

**TANGGAPAN MASYARAKAT TEMPATAN
TERHADAP PELANCONGAN BUDAYA DI
KABUPATEN SAMOSIR, SUMATERA UTARA,
INDONESIA**

JHONSON

**UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
PULAU PINANG
2015**

**TANGGAPAN MASYARAKAT TEMPATAN
TERHADAP PELANCONGAN BUDAYA DI
KABUPATEN SAMOSIR, SUMATERA UTARA,
INDONESIA**

OLEH

JHONSON

**Tesis Yang Diserahkan Untuk Memenuhi Keperluan Bagi Ijazah
Doktor Falsafah**

JANUARI 2015

PENGAKUAN

Saya akui tesis ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Januari 2015

Jhonson
P-HD0005/09(R)

PENGHARGAAN

Syukur kepada Tuhan kerana dengan kuasa dan kasih sayangNya tesis ini dapat diselesaikan. Rakaman yang setinggi-tinggi dan setulus hati saya ditujukan kepada Profesor Madya Dr. Norizan Bin Md Nor, sebagai penyelia utama dalam kajian saya. Di atas segala bimbingan, tunjuk ajar dan bantuan yang diberikan oleh beliau sepanjang penyelidikan ini.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada Dr. Husnan Lubis, MA, beserta isterinya Dr. Mardiah Mawar Kembaren, MA. atas segala bantuan yang diberikan sepanjang pengajian saya di USM. Terima kasih juga saya ucapkan kepada keluarga Laeku, Drs. Jonner Hasugian, M. Si/Dra. T. Sinaga, M.Pd. dan keluarga Tulang Ir. J. Nainggolan/Ir. R. Sinaga yang telah banyak memberi tunjuk ajar dan saranan selama penulisan tesis ini.

Kepada rakan saya Dr. Suprayitno, Drs. Samsul Tarigan, Drs. Yuddi Adrian, Prof. Dr. Ikhwanuddin, M. Si., Drs. Haris Sutan Lubis, MSP. Drs. Torang Naiborhu, M. Hum., Drs. Perikuten Tarigan, M. Si, Drs. Warisman Sinaga, M. Hum, Dr. T. Thyrhaya Zein, Dra. Nur Cahaya Bangun, M.Si., Dra. Herlina Ginting, M.Hum., Ir. Sabar Symbolon, Dr. Ida Basaria, M. Hum., Drs. Isma Tantawi, M.A. dan Endah Andisto, Untung P. Purwanto terima kasih atas kata-kata semangat dan motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Universiti Sains Malaysia yang telah memberikan pelbagai kemudahan untuk menyiapkan tesis ini. Terima kasih atas kebenaran untuk mengikuti Program Ph.D. di USM Pulau Pinang, Malaysia.

Terima kasih juga kepada Bapak Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara di Medan. Juga terima kasih kepada Bapak Rektor Universitas Sumatera Utara di Medan yang telah memberikan Izin dan bantuan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan di Universiti Sains Malaysia.

Akhir sekali, ribuan terima kasih saya ucapkan kepada ahli keluarga penulis atas segala sokongan dan doa yang diberikan senantiasa. Terima kasih khasnya kepada isteri tercinta, Ir. Hanna Melati Manurung atas doa dan sokongannya yang tidak terputus-putus serta pengorbanan beliau mendidik dan membesarkan buah hati kami, Samuel Mangihut Pardosi, Herman Bonar Pardosi, Yehezkiel Lan Tula Pardosi dan Ade Timothy Parulian Pardosi selama saya mengaji di USM, Pulau Pinang, Malaysia.

Pulau Pinang, Januari 2015

Jhonson

KANDUNGAN

	Halaman
PENGAKUAN	i
PENGHARGAAN	ii
KANDUNGAN	iv
SENARAI JADUAL	ix
SENARAI RAJAH	xii
SENARAI CARTA	xiv
SENARAI PETA	xv
SENARAI LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Isu dan Permasalahan kajian	4
1.3 Objektif Kajian	14
1.4 Signifikan Kajian	15
1.5 Metod Kajian	15
1.6 Skop Kajian	16
1.7 Organisasi Tesis	17
1.8 Rumusan	20
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	21
2.1 Pengenalan	21

2.2	Definisi Pelancong	21
2.3	Definisi Pelancongan	25
2.4	Pelancongan Budaya	32
2.5	Daya Tarikan Pelancongan	53
2.6	Peranan Pemerintah	55
2.7	Peranan Masyarakat Tempatan	59
2.8	Peranan Industri Pelancongan	65
2.9	Teori dalam Pengkajian	67
2.9.1	Teori Tanggapan (Persepsi)	68
2.9.2	Teori Pengurusan Komuniti (<i>Community Management</i>)	72
2.10	Rangka Konseptual Kajian	74
BAB III KAEDAH KAJIAN		76
3.1	Pengenalan	76
3.2	Proses Penyelidikan	76
3.3	Sumber Data dan Pengumpulan	79
3.4	Instrumen Kajian	80
3.5	Angkubah Kajian	81
3.6	Populasi Kajian	81
3.7	Persampelan Kajian	84
3.8	Analisis Data	86
3.8.1	Data kuantitatif	86
3.8.1.1	Andaian dan Syarat Menggunakan SEM	88
3.8.1.2	Langkah-langkah Penggunaan SEM	90
3.8.2	Data Kualitatif	100
3.9	Rumusan	101

BAB IV KAWASAN KAJIAN	102
4.1 Latar Belakang	102
4.2 Kedudukan Geografi Provinsi Sumatera Utara	102
4.3 Keadaan Umum Kabupaten Samosir	105
4.3.1 Kedudukan Geografi dan Topografi.....	105
4.3.2 Penduduk	107
4.3.3 Struktur Penduduk Menurut Pendidikan	111
4.3.4 Kemudahan kesehatan Kabupaten Samosir.....	116
4.3.5 Keadaan Alam	117
4.4 Kemudahan Pelancongan Samosir	119
4.4.1 Kemudahan jalan dan pengangkutan di lokasi kajian.....	152
4.4.2 Telefon/ <i>internet</i>	123
4.4.3 Air dan Saluran Pembuangan Air	124
4.4.4 Kemudahan Sokongan yang Lain.....	125
4.4.5 Hotel/Penginapan dan Akomodasi	127
4.4.6 Agensi Pelancongan	129
4.4.7 Pengangkutan Darat dan Air	130
4.5 Kebudayaan Masyarakat Batak Toba	132
4.6 Rumusan	138
BAB V ANALISIS KUANTITATIF	140
5.1 Pengenalan	140
5.2 Penilaian Terhadap Andaian-Andaian SEM	140
5.2.1 Mod Bersifat Aditif	141
5.2.2 Penilaian Memenuhi Andaian Normaliti Data.....	141
5.2.3 Penilaian Atas Outliar	142

5.3	Confirmatory Faktor Analysis (CFA) Angkubah	
	Pembentuk Mod	143
5.3.1	Hasil Ujian CFA Angkubah Peranan Pemerintah (X1)	144
5.3.2	Hasil Ujian CFA Angkubah Peranan Masyarakat (X2)	149
5.3.3	Hasil Ujian CFA Angkubah Peranan Industri Pelancongan (X3)	154
5.3.4	Hasil Ujian CFA Angkubah Pelancongan Budaya (Z)	159
5.4	Uji <i>Structural Equation Moding</i> (SEM)	164
5.4.1	Uji Mod Tahap Awal	164
5.4.2	Ujian Hipotesis	169
5.5	Rumusan	178
BAB VI TANGGAPAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KEPELBAGAIAN TEMPATAN LOCAL VARIETY DI KABUPATEN SAMOSIR		179
6.1	Pengenalan	179
6.2.	Tanggapan Pemerintah Daerah terhadap Kepelbagain Tempatan	180
6.2.1	Tanggapan Terhadap Kepelbagaian Tempatan dalam Polisi Perancangan Pelancongan.....	181
6.2.2	Tanggapan Terhadap Kepelbagaian Tempatan dalam Desa Adat dengan Desa Jabatan	188
6.3	Tanggapan Pemerintah Daerah terhadap Sumber Tempatan	194
6.4	Tanggapan Pemerintah Daerah terhadap Tanggungjawab Tempatan	201
6.5	Rumusan	207
BAB VII TANGGAPAN MASYARAKAT TEMPATAN TERHADAP PELANCONGAN BUDAYA DI KABUPATEN SAMOSIR		212

