
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
2014/2015 Academic Session

June 2015

CIT572 – Cyber Marketing
[Pemasaran Siber]

Duration : 2 hours
[Masa : 2 jam]

INSTRUCTIONS TO CANDIDATE:

[ARAHAN KEPADA CALON:]

- Please ensure that this examination paper contains **TWO** questions in **THREE** printed pages before you begin the examination.

*[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA** soalan di dalam **TIGA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.]*

- Answer **ALL** questions.

*[Jawab **SEMUA** soalan.]*

- You may answer the questions either in English or in Bahasa Malaysia.

[Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam bahasa Inggeris atau bahasa Malaysia.]

- In the event of any discrepancies, the English version shall be used.

[Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.]

1. (a) What online research method(s) would you use to test a new product concept? Explain your answer.
(25/100)
- (b) How did e-marketing change the MIS landscape?
(25/100)
- (c) If you were to write a blog about your experiences at the university you attend to help secondary school students understand what university was like, which metrics would you use to measure the blog's success, and why?
(25/100)
- (d) If you created a new educational app, which pricing model would you use and why? Consider all the important pricing variables when answering.
(25/100)
2. (a) What techniques that you can adopt to manage your personal brand and reputation? List at least **six (6)** tactics you might use, and explain why.
(25/100)
- (b) Discuss the nature of an e-marketing plan and outline the output of each steps in an e-marketing plan.
(30/100)
- (c) What are the **five (5)** levels of user engagement? Provide an example of each.
(25/100)
- (d) Explain how data mining, real-time profiling, collaborative filtering, and outgoing e-mail help firms customize offerings.
(20/100)

KERTAS SOALAN DALAM VERSI BAHASA MALAYSIA

[CIT572]

- 3 -

1. (a) Apakah kaedah(-kaedah) penyelidikan atas talian yang akan anda gunakan untuk menguji satu konsep produk baru? Jelaskan jawapan anda.
(25/100)
- (b) Bagaimanakah e-pemasaran mengubah landskap MIS?
(25/100)
- (c) Jika anda menulis blog tentang pengalaman anda di universiti yang anda hadiri untuk membantu pelajar-pelajar sekolah menengah memahami keadaan sebenar di universiti; metrik manakah yang akan anda gunakan untuk mengukur kejayaan blog ini, dan mengapa?
(25/100)
- (d) Sekiranya anda mencipta apps pendidikan baru, model harga manakah yang akan anda gunakan dan mengapa? Pertimbangkan semua pemboleh ubah harga penting ketika menjawab.
(25/100)
2. (a) Apakah teknik yang boleh anda gunakan untuk menguruskan jenama dan reputasi peribadi anda? Senarai sekurang-kurangnya **enam (6)** taktikal yang anda mungkin gunakan, dan terangkan mengapa.
(25/100)
- (b) Bincangkan sifat pelan e-pemasaran dan gariskan output setiap langkah dalam pelan e-pemasaran.
(30/100)
- (c) Apakah **lima (5)** tahap penglibatan pengguna? Berikan contoh bagi setiap satu.
(25/100)
- (d) Terangkan bagaimana perlombongan data, pemprofilan masa sebenar, penapisan kolaboratif, dan penghantaran keluar e-mel boleh membantu firma membuat penyesuaian terhadap penawaran.
(20/100)