pelaksanaan CSR pada perbankan Syari'ah di Aceh¹⁵. Kriteria-kriteria CSR IPI yang dihasilkan, diharapkan mampu menjadi kerangka amalan dalam pelaksanaan CSR pada IPI.

1.4 OBJEKTIF KAJIAN

Secara umumnya objektif kajian ini ialah untuk menyelidiki isu tentang konsep CSR dalam Islam dan pembentukan kriteria-kriteria CSR pada IPI. Ia juga turut menganalisis persepsi pihak pemegang berkepentingan IPI terhadap amalan CSR pada perbankan Syari'ah di Aceh berdasarkan kriteria CSR yang telah dibentuk.

Secara khususnya objektif kajian ini adalah:

1. Mengenal pasti konsep CSR dalam pandangan Islam.
2. Menganalisis dan membentuk kriteria-kriteria CSR IPI.
3. Menganalisis persepsi pihak pemegang berkepentingan perbankan Syari'ah di Aceh terhadap CSR perbankan Syari'ah di Aceh berdasarkan kriteria-kriteria CSR IPI.

¹⁵ Institusi Perbankan Islam (IPI) di Indonesia di kenal dengan nama perbankan Syari'ah. Sejak awal lahirnya perbankan Islam di Indonesia pada tahun 1993 telah dinamai dengan perbankan Syari'ah. Sehingga pada dasarnya tidak ada perbezaan antara Institusi Perbankan Islam dengan perbankan Syari'ah dari prinsip dan operasionalnya.