

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination  
2014/2015 Academic Session

December 2014/January 2015

**CIT571 – Technopreneurship & Business Development**  
*[Pembangunan Tekno-keusahawanan dan Perniagaan]*

Duration : 2 hours  
*[Masa : 2 jam]*

---

**INSTRUCTIONS TO CANDIDATE:**

***[ARAHAN KEPADA CALON:]***

- Please ensure that this examination paper contains **THREE** questions in **FIVE** printed pages before you begin the examination.

*[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA** soalan di dalam **LIMA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.]*

- Answer **ALL** questions.

*[Jawab **SEMUA** soalan.]*

- You may answer the questions either in English or in Bahasa Malaysia.

*[Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam bahasa Inggeris atau bahasa Malaysia.]*

- In the event of any discrepancies, the English version shall be used.

*[Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.]*

1. (a) In your own words, what is corporate entrepreneurship and why do companies need it?  
(30/100)
- (b) What is a technopreneur? Does Richard Branson fit that description? Compare the typical profile of an entrepreneur to that of Richard Branson. Does he fit all of them? Discuss briefly.  
(30/100)
- (c) As a senior manager of a large Small-Medium Enterprise, you are trying to encourage a creative environment among your managers and senior supervisors. Explain and discuss how your staff could adopt, practice and improve suitable approaches/ process that would enhance their creative problem solving skills.  
(40/100)
2. (a) Describe briefly **four (4)** strategies that are available for **small business** owners to go "global".  
(20/100)
- (b) Describe **five (5)** guerrilla-marketing tactics that a business might be able to use successfully. What objectives should a guerrilla-marketing plan accomplish? Identify at least **five (5)** objectives.  
(30/100)
- (c) (i) Draw a 4-quadrant conceptual framework capable of classifying entrepreneurial decisions covering aspects on legal, illegal, ethical and unethical. Explain the framework briefly. Provide relevant example for each quadrant.  
(10/100)
- (ii) In terms of an organizational strategy, explain the differences between immoral management, amoral management and moral management. Discuss why some entrepreneurs tend to commit unethical conducts.  
(40/100)

3. (a) What is effectuate thinking and how a new entrepreneur with a new business product could implement the principles associated with this thinking into their business? Select **three (3)** principles and discuss briefly.

(40/100)

- (b) Budding technopreneurs do not need to be born rich. A possible source of fund comes from the venture capitalists (VCs), who are often unreasonably mean to the technopreneurs though. However, the exposure to the VCs is often regarded as an important phase of running a successful business. Imagine that your management team is in an urgent need for a financial injection of RM2 million. As the CEO of the company, present a concise account of **four (4)** crucial screening criteria often used by most VCs.

(20/100)

- (c) Why is the 'elevator pitch' such an important skill for entrepreneurs? By referencing a technology based product, how would you construct your 'elevator pitch' to future financial investors? Discuss briefly.

(40/100)

**KERTAS SOALAN DALAM VERSI BAHASA MALAYSIA**

[CIT571]

- 4 -

1. (a) Dengan menggunakan kata-kata anda sendiri, terangkan apa itu usahawan korporat dan kenapa syarikat memerlukannya?  
(30/100)
- (b) Apa itu teknousahawan? Adakah Richard Branson sesuai dengan huraian tersebut? Adakah beliau menepati semuanya? Bandingkan profil tipikal seorang usahawan dengan profil Richard Branson. Bincangkan secara ringkas.  
(30/100)
- (c) Sebagai seorang pengurus kanan dalam satu bisnes bersaiz sederhana, anda cuba menggalakkan persekitaran kreatif dalam kalangan pengurus dan penyelia kanan. Terangkan dan bincangkan bagaimana kakitangan anda boleh menerima, mengamalkan dan meningkatkan pendekatan proses yang mampu menambah kemahiran mereka dalam menangani masalah secara kreatif.  
(40/100)
2. (a) Huraikan secara ringkas **empat (4)** strategi untuk mengglobalisasikan suatu perniagaan bagi pemilik **perniagaan kecil**.  
(20/100)
- (b) Terangkan **lima (5)** taktik pemasaran gerila yang boleh digunakan oleh sebuah perniagaan dengan jayanya. Apakah objektif yang patut dicapai oleh rancangan pemasaran gerila? Kenalpasti sekurang-kurangnya **lima (5)** objektif.  
(30/100)
- (c) (i) Lukis satu rangka kerja konsep 4-kuadran yang mampu mengklasifikasikan keputusan keusahawanan meliputi aspek kuadran undang-undang, menyalahi undang-undang, beretika dan tidak beretika. Terangkan rangka kerja tersebut secara ringkas. Senaraikan contoh yang bersesuaian mengikut aspek-aspek kuadran.  
(10/100)
- (ii) Dari segi strategi organisasi, terangkan perbezaan antara pengurusan tak bermoral, pengurusan amoral dan pengurusan bermoral. Bincangkan mengapa sesetengah usahawan cenderung untuk melakukan kelakuan yang tidak beretika.  
(40/100)

3. (a) Apakah pemikiran 'effectuative' dan bagaimana usahawan baru dengan produk perniagaan baru boleh melaksanakan prinsip yang berkaitan dengan pemikiran ini ke dalam perniagaan mereka? Pilih **tiga (3)** prinsip dan bincangkan secara ringkas.

(40/100)

- (b) Teknousahawan yang sedang meningkat tidak perlu dilahirkan kaya. Satu sumber dana yang mungkin datang dari pemodal teroka (VC) yang sering bersikap dengan secara tidak munasabah terhadap teknousahawan. Walau bagaimanapun, pendedahan kepada VC sering dianggap sebagai satu fasa penting dalam menjalankan perniagaan yang berjaya. Bayangkan bahawa pasukan pengurusan anda memerlukan satu suntikan kewangan segera sebanyak RM2 juta. Sebagai Ketua Pegawai Eksekutif syarikat ini, anda perlu mengemukakan **empat (4)** kriteria penyaringan penting yang sering digunakan oleh kebanyakan VC.

(20/100)

- (c) Kenapa kemahiran 'elevator pitch' adalah penting bagi usahawan? Dengan menggunakan satu produk berteknologi sebagai contoh, bagaimana anda akan membina 'elevator pitch' untuk dibentangkan kepada bakal pelabur kewangan? Bincangkan secara ringkas.

(40/100)