7.1	Pengenalan	212
7.2	Tanggapan Masyarakat Tempatan terhadap Kepelbagaian Tempatan	212
7.3	Tanggapan Masyarakat Tempatan terhadap Sumber Tempatan	218
7.4	Tanggapan Masyarakat Tempatan terhadap Tanggungjawab Tempatan	228
7.5	Rumusan	238
BAB VIII TANGGAPAN INDUSTRI PELANCONGAN TERHADAP PELANCONGAN BUDAYA DI KABUPATEN SAMOSIR.....		243
8.1	Pengenalan	243
8.2	Tanggapan Industri Pelancongan terhadap Kepelbagaian Tempatan	243
8.3	Tanggapan Industri Pelancongan terhadap Sumber Tempatan	251
8.4	Tanggapan Industri Pelancongan terhadap Tanggungjawab Tempatan	258
8.5	Rumusan	265
BAB IX KESIMPULAN DAN CADANGAN		271
9.1	Pengenalan	271
9.2	Penemuan Kajian	271
9.3	Sumbangan Kajian	279
9.3.1	Sumbangan terhadap Teori	279
9.3.2	Sumbangan terhadap Masyarakat Tempatan	279
9.4	Cadangan Penyelidikan Masa Depan	280
9.5	Kesimpulan	281
BIBLIOGRAFI		282

SENARAI JADUAL

	Halaman
Jadual 1.1	Perkembangan Kunjungan Pelancong Luar negara Ke Indonesia 2003 – 20133
Jadual 1.2	Peratus Perkembangan Pelancong Luar negara ke Sumatera Utara Tahun 2003-2013 4
Jadual 1.3	Kunjungan Pelancong Luar negara ke Sumatera Utara Berdasarkan Negara Asal Tahun 2003-2012..... 6
Jadual 1.4	Jumlah Kunjungan Pelancong Berasal daripada Negara ASEAN ke Sumatera Utara Tahun 2011 dan 2013 8
Jadual 1.5	Jumlah Pelancong yang Datang ke Kabupaten Samosir Menurut Jenis Pelancong Tahun 2003-2013 11
Jadual 1.6	Perbandingan Jumlah Pelancong Luar Negara yang Datang ke Indonesia, Sumatera Utara dan Kabupaten Samosir Tahun 2003-2013 12
Jadual 2.1	<i>Mod Irridex Doxey</i> 52
Jadual 3.1	Format Jawapan Skala Likert 79
Jadual 3.2	Taburan Penduduk Kecamatan Simanindo82
Jadual 3.3	Taburan Populasi Kajian Kecamatan Simanindo 83
Jadual 3.4	Krejcic untuk Penentuan Sampel Penelitian..... 85
Jadual 3.5	Kriteria <i>Goodness-of-fit</i> 99
Jadual 4.1	Keadaan Topografi Kawasan Danau Toba Tahun 2013104
Jadual 4.2	Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Samosir Tahun 2013 108
Jadual 4.3	Struktur Penduduk Produktif dan Non-produktif di Kabupaten Samosir Tahun 2013 111
Jadual 4.4	Struktur Penduduk Menurut Pendidikan di Kabupaten Samosir Tahun 2013 113
Jadual 4.5	Jumlah Sekolah Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Samosir 114
Jadual 4.6	Bilangan Sarana Kesihatan dan Tenaga Perubatan di

	Kabupaten Samosir	116
Jadual 4.7	Penuaian, Produksi, dan Produktiviti Padi Sawah dan Ladang Tahun 20013.....	117
Jadual 4.8	Jumlah Ternakan Dirinci Menurut Jenisnya di Kabupaten Samosir	118
Jadual 4.9	Jadual Keberangkatan Ferry Tomok - Ajibata	131
Jadual 4.10	Jadual Keberangkatan Ferry Ajibata - Tomok	131
Jadual 5.1	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Angkubah Peranan Pemerintah (X1)	146
Jadual 5.2	<i>Loading Factors</i> (λ) Pengukuran Angkubah Peranan Pemerintah (X1)	147
Jadual 5.3	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Angkubah Peranan Masyarakat (X2)	152
Jadual 5.4	<i>Loading factors</i> (λ) Pengukuran Angkubah Peranan Masyarakat (X2)	152
Jadual 5.5	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Angkubah Peranan Industri Pelancongan (X3)	156
Jadual 5.6	<i>Loading factors</i> (λ) Pengukuran Angkubah Peranan Industri Pelancongan (X3)	157
Jadual 5.7	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Angkubah Peranan Pelancongan Budaya (Z)	162
Jadual 5.8	<i>Loading factors</i> (λ) Pengukuran Angkubah Pelancongan Budaya (Z)	162
Jadual 5.9	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Terhadap Keseluruhan Mod pada Tahap Awal	166
Jadual 5.10	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Terhadap Keseluruhan Mod pada Tahap Awal Kedua	167
Jadual 5.11	Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Keseluruhan Mod Tahap Akhir	167
Jadual 5.12	Hasil Ujian Hipotesis Penyelidikan dan Pengaruh Langsung	170
Jadual 5.13	Pengaruh langsung	177
Jadual 5.14	Ketepatan Jalur Ulang Pembolehubah	177

Jadual 6.1	Pemerintah Samosir Melakukan Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Peraturan Pelancongan (X111).....	185
Jadual 6.2	Kepelbagaian Setempat Mempunyai Keunikan Menjadi Perhatian Utama (X114)	193
Jadual 6.3	Pelaksanaan Pertandingan Tarian Batak Toba di Kabupaten Samosir (Z1)	227
Jadual 6.4	Pemerintah Samosir Melibatkan Masyarakat Tempatan Dalam Pemeliharaan Kemudahan Pelancongan (X19)	204
Jadual 7.1	Keadaan Kepelbagaian Setempat di Kabupaten Samosir (Z4)	215
Jadual 7.2	Usaha Kelestarian Makanan Khas Batak (Z23)	226
Jadual 7.3	Kabupaten Samosir Dikembangkan sebagai Kawasan Pelancongan budaya (X22)	236
Jadual 8.1	Penyajian Lagu-Lagu Masyarakat Tempatan di Tempat Hiburan (X320)	246
Jadual 8.2	Penentuan Piawai Kadar Souvenir/Cenderahati (X317)	248
Jadual 8.3	Hubungan Kerjasama Pelaksanaan Promosi Pelancongan dengan Pemerintah Samosir (X313)	252
Jadual 8.4	Pelaksanaan Atraksi Budaya di Kabupaten Samosir (X39)	255
Jadual 8.5	Pengawasan Penentuan Piawai Kadar Hotel dan Restoran (X315).....	298
Jadual 8.6	Masyarakat Tempatan Bertanggungjawab terhadap Kelangsungan Kehidupan Mereka (Z12)	306

SENARAI RAJAH

Muka Surat

Rajah 2.1	Lapisan Kebudayaan	35
Rajah 2.2	Destinasi Kitaran Hayat	51
Rajah 2.3	Proses Terjadinya Tanggapan	72
Rajah 2.4	Konseptual Kajian	75
Rajah 3.1	Proses Penyelidikan	78
Rajah 3.2	Rajah Jalur	92
Rajah 3.3	Penukaran Persamaan Jalur	93
Rajah 5.1	Mod Awal CFA Angkubah Peranan Pemerintah (X1)	145
Rajah 5.2	Mod Akhir Hasil Modifikasi CFA Angkubah Peranan Pemerintah (X1)	146
Rajah 5.3	Mod Awal CFA Angkubah Peranan Masyarakat (X2)	150
Rajah 5.4	Mod Akhir Hasil Modifikasi CFA Angkubah Peranan Masyarakat (X2)	151
Rajah 5.5	Mod Awal CFA Angkubah Peranan Industri Pelancongan (X3)	155
Rajah 5.6	Mod Akhir Hasil Modifikasi CFA Angkubah Peranan Industri Pelancongan (X3)	156
Rajah 5.7	Mod Awal CFA Angkubah Pelancongan Budaya (Z)	160
Rajah 5.8	Mod Akhir Hasil Modifikasi CFA Angkubah Pelancongan Budaya (Z)	161
Rajah 5.9	Pengukuran Faktor dan Hasil Uji Mod Keterkaitan Antara Angkubah Peranan Pemerintah (X1), Angkubah Peranan Masyarakat (X2), Peranan Industri Pelancongan (X3) dan Pelancongan Budaya (Z)	165
Rajah 5.15	Pengukuran Faktor dan Hasil Uji Mod Keterkaitan Antara Angkubah Peranan Pemerintah (X1), Angkubah Peranan Masyarakat (X2), Peranan Industri Pelancongan (X3) dan Pelancongan Budaya (Z) pada Tahap Akhir	168

Rajah 7.1	Susunan Unsur-Unsur Masyarakat Tempatan di Kabupaten Samosir	213
-----------	---	-----

SENARAI CARTA

Muka Surat

Carta 1.1	Jumlah Pelancong Luar Negara yang Datang ke Indonesia, Sumatera Utara dan Kabupaten Samosir Tahun 2003-2013	13
-----------	--	----

SENARAI PETA

		Muka Surat
Peta 4.1	Peta Lokasi Kajian	106

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran A Huraian Soal Selidik	291
Lampiran B Data Responden	302
Lampiran C Assesment of Normality	337
Lampiran D Mahalanobis Distance	339
Lampiran E CFA	342
Lampiran F CFA Full Mod	365
Lampiran G Standardized Total Effects.....	389
Lampiran H Standardized Direct Effects	391
Lampiran I Hasil SPSS	393
Lampiran J Huraian Informan	410

TANGGAPAN MASYARAKAT TEMPATAN TERHADAP PELANCONGAN BUDAYA DI KABUPATEN SAMOSIR, SUMATERA UTARA, INDONESIA

ABSTRAK

Pelancongan budaya mempunyai peranan yang penting dalam membina kesejahteraan masyarakat tempatan. Namun demikian, pelancongan budaya di Kabupaten Samosir, Sumatera Utara, Indonesia masih menghadapi pelbagai perkara yang perlu diselesaikan. Oleh itu, penting untuk mengkaji dan menyelidiki pelancongan budaya di Kabupaten Samosir. Terdapat empat angkubah dalam pengkajian ini, iaitu tanggapan pemerintah daerah, tanggapan masyarakat tempatan, tanggapan industri pelancongan dan pelancongan budaya. Walau bagaimana pun, pengkajian selama ini sering menyelidiki secara terpisah kesan polisi pemerintah, masyarakat tempatan, dan industri pelancongan terhadap pelancongan budaya. Masih sedikit kajian yang menyelidiki kesan terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir. Objektif utama kajian ini ialah untuk mengenal pasti tanggapan pemerintah daerah terhadap pelancongan budaya, menganalisis tanggapan masyarakat tempatan terhadap pelancongan budaya dan menganalisis tanggapan industri pelancongan terhadap pelancongan budaya. Data kajian diperolehi dari Jabatan Pelancongan, Seni dan Kebudayaan, kabupaten Samosir dan masyarakat tempatan. Soal selidik digunakan 368 responden. Pengumpulan data primer dilaksanakan dengan menggunakan soal selidik mahupun temubual dengan para informan, manakala pengolahan data menggunakan kaedah analisis kualitatif dan kuantitatif. Penyelidikan ini bermanfaat memberikan maklumat yang dapat dijadikan sebagai acuan, menambah khazanah bacaan, khas pelancongan budaya. Selain itu, penyelidikan ini juga bermanfaat bagi semua pihak, utamanya dalam menetapkan polisi oleh pemerintah dan institusi yang berhubungkait. Hasil kajian menunjukkan

tanggapan pemerintah mempunyai kesan yang ketara terhadap pelancongan budaya (0.031). Tanggapan pemerintah mempunyai kesan yang paling kecil terhadap pelancongan budaya berbanding dengan peranan masyarakat tempatan dan peranan industri pelancongan. Tanggapan masyarakat tempatan mempunyai kesan yang penting terhadap pelancongan budaya (0.039). Peranan masyarakat tempatan mempunyai kesan yang lebih besar daripada peranan pemerintah, tetapi masih lebih kecil dari peranan industri pelancongan terhadap pelancongan budaya. peranan industri pelancongan mempunyai kesan yang positif dan signifikan terhadap pelancongan budaya (0.310). Perkara ini bermakna bahawa peranan industri pelancongan paling besar kesannya terhadap pelancongan budaya berbanding dengan peranan pemerintah dan peranan masyarakat tempatan. Ketiga angkuabah *independent* tanggapan pemerintah daerah (X1), tanggapan masyarakat tempatan (X2) dan tanggapan industri pelancongan (X3). peranan industri pelancongan (X3) yang paling besar dan tepat mempengaruhi pelancongan budaya dengan nilai koefisien jalur (kesan) 0.060 dan nilai CR sebesar 0.812 (> 1.96) dan disokong oleh nilai *standard error* yang kecil (0.038). Angkuabah *dependent* Pelancongan Budaya (Z) mempunyai kesan yang signifikan dan hubungan langsung (0,512). Selain itu, mempunyai nilai CR sebesar 4.379 (> 1.96) dan disokong oleh nilai *standard error* (0.071).

LOCAL COMMUNITY PERCEPTION ON CULTURAL TOURISM IN KABUPATEN SAMOSIR, NORTH SUMATERA, INDONESIA

ABSTRACT

Cultural tourism has an important role in the community welfare development. Yet, cultural tourism in Samosir District, North Sumatera, Indonesia is still facing difficulties to develop. Therefore, it is important to study and evaluate the cultural tourism in the Samosir District. Many factors have been proposed as determinant of cultural tourism and community welfare development, including government support and tourism industry. However, the existing literature often examines separately the impact of government support and tourism industry factors on cultural tourism and community welfare. Little effort has been put in to investigating the simultaneous effects of the two factors on cultural tourism and community welfare, particularly in the context of Samosir District. Three different goals were pursued in this study. The first is to, identify the effect of cultural tourism in increasing tourist visits, second, to analyze the influence of tourist arrivals on local communities well-being, and third, to understand the role of government support, local community, and tourism industry in increasing the number tourist is visiting number and the length of their stay in Samosir district, North Sumatera, Indonesia. The data used in the study were classified in to two groups, namely primary and secondary data obtained from several sources. The primary data were obtained from a survey using questionnaires involving 368 respondents and interviews with informants. Meanwhile, the secondary data were derived from the Department Office of Tourism, Arts, and Culture, Samosir District. The data were analyzed using qualitative and quantitative methods of analysis. As for the government policy, local community, tourism

industry factors, the results show that these three variables were positively related to the cultural tourism and community welfare. In particular, the government policy significantly has a positive and direct effect on cultural tourism ($\beta = 0.512$; $p < 0.05$) and a positive. The local community was also had a negative and direct effect on the cultural tourism ($\beta = -0.031$; $p < 0.05$) and a negative ($\beta = -0.039$; $p < 0.05$). Finally, it was found that tourism industry was positively associated with the cultural tourism ($\beta = 0.310$; $p < 0.05$). This study contributes to the literature by examining the simultaneous contribution of the government policy, local community, and tourism industry in enhancing cultural tourism. In particular, this study theorizes that cultural tourism may account for the effect of government policy, local community, and tourism industry on cultural tourism. The findings benefit for many parties, including the government and private sectors.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Proses globalisasi didorong oleh kemajuan pesat yang berlaku dalam teknologi komunikasi dan pengangkutan yang merubah anggapan manusia terhadap dunia sebagai satu perkampungan global (*global village*). Aspek ruang dan jarak membentuk satu dimensi baru di mana masa yang diambil untuk bergerak di atas ruang adalah semakin singkat dan maklumat mengalir begitu pantas (*time-space compression*). Dunia dirasakan semakin kecil dan sesak oleh pusingan arus global yang membawa maklumat dan pengetahuan. Pergerakan manusia untuk bergerak dari satu tempat ke satu tempat yang lain dan berkunjung semakin meningkat. Keadaan sedemikian memberi kesan kepada kegiatan pelancongan global di mana bilangan penduduk dunia yang terlibat dalam aktiviti pelancongan global semakin mengalami peningkatan. Pada masa kini, pelancongan tidak hanya lagi dimiliki oleh golongan tertentu sahaja, namun sudah menjadi hak dan milik semua penduduk global yang berkemampuan. John Naisbitt (1996), mengatakan, "*we here once travel was considered a privilege of the moneyed elite, now it is considered a basic human right*".

Sektor pelancongan telah menjadi industri terbesar yang potensi perkembangannya semakin baik di masa hadapan. Jumlah pelancong di peringkat dunia mengalami peningkatan. Menurut *World Tourism Organisation* (WTO:2013), Pada tahun 2010 bilangan pelancong dunia mencapai jumlah 1,046 juta orang mengikuti perjalanan ke seluruh penjuru dunia. Jumlah ini dijangka terus meningkat sebanyak 4.3 peratus,

hingga mencapai 1,602 juta orang pada tahun 2020. Manakala pelancong yang datang ke kawasan Asia Timur dan Pasifik tahun 2010 sebanyak 231 juta, mengalami peningkatan menjadi 438 juta orang. Peluang pertumbuhan industri pelancongan dunia di masa hadapan menjanjikan potensi yang cerah termasuk kepada kawasan Asia Tenggara sebagai destinasi yang menarik dan mempunyai potensi dan kelebihan. Pada tahun 2013 berlaku peningkatan jumlah kunjungan pelancong 8 juta orang daripada tahun sebelumnya. Jumlah kunjungan pelancong ke ASEAN hampir 89 juta orang. Kedatangan pengunjung daripada negara-negara ASEAN ke Thailand dianggarkan berkembang pesat. Jumlah pelancong yang berasal dari negara-negara ASEAN ke Thailand, berjumlah 7.39 juta orang, meningkat menjadi 27.6 peratus. Demikian juga Malaysia dikunjungi oleh pelancong berasal dari negara-negara ASEAN 2.99 juta orang atau 17.29 peratus. Hampir semua negara ASEAN yang lain juga menunjukkan pertumbuhan yang pesat iaitu, Singapura 936,477 orang atau 12.66 peratus, Vietnam 787,301 orang atau 27.26 peratus, Indonesia 589,079 orang atau 31.54 peratus, Kemboja 468,366 orang atau 10.56 peratus, Filipina 326,245 orang atau 12.67 peratus, Myanmar 172,374 orang atau 33.23 peratus, dan Brunei 14.304 orang atau 36.76 peratus. Negara ASEAN yang paling besar peningkatan kunjungan pelancong ialah, Myanmar mengalami peningkatan mengejutkan hampir 52 Peratus. Kemboja meningkat 24 peratus dan Laos meningkat 22 peratus.

Kesemua negara anggota ASEAN diharapkan selalu berganding tangan, bekerjasama dengan sektor awam dan swasta. Hal ini terbukti dengan kemajuan yang signifikan dalam pengembangan industri pelancongan yang berkelanjutan di wilayah. Melalui peningkatan kerjasama harus saling menguntungkan dalam menghadapi di cabaran wilayah secara bersama. Setiap negara ASEAN diharapkan mendapatkan keuntungan

daripada pelbagai ragam budaya yang unik, ASEAN Tourism Forum (ATM:2013). Bagi itu, Indonesia harus mengambil peluang tersebut untuk meningkatkan pendapatan negara dan meningkatkan peluang kerja di sektor pelancongan.

Pelancongan merupakan di antara sektor utama untuk menyokong pembangunan ekonomi Indonesia. Jumlah kunjungan pelancong luar negara ke Indonesia sepuluh tahun terakhir, mengalami peningkatan yang pesat. Walau bagaimanapun, Indonesia mengalami tiga tahun penurunan jumlah kunjungan pelancong iaitu tahun 2004, 2005 dan 2006. Pada tahun 2004 penurunan kedatangan pelancong ke Indonesia adalah 11.25 peratus sebagai impak daripada peristiwa pengeboman Bali I. Pada tahun 2006 penurunan adalah sebanyak 6.0 peratus sebagai impak daripada peristiwa pengeboman Bali II dan pada tahun 2007 penurunan peratusan kedatangan pelancong adalah -2.61 peratus sebagai impak daripada peristiwa bencana alam Tsunami. Selanjutnya, pada tahun 2008, kedatangan pelancong ke Indonesia mengalami peningkatan sehingga tahun 2013 dengan kedatangan pelancong berjumlah 8,044,462 orang dengan penerimaan pertukaran asing sebanyak US \$ 9,120.81 juta, (Jadual 1.1).

JADUAL 1.1
Perkembangan Jumlah Kunjungan Pelancong Luar negara
Ke Indonesia 2002 – 2013

Tahun	Jumlah pelancong	Perubahan (%)	Penerimaan Pertukaran asing (US\$ - Juta)	Perubahan (%)
2003	5,033,400	-	5,033.40	-
2004	4,467,021	-11.25	4,467.02	-11.25
2005	5,321,165	19.12	4,797.16	7.39
2006	5,002,101	-6.00	5,505.79	14.77
2007	4,871,351	-2.61	5,358.48	-2.68
2008	5,505,759	13.02	5,345.98	-0.23
2009	6,234,497	13.24	7,347.60	37.44
2010	6,323,730	1.43	6,297.99	-14.29
2011	7,002,944	10.74	7,603.45	20.73
2012	7,649,731	9.24	8,554.40	12.51

2013	8,044,462	5.16	9,120.81	6.62
Jumlah	65,465,161	49.75	69,432	70.67
Purata	5,950,560	4.52	6,312	6.42

Sumber: Kementerian Pelancongan dan Ekonomi Kreatif 2013.

Pada dasarnya, sektor pelancongan di Indonesia mempunyai potensi dan peluang yang besar sebagai di antara sumber pendapatan negara, kerana masih banyak produk dan destinasi pelancongan yang berpotensi yang belum diusahakan sepenuhnya. Destinasi dan daya tarikan pelancongan adalah merupakan potensi yang tidak pernah luput(*never ending industry*). Oleh yang demikian, pihak pemerintah Indonesia perlu meningkatkan usaha, kecekapan dan kreativiti dalam mengurus industri pelancongan ke arah yang lebih berdaya saing dan menarik. Destinasi pelancongan yang terdapat di 34 provinsi masih belum dibangunkan untuk dikunjungi oleh pelancong luar negara. Pembangunan aktiviti pelancong masih tertumpu di wilayah Jakarta dan Bali. Kawasan destinasi pelancongan yang berada di luar Jakarta dan Bali belum diterokai dan dibangunkan dengan sempurna termasuk wilayah Pulau Sumatera yang juga sangat berpotensi kerana mempunyai banyak produk pelancongan yang boleh dipasarkan.

1.2 Isu dan Permasalahan Kajian

Destinasi pelancong di Wilayah Sumatera Utara berpotensi tinggi untuk dibangunkan sebagai salah satu destinasi utama pelancongan di Indonesia. Selain mempunyai tarikan sebagai tempat hiburan dan pelancongan persekitaran, terdapat juga tarikan sebagai tempat pelancongan budaya dan sejarah. Di Sumatera Utara terdapat sekitar 400 produk pelancongan yang tersebar di kabupaten dan bandar yang telah dipromosikan. Salah satu usaha mempromosikan destinasi yang ada di Sumatera Utara kepada pelancong, pihak pemerintah telah merancang dan

menganjurkan pelbagai pesta budaya. Namun, penganjuran pesta budaya tersebut masih perlu penambahbaikan dengan merencanakan lebih banyak acara termasuk sukan rakyat sebagai langkah menari lebih ramai pengunjung dari dalam dan luar Negara yang datang berkunjung ke Samosir.

JADUAL 1.2
Peratus Perkembangan Pelancong Luar negara
ke Sumatera Utara Tahun 2002-2013

TAHUN	JUMLAH	%
2003	121,819	-
2004	98,336	-19.28
2005	112,319	14.22
2006	121,052	7.78
2007	121,844	0.65
2008	134,128	10.08
2009	152,494	13.69
2010	163,159	6.99
2011	191,466	17.35
2012	223,126	16.54
2013	241,833	8.38
Jumlah Keseluruhan	1,681,576	76.41
Purata	152,871	6.95

Sumber: BPS Sumatera Utara Dalam Angka Tahun 2013

Perkembangan jumlah pelancong tahun 2003 – 2013 ke Sumatera Utara secara keseluruhan mengalami peningkatan, (jadual 1.2). Jumlah yang tertinggi pada tahun 2013, iaitu 241,833 orang atau meningkat 8.38 peratus daripada tahun 2012. Jumlah pelancong luar negara yang datang ke Sumatera Utara selama 10 tahun ialah 1,681,576 orang, dengan purata 152,871 orang setiap tahun atau mengalami peningkatan 6.95 peratus. Penurunan jumlah pelancong terjadi pada tahun 2004, berjumlah 98,336 orang atau -19.28. Penurunan terjadi sebagai impak daripada pengeboman Bali I.

JADUAL 1.3
Kunjungan Pelancong Luar negara ke Sumatera Utara
Berdasarkan Negara Asal Tahun 2003-2013

Negara	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Jumlah
ASEAN	73,007	65,359	80,366	80,677	83,853	91,196	97,245	116,094	125,416	147,299	161,741	1,122,254
Brunei Darussalam	55	182	44	99	5,195	133	79	94	79	104	140	6,204
Malaysia	63,141	56,824	68,781	67,717	69,110	81,347	84,387	102,685	109,230	132,037	143,644	978,903
Filipina	420	371	479	1,047	1,633	899	991	986	970	942	1,041	9,779
Singapura	7,661	6,854	9,458	10,238	6,694	7,622	9,946	10,361	11,187	11,592	13,579	105,191
Thailand	1,645	1,084	1,348	1,084	1,037	988	1,460	1,677	2,686	2,180	2,757	15,464
Vietnam	-	-	-	-	82	147	124	102	167	250	237	1,109
Myanmar	-	-	-	-	86	59	120	149	1,014	127	157	1,712
Asean Lainnya	85	44	256	492	16	1	138	40	83	68	186	1,409
ASIA	13,726	9,950	9,498	10,125	10,266	12,350	14,358	14,047	14,695	18,002	15,437	142,454
Hong Kong	1,016	507	584	958	1,191	1,201	1,124	1,284	1,343	2,196	1,417	12,821
India	708	672	685	833	1,272	1,411	1,531	1,722	2,079	2,202	1,953	15,068
Jepun	2,110	1,840	1,597	2,030	1,592	1,957	1,782	1,548	1,712	1,713	1,678	19,559
Korea Selatan	808	825	839	1,236	463	1,184	1,289	1,043	1,017	1,482	1,311	11,497
Pakistan	129	118	130	132	151	167	174	68	114	95	81	1,359
Bangladesh	33	62	113	149	138	111	122	51	108	75	216	1,178
Sri Lanka	46	38	88	106	252	92	77	93	77	78	124	1,071
Taiwan	7,699	4,283	3,603	2,876	2,564	2,330	2,228	2,055	2,467	2,668	2,250	35,023
RRC	768	630	987	950	1,355	2,935	4,751	4,288	4,792	6,306	6,131	33,893
Saudi Arabia	71	59	40	36	39	89	91	119	197	196	117	1,054
Bahrain	-	-	-	5	38	1	1	4	0	18	0	67
Lainnya	338	916	832	814	1,211	872	1,188	1,772	789	973	535	10,240
EROPAH	18,950	11,440	12,811	15,408	16,491	15,365	17,304	17,975	18,708	19,527	21,525	185,504
Austria	394	180	166	239	293	202	179	233	257	260	364	2,767
Belgium	593	400	290	418	325	296	405	455	598	555	618	4,953
Denmark	477	214	157	237	335	190	252	231	196	244	491	3,024
Perancis	1,411	1,031	897	1,656	1,548	1,453	1,407	1,669	1,598	1,754	2,046	16,470
Jerman	3,597	2,969	1,658	2,558	2,918	2,202	2,585	2,947	2,849	3,098	3,639	31,020

Itali	440	280	249	664	1,049	313	316	390	577	362	578	5,218
Belanda	6,430	3,139	5,400	4,793	5,067	6,425	6,916	6,371	6,820	6,549	6,867	64,777
Sepanyol	638	169	318	444	102	52	437	479	348	561	552	4,100
Portugal	-	-	-	-	257	305	63	56	91	40	34	846
Sweden	417	247	152	312	383	203	225	265	188	253	251	2,896
Swiss	487	447	307	474	599	411	586	601	500	664	699	5,775
England	3,178	1,768	862	365	2,121	2,183	2,394	2,469	2,696	3,052	2,921	24,009
Finland	130	92	94	126	179	93	185	317	484	451	426	2,577
Norway	152	142	138	256	223	239	234	183	165	240	191	2,163
Eropah Barat Lainnya	266	167	894	2,327	314	263	282	242	464	497	661	6,377
Rusia	23	20	961	168	212	66	203	156	202	243	303	2,557
Eropah Timur Lainnya	317	175	268	371	566	469	635	911	675	704	884	5,975
AMERIKA	2,508	1,884	2,138	6,360	4,469	4,054	4,137	3,549	4,070	4,209	4,459	41,837
Amerika Syarikat	1,613	1,176	1,304	5,159	3,304	2,963	3,029	2,529	3,101	3,189	3,085	30,452
Kanada	713	551	387	799	730	773	745	677	600	692	969	7,637
Amerika Tengah	58	45	53	118	72	53	109	128	131	69	84	920
Amerika Selatan	124	112	394	284	363	265	254	215	238	259	132	2,640
OCEANIA	1,707	1,450	1,490	2,695	2,499	2,644	3,284	3,098	3,397	3,956	4,704	30,924
Australia	1,476	1,254	1,296	2,364	2,208	2,337	2,913	2,793	3,046	3,498	4,304	27,489
New Zealand	226	192	187	324	268	298	355	300	343	447	383	3,323
Oceania Lainnya	5	4	7	7	23	9	16	5	8	11	17	112
AFRIKA	314	140	198	547	364	467	379	542	387	729	512	4,579
Afrika Selatan	-	-	-	-	9	118	150	135	149	192	165	918
Mesir	33	28	32	55	36	46	76	123	72	46	45	592
Afrika Lainnya	281	112	166	492	319	303	153	284	166	491	347	3,114
STATELESS	2,158	424	424	530	88	23	-	-	-	-	-	-
LAINNYA	9,449	7,689	5,394	4,710	3,817	8,031	16,322	8,663	24,793	29,403	32,803	151,074
JUMLAH	121,819	98,336	112,319	121,052	121,844	134,128	152,494	163,159	191,466	223,126	241,833	1,681,576
PURATA	12,182	9,834	11,232	12,105	12,184	13,413	15,249	16,316	19,147	22,313	24,183	168,157

Sumber : BPS Sumatera Utara Dalam Angka tahun 2013

Berdasarkan Jadual 1.3, jumlah kunjungan pelancong luar negara yang datang ke Sumatera Utara selama bagi 10 tahun terakhir (tahun 2003 – 2013), pengunjung yang paling ramai adalah berasal dari negara-negara Asean berjumlah 1,122,254 orang, diikuti dari Eropah dengan jumlah 185,504 orang, Asia dengan jumlah 142,454 orang, Amerika dengan jumlah 41,837 orang, Oceania dengan jumlah 30,924 orang dan Afrika dengan jumlah 4,579 orang. Jumlah kunjungan pelancong yang berasal dari Asean dan Eropah setiap tahun mengalami peningkatan, kecuali jumlah kunjungan pelancong berasal dari Eropah mengalami penurunan pada tahun 2008.

JADUAL 1.4
Jumlah Kunjungan Pelancong Berasal daripada Negara ASEAN
ke Sumatera Utara Tahun 2011 dan 2013

NEGARA	BILANGAN PELANCONG					
	2011	%	2012	%	2013	%
ASEAN	125,416	-	147,299	17.45	161,741	9,80
Brunei	79	-	104	31.65	140	34,62
Malaysia	109,230	-	132,037	20.88	143,644	8,79
Filipina	970	-	942	-2.89	1,041	10,51
Singapura	11,187	-	11,592	3.62	13,579	17,14
Thailand	2,686	-	2,180	-18.84	2,757	26,47
Vietnam	167	-	250	49.70	237	-5,20
Myanmar	1,014	-	127	-87.48	152	19,69

Sumber : BPS Sumatera Utara Dalam Angka tahun 2013

Jumlah kunjungan pelancong luar negara, yang paling ramai datang ke Sumatera Utara berasal dari negara-negara ASEAN iaitu pada tahun 2013 berjumlah 161,741 orang, meningkat 9.80 peratus berbanding dengan tahun 2012. Pelancong yang berasal dari Malaysia berjumlah 143,644 orang atau 8.79 peratus. Jumlah itu disusuli oleh jumlah pelancong yang berasal dari Singapura, berjumlah 13,579 orang atau 17.14 peratus, Thailand berjumlah 2,757 atau 26.47 peratus. Jumlah kunjungan dari Malaysia berbanding dengan negara-negara ASEAN lainnya jauh lebih ramai. Hal ini menunjukkan bahawa pelancong dari Malaysia merupakan pasaran yang paling utama bagi pelancongan di Sumatera Utara. Oleh itu, pasaran Malaysia perlu

memperoleh perhatian yang khas dalam program promosi pelancongan. Pelancong Malaysia banyak berkunjung melihat keindahan persekitaran Danau Toba, Berastagi dan Bandar Medan untuk membeli-belah. Aktiviti-aktiviti promosi mampu menarik pelancong Malaysia untuk berkunjung ke Sumatera Utara (Jadual 1.4).

Secara khas, kecamatan Simanindo sudah ditetapkan sebagai pusat pembangunan destinasi. Penetapan kecamatan Simanindo sebagai kawasan pembangunan sesuai dengan Peraturan Daerah (PERDA) No. 7, 2003 tentang Rencana Tata Ruang dan Wilayah (RTRW) Provinsi Sumatera Utara 2003-2018, PERDA Kabupaten Toba Samosir No. 27, 2001 tentang Rencana Induk Pembangunan Pelancongan (RIPP) Kabupaten Toba Samosir tahun 2001-2010 dan Rancangan Terperinci Tata Ruang Pelancongan Simanindo tahun 2001.

Pembangunan pelancongan di kecamatan Simanindo sesuai dengan perancangan pentadbiran Kabupaten Samosir. Kecamatan Simanindo dianggap strategik kerana sebagai salah satu jalan masuk yang bersempadan dengan Bandar Parapat dan jaraknya dekat. Dapat ditempuh selama satu jam dengan feri atau setengah jam dengan kapal penumpang. Desa Tuktuk Siadong dijadikan sebagai pusat hotel dan penginapan. Desa Simanindo sebagai pusat persembahan budaya dan muzium. Desa Tomok dijadikan sebagai pusat perniagaan benda-benda cenderahati yang dihasilkan oleh masyarakat desa yang berada di Kecamatan Simanindo atau desa yang berhampiran. Walau bagaimanapun, ada pula jualan benda cenderamata di luar Desa Tomok, contoh di Desa Ambarita - kawasan batu kerusi Siallagan dan Desa Simanindo - kawasan persembahan budaya Huta Bolon, tetapi jumlahnya tidak banyak jika dibandingkan dengan Desa Tomok.

Jumlah pelancong luar negara yang datang ke Samosir dalam tempoh 10 tahun terakhir iaitu pada tahun 2003 – 2013 jauh berbeza setiap tahun. Jumlah pelancong luar negara daripada tahun 2003 – 2005 mengalami peningkatan yang besar. Tahun 2003 jumlah kunjungan luar negara 4,349 orang menjadi 12,068 orang. Meningkat 36.03 peratus selama tiga tahun. Pada tahun 2007, menurun menjadi 11,622 dan naik semula menjadi 12,943 tahun 2008. Pada tahun 2009 meningkat semula menjadi 32.278 orang, tetapi menurun semula menjadi 22,207 orang pada tahun 2010. Tahun 2011 turun semula menjadi 20,849 orang, kemudian naik semula menjadi 32,278 pada tahun 2012. Tahun 2013 turun menjadi 25,297 orang. Perubahan jumlah pelancong luar negara mengalami turun naik. Keadaan ini menandakan promosi terhadap destinasi di Samosir belum secara maksimum dijalankan. Selain itu, pelancong luar negara sangat sedikit yang datang berulang. Besar kemungkinan pelancong luar negara yang datang tidak lama duduk. Hal ini disebabkan tidak banyak kegiatan yang dapat dilakukan selama berada destinasi.

Berbeza dengan jumlah kedatangan pelancong domestik. Jumlah kedatangan pelancong domestik terus meningkat selama sepuluh tahun terakhir. Pada tahun 2013 mencapai puncaknya iaitu 119,530 orang daripada 144,827 orang jumlah pelancong domestik yang datang ke Samosir atau 82.53 peratus. Biasanya pelancong domestik datang berkunjung ke Samosir dari Medan pada masa cuti hujung minggu. Selain itu juga, pelancong domestik datang dari Pekan Baru, Rantau Parapat, Asahan, Jakarta, Bandung dan Semarang. Mereka datang pada hari-hari cuti keagamaan dan cuti sekolah panjang. Melihat perkembangan jumlah pelancongan di Samosir, pihak industri pelancongan menjadikan pelancong domestik sebagai pasaran yang baru, (jadual 1.5).

JADUAL 1.5
Jumlah Pelancong yang Datang ke Kabupaten Samosir
Menurut Jenis Pelancong Tahun 2003-2013

Tahun	Pelancong				
	Pelancong Antarabangsa	Perubahan (%)	Pelancong Domestik	Perubahan (%)	Jumlah Keseluruhan
2003	4,349	-	15,861	-	20,210
2004	5,739	31.96	19,192	21.00	24,931
2005	5,856	2.04	19,575	2.00	25,431
2006	12,068	106.08	16,217	-17.15	28,285
2007	11,622	-3.70	17,242	6.32	28,864
2008	12,943	-99.89	21,763	-99.87	34,706
2009	32,278	149.39	73,593	238.16	105,871
2010	22,207	-31.20	87,257	18.57	109,464
2011	20,849	-6.12	97,346	11.56	118,215
2012	32,278	54.82	109,897	12.89	132,629
2013	25,297	-21.63	119,530	8.77	144,827
Jumlah	185,486	-	597,473	-	782,959
Purata	16,862	-	54,316	-	71,178

Sumber: Samosir dalam Angka 2013

Jumlah kunjungan pelancong luar negara yang datang ke Indonesia semasa tahun 2003 sehingga tahun 2013 ialah 65,456,161 orang. Purata setiap tahun pelancong luar negara berjumlah 5,950,560 orang. Jumlah ini sangat jauh berbeza apabila dibandingkan dengan jumlah kunjungan yang datang ke Sumatera Utara ialah 1,681,576 orang. Purata setiap tahun pelancong luar negara berjumlah 152,871 orang. Apabila dibandingkan lagi dengan jumlah kunjungan yang datang ke Samosir sangat jauh lagi berbeza iaitu, berjumlah 185,486 orang. Purata setiap tahun pelancong luar negara berjumlah 16,862 orang. Hal ini bermakna, jumlah kunjungan pelancong luar negara yang datang ke Indonesia hanya 2.56 peratus datang ke Sumatera Utara dan hanya 0.28 peratus datang ke Samosir, jadual 1.6.

JADUAL 1.6

Perbandingan Jumlah Pelancong Luar Negara yang Datang ke Indonesia, Sumatera Utara dan Kabupaten Samsir Tahun 2003-2013

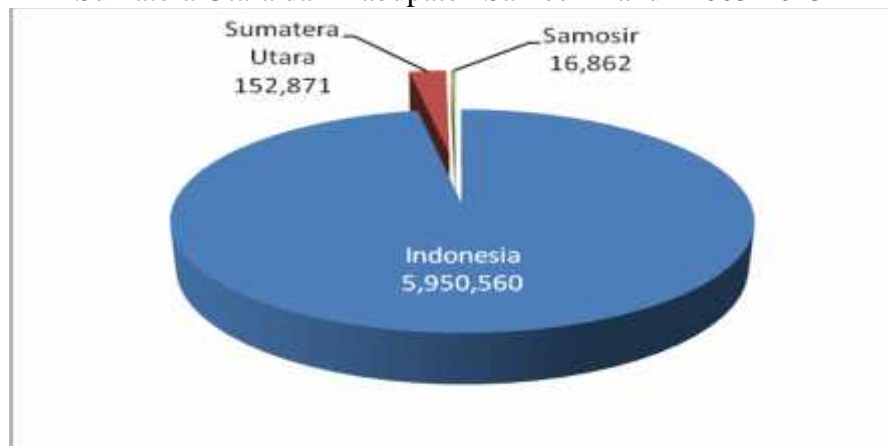
Tahun	Indonesia	Sumatera Utara	Samosir
2003	5,033,400	121,819	4,349
2004	4,467,021	98,336	5,739
2005	5,321,165	112,319	5,856
2006	5,002,101	121,052	12,068
2007	4,871,351	121,844	11,622
2008	5,505,759	134,128	12,943
2009	6,234,497	152,494	32,278
2010	6,323,730	163,159	22,207
2011	7,002,944	191,466	20,849
2012	7,649,731	223,126	32,278
2013	8,044,462	241,833	25,297
Jumlah	65,456,161	1,681,576	185,486
Purata	5,950,560	152,871	16,862

Sumber: BPS Indonesia, Sumatera Utara dan Samsir dalam Angka 2013

Selanjutnya, purata jumlah kedatangan pelancong luar Negara 2003-2013 yang datang ke Sumatera Utara ialah seramai 152,871 orang, daripada jumlah itu pelancong yang datang ke Samsir ialah 16,862 orang iaitu 11.03 peratus. Sepatutnya pelancong luar negara yang datang ke Sumatera Utara sebahagian besar berkunjung ke Samsir, tetapi hakikatnya tidak seperti itu. Hal ini bermakna, kawasan Danau Toba yang mempunyai keindahan persekitaran belum mampu menarik perhatian pelancong luar negara, Carta 1.1.

CARTA 1.1

Jumlah Pelancong Luar Negara yang Datang ke Indonesia, Sumatera Utara dan Kabupaten Samsir Tahun 2003-2013



Sumber: BPS Indonesia, Sumatera Utara dan Samsir dalam Angka 2013

Kawasan Danau Toba dan Kabupaten Samosir sudah lama dikenali oleh para pelancong luar negara. Namun sehingga kini, keadaan kawasan pelancongan tersebut masih belum berkembang seperti yang diharapkan. Keadaan sektor pelancongan di Kabupaten Samosir masih berada pada peringkat yang rendah dan sangat kurang melibatkan penduduk tempatan dan ini menyebabkan penduduk tempatan kurang menerima limpahan pembangunan dari sektor pelancongan.

Sehubungan dengan penglibatan masyarakat tempatan dalam industri pelancongan, keadaan pelancongan di Kabupaten Samosir sangat dipengaruhi oleh pemahaman masyarakat tempatan terhadap pelancongan. Pemahaman masyarakat tempatan terhadap pelancongan ialah sebagai subjek, di mana masyarakat tempatan yang menjadi pelaku pembangunan pelancongan dan objek manakala masyarakat tempatan sebagai tarikan pelancongan. Maka dengan itu, perlu dilakukan kajian pandangan masyarakat tempatan terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir. Pelancongan budaya diandaikan mempunyai hubungan langsung terhadap tanggapan pemerintah, tanggapan masyarakat tempatan, dan tanggapan industri pelancongan.

Berasaskan perbincangan di atas maka masalah utama kajian ini dapat disimpulkan seperti berikut,

- i) Bagaimana tanggapan pemerintah daerah terhadap pelancongan budaya di kabupaten Samosir?
- ii) Bagaimana tanggapan masyarakat tempatan terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir?

- iii) Bagaimana tanggapan industri pelancongan terhadap pelancongan budaya di kabupaten Samosir?

1.3 Objektif Kajian

Sehubungan dengan huraian berkenaan, maka objektif kajian penyelidikan ini ialah seperti berikut,

- i) Untuk mengenalpasti tanggapan pemerintah daerah terhadap pelancongan budaya di kabupaten Samosir.
- ii) Untuk mengenalpasti tanggapan masyarakat tempatan terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir.
- iii) Untuk mengenalpasti tanggapan industri pelancongan terhadap pelancongan budaya di kabupaten Samosir.

1.4 Signifikan Kajian

Penyelidikan ini mempunyai kepentingan yang berguna bagi individu mahupun kumpulan. Beberapa butiran kepentingan kajian hari ini, iaitu:

Sumbangan Akademik,

- i) Penyelidikan ini boleh memberikan maklumat yang holistik terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir.
- ii) Penyelidikan ini boleh digunakan sebagai pedoman dan menambah khazanah bacaan, khas pelancongan budaya.

Sumbangan kepada pemerintah dan masyarakat tempatan,

- i) Penyelidikan ini sangat penting terhadap data-data pelancongan di Kabupaten Samosir sebagai destinasi di Sumatera Utara.

- ii) Penyelidikan ini bermanfaat bagi semua pihak, terutamanya pada kajian dalam bidang Pelancongan Budaya.
- iii) Penyelidikan ini boleh digunakan sebagai perbandingan menetapkan polisi oleh pemerintah dan institusi yang berhubung kait.

1.5 Metod Kajian

Metod kajian yang digunakan dalam penyelidikan ini ialah menggunakan data sekunder dan data primer yang terdiri daripada,

1. Data sekunder dengan mendapatkan maklumat yang bersumber dari buku, majalah, jurnal dan sumber bacaan yang dapat dipertanggungjawabkan.
2. Data Primer merupakan data yang diperolehi dari lapangan, berupa: maklumat, persepsi dan jawapan responden terhadap soal selidik.

Kajian ini berbentuk tinjauan terhadap pendapat responden dan hubungkaitnya dengan pembangunan pelancongan budaya di Kabupaten Samosir. Kajian ini berasaskan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data berasaskan soal selidik yang dijalankan pada masa yang sama dalam sesuatu kajian. Pengumpulan data menggunakan instrumen soal selidik ialah merupakan salah satu kaedah yang lazim digunakan untuk mendapatkan maklumat primer. Dalam pengumpulan data melalui soal selidik, penyelidik menggunakan kaedah kuantitatif. Pada masa yang sama dilakukan juga seperti, tinjauan, penyertaan dan pemerhatian, temu bual di mana penyelidik terlibat secara langsung dengan masyarakat. Maklumat yang diperolehi daripada kaedah kualitatif dicatatkan dalam bentuk nota lapangan yang membantu kepada penjelasan dalam penulisan data yang diperolehi melalui soal selidik. Selain daripada itu, kaedah kualitatif bukan sekadar menyokong data

kuantitatif, juga berperanan dalam membantu mendapatkan maklumat yang lebih mendalam, menyeluruh dan memaksimumkan nilai kajian.

1.6 Skop Kajian

Kajian ini dilaksanakan di Wilayah Sumatera Utara khususnya di Kabupaten Samosir, maka ditetapkan skop kajian iaitu,

- i) Kajian dilakukan pada pihak yang melaksanakan pembangunan iaitu, masyarakat tempatan, pemerintah Kabupaten Samosir, dan industri Pelancongan. Kajian dilakukan dalam kalangan masyarakat tempatan bermula daripada anggota masyarakat, tokoh masyarakat, peniaga cenderahati, pekerja industri pelancongan, para pelaku tarikan budaya, kakitangan pemerintah dan pemilik industri pelancongan. Di samping itu juga, diselidiki pula tentang kesan dan pengalaman pelancong selama berada di Samosir.
- ii) Kajian dilakukan juga dalam kalangan kakitangan dan perkhidmatan awam daripada Pemerintah Daerah Samosir, berhubung kait dengan lesen, peraturan ruang kawasan pelancongan, dan strategik pemasaran majlis budaya.

1.7 Organisasi Tesis

Secara keseluruhan penulisan penyelidikan ini dibahagikan kepada tujuh bab iaitu :

Bab Satu, merupakan bab pengenalan kepada kajian yang membincangkan tentang isu dan permasalahan kajian, objektif kajian, signifikan kajian, skop kajian, metod kajian yang digunakan, kawasan kajian, organisasi penulisan dan rumusan yang menjadi rangka konseptual penyelidikan.

Bab Dua, merupakan tinjauan literatur untuk mengupas pelbagai teori yang mempunyai perhubungan dengan isu dan pernyataan masalah serta menjelaskan pelbagai teori atau pemikiran tentang pelaksanaan pembangunan pelancongan di luar negara termasuk di Indonesia, konsep dan teori yang menjelaskan pengertian pembangunan, pelancongan budaya, pelancongan budaya berasaskan kerakyatan, pengertian pelancong, pengertian daya tarikan pelancongan, peranan industri pelancongan, peranan pemerintah, peranan masyarakat tempatan dan rangka konseptual kajian.

Bab Tiga, membincangkan metod kajian dan proses penyelidikan yang dijalankan mahupun pengumpulan data untuk mendapatkan data sekunder dan data primer, instrumen kajian berupa soal selidik yang menjadi konsep penyelidikan, angkubah penyelidikan, definisi operasional, populasi kajian, pensampelan kajian, analisis data kuantitatif dengan menggunakan mod SEM (*Structural Equation Modeling*) dan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) dan analisis data kualitatif dengan metod deskriptif.

Bab Empat, membincangkan gambaran kawasan kajian yang dimulai dengan huraian kedudukan geografi provinsi Sumatera Utara, kawasan Danau Toba, sosial ekonomi, keadaan umum Kabupaten Samosir, kedudukan geografi dan topografi Samosir, penduduk, struktur penduduk menurut pendidikan, infra struktur kesihatan, keadaan alam, infra struktur pelancongan, keadaan jalan dan pengangkutan, telefon, air dan saluran air, hotel/penginapan dan akomodasi, agensi perjalanan pelancongan, pengangkutan darat dan air, peraturan-peraturan sebagai payung hukum polisi pembangunan pelancongan dan kebudayaan masyarakat Batak Toba.

Bab lima, membicarakan pengenalan andaian dan syarat menggunakan SEM, saiz sampel, normaliti data dan kelinearan, *outlier*, langkah-langkah penggunaan SEM, pembangunan mod berasaskan teori, pembangunan jalur diagram, penukaran diagram jalur ke dalam persamaan, penilaian terhadap andaian-andaian SEM, mod bersifat aditif, penilaian memenuhi andaian normaliti data, penilaian atas *outliers*, *confirmatory* faktor analysis (CFA) angkuabah pembentuk mod, hasil ujian daripada CFA angkuabah Tanggapan pemerintah daerah (X1), hasil ujian CFA angkuabah ttanggapan masyarakat tempatan (X2), hasil ujian CFA angkuabah Tanggapan industri pelancongan (X3), hasil ujian CFA angkuabah pelancongan budaya (Z), ujian *structural equation modeling* (SEM), ujian mod tahap awal dan ujian hipotesis.

Bab Enam, membicarakan pengenalan, tanggapan pemerintah daerah terhadap kepelbagian setempat *local variety* di Kabupaten Samosir, tanggapan pemerintah daerah terhadap kepelbagain setempat, tanggapan terhadap sumber setempat dalam polisi perancangan pelancongan, tanggapan terhadap kepelbagaian setempat dalam desa adat dengan desa jabatan, tanggapan pemerintah daerah terhadap sumber setempat dan tanggapan pemerintah daerah terhadap tanggungjawab setempat.

Bab tujuh, membicarakan tanggapan masyarakat tempatan terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir, pengenalan, tanggapan masarakat tempatan terhadap kepelbagian tempatan, tanggapan masarakat tempatan terhadap sumber setempat dan tanggapan masyarakat tempatan terhadap tanggungjawab setempat.

Bab delapan, membicarakan tanggapan industri pelancongan terhadap pelancongan budaya di Kabupaten Samosir, pengenalan, tanggapan industri pelancongan terhadap

kepelbagaian Setempat, tanggapan industri pelancongan terhadap sumber setempat, tanggapan industri pelancongan terhadap tanggungjawab setempat.

Bab Sembilan, membincangkan pengenalan, penemuan kajian cadangan, sumbangan kajian dan kesimpulan.

1.8 Rumusan

Pertamanya ialah pembangunan pelancongan yang dilaksanakan selama ini ternyata belum mampu meningkatkan jumlah kunjungan pelancong di Kabupaten Samosir. Pihak pemerintah masih belum mempunyai polisi pembangunan sektor pelancongan yang sesuai dan mantap terutama dalam pembangunan infrastruktur pelancongan. Pada masa ini penyertaan masyarakat tempatan yang kaya dengan budaya dan adat resam mereka masih kurang diteroka untuk dilibatkan secara langsung dalam sektor pelancongan. Sektor pelancongan juga dilihat masih belum mampu menawarkan perkhidmatan yang baik kepada pelancong. Aktiviti pelancong pada masa ini lebih tertumpu kepada menikmati pelancongan keindahan alam Danau Toba sahaja tanpa disokong oleh pelancongan jenis lain dan ini menyebabkan tempoh tinggal pelancong di kawasan kajian adalah singkat dan kurang menguntungkan kepada pendapatan sektor pelancongan tempatan.

Keduanya ialah pelancongan budaya merupakan paling sesuai dibangunkan di kabupaten Samosir tetapi masih belum di teroka secara berkesan. Pulau Samosir diyakini sebagai tempat kelahiran masyarakat Batak. Masyarakatnya masih patuh dan melaksanakan acara-acara adat Batak dalam kehidupan seharian mereka seperti yang terlihat dalam masyarakat Bali. Melibatkan masyarakat tempatan dalam

melaksanakan aktiviti hidupnya berkait rapat dorongan konsep pelancongan budaya. Pelancong tidak lagi hanya melihat keindahan alam, tetapi sudah mempunyai banyak kegiatan. Pelancong selama berada di Samosir tidak merasa jemu kerana menyertai dalam aktiviti masyarakat tempatan. Pelancong berkecenderungan untuk tinggal lebih lama dan ini memberi keuntungan kepada sector pelancongan.

Ketiganya ialah wujudnya perubahan sistem pemerintah di Indonesia daripada sistem sentralistik menjadi desentralistik. Pendekatan pembangunan juga mengalami perubahan daripada pembangunan cadangan daripada atas (*top down*) kepada pembangunan di mana cadangan daripada bawah (*bottom up*) diambil kira. Perubahan ini membuka peluang kepada pemerintah kabupaten boleh membangunkan dan mengembangkan potensi dan keunikan produk pelancongan tempatan yang ada.

Keempatnya ialah kajian ini mencuba melihat pelaksanaan autonomi daerah yang boleh memberi fokus kepada potensi dan keunikan budaya masyarakat tempatan sebagai tarikan pelancongan untuk memantapkan sector pelancongan Samosir.

BAB II

TINJAUAN LITERATUR

2.1 Pengenalan

Pembangunan pelancongan di Kabupaten Samosir mempunyai hubungan dengan polisi pemerintah daerah. Pertamanya, autonomi daerah memberi hak-hak dan kuasa kepada pemerintah daerah. Pemerintah daerah dapat mengatur dan mengurus sendiri urusan pemerintahan dan kepentingan masyarakat tempatan. Sehubungan dengan itu, pemahaman tentang pembangunan pelancongan budaya di kawasan Kabupaten Samosir menjadi tema teras dalam perbincangan ini. Dalam konteks ini, terdapat beberapa konsep dan teori yang relevan dijadikan rujukan bagi memahami isu dan masalah yang hendak dikaji iaitu, definisi pelancong, pelancongan budaya, definisi daya tarikan pelancongan, peranan industri pelancongan, peranan masyarakat tempatan, peranan pemerintah dalam pembangunan. Kajian ini menggunakan teori Persepsi dan teori Pengurusan Komuniti *Community Management*. Kesemua huraian tentang konsep-konsep ini akan dijelaskan secara terperinci dalam Bab II ini.

2.2 Definisi Pelancong

Pelancong didefinisikan sebagai, orang yang melakukan perjalanan pelancongan, merupakan padanan kata *touriste* yang bermakna orang yang melakukan kunjungan. Manakala kata *tour* bererti perjalanan. Secara umum tipologi pelancong boleh dikembangkan ke dalam dua jenis. Pertama, atas dasar interaksi (*interactional type*) yang penekanannya pada sifat-sifat interaksi antara pelancong dengan masyarakat

tempatan. Kedua, atas dasar kognitif-normatif (*cognitive - normative mods*) yang penekanannya pada motivasi yang berlatarbelakangkan perjalanan.

Union of Office Travel Organization dan World Tourism Organization berpendapat, bahawapelancong ialah seseorang atau sekumpulan orang yang melakukan perjalanan ke satu atau lebih negara di luar tempat tinggalnya. Keluar daripada lingkungan tempat tinggalnya untuk tempoh kurang daripada dua belas bulan dan mempunyai tujuan untuk melakukan pelbagai aktiviti pelancongan. Terminologi ini termasuk penumpang kapal persiaran yang datang daripada negara-negara lain dan kembali dengan catatan bermalam.

Berdasarkan pendekatan interaksi (*interactional type*), Cohen mengklasifikasikan pelancong atas dasar peringkat mengenali daripada kawasan yang dikunjunginya, peringkat pengorganisasian daripada perjalanan pelancongan. Pelancong boleh dibezakan berdasarkan empat kategori iaitu,

- i) *Drifter*, pelancong yang ingin melawat kawasan yang tidak pernah diketahuinya dan perjalanan dalam jumlah yang kecil.
- ii) *Explorer*, pelancong yang melakukan perjalanan dengan mengatur perjalanannya sendiri, tidak mahu mengikuti jalan-jalan pelancongan yang sudah umum. Pelancong seperti ini boleh menerima atau memanfaatkan kemudahan dengan standard tempatan dan biasanya peringkat interaksinya dengan masyarakat tempatan sangat tinggi.
- iii) *Individual Mass Tourist*, pelancong menyerahkan perjalanannya kepada agen perjalanan, biasanya kawasan yang dikunjungi sudah terkenal.
- iv) *Organized-Mass Tourist*, pelancong hanya melawat kawasan destinasi pelancongan yang sudah dikenali, dengan kemudahan seperti yang dirasakan di tempat tinggalnya, serta perjalanan seluruhnya dipandu oleh pemandu pelancongan. Pelancong seperti ini sangat terkongkong, (Pitana, 2005:54).

Berdasarkan pendekatan *Cognitive-normative* mengklasifikasikan pelancong atas motivasi yang berlatarbelakangkan perjalanan pelancongan. Konsep sosiologi

tentang moral, nilai-nilai, norma, falsafah, dll. menjadi hal yang sangat penting. Plog 1972 membangunkan tipologi pelancong atas tiga kumpulan,

- i) *Allocentric*, pelancong yang melawat tempat-tempat yang belum diketahui, bersifat pengembaraan (adventure), dan memanfaatkan kemudahan yang disediakan oleh masyarakat tempatan.
- ii) *Psyconcentric*, pelancong yang hanya mahu melawat kawasan destinasi pelancongan yang sudah mempunyai kemudahan dengan standard yang sama seperti di negaranