

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2005/2006

November 2005

**HGM 343 – Geografi Perindustrian**

Masa : 3 jam

---

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT soalan sahaja.

...2/-

1. Rasional fundamental kajian geografi perindustrian dari mula hingga sekarang sering dikaitkan dengan pola dan taburan aktiviti pembuatan yang tidak merata. Bincangkan pernyataan ini dengan merujuk kepada Malaysia.

[25 markah]

2. [a] Jelaskan maksud paradigma tekno-ekonomi.

[10 markah]

- [b] Huraikan kesesuaian dan ketepatan paradigma tekno-ekonomi ini dalam menjelaskan impak perubahan teknologi kepada industri pembuatan.

[15 markah]

3. SAMA ADA

- [a] Merujuk kepada industri elektronik/komputer, bincangkan rangkaian pengeluaran global Asia dengan memberi tumpuan khusus kepada kedudukan dan peranan Malaysia dalam rangkaian ini.

[25 markah]

ATAU

- [b] Bincangkan rangkaian pengeluaran global sebuah *flagship* elektronik dengan merujuk khusus kepada impak organisasi globalnya kepada Malaysia.

[25 markah]

4. Toyota mengamalkan sistem dan rangkaian pengeluaran yang dikenali sebagai *Toyotatism*.

- [a] Huraikan hubungan Toyota dengan pembekal-pembekalnya dalam sistem *Toyotatism* ini.

[10 markah]

- [b] Merujuk kepada industri pengeluaran kenderaan di Malaysia, bincangkan kesesuaian *Toyotatism* kepada usaha Proton untuk mewujudkan jaringan yang lebih bermakna dengan pembekal-pembekalnya.

[15 markah]

...3/-

5. Bincangkan kebergunaan rangka kerja konsep daerah perindustrian yang berteraskan jaringan setempat dalam perumusan dasar berkaitan pembangunan kawasan perindustrian.

[25 markah]

6. Merujuk kepada contoh-contoh tertentu, bincangkan mengapa pengelompokan industri berlaku dan apakah pengajarannya dari sudut pemupukan hubungan antara industri bagi tujuan pembangunan kawasan.

[25 markah]

7. Bincangkan implikasi integrasi sebuah wilayah di Malaysia dengan aktiviti pengeluaran produk elektronik di peringkat global.

[25 markah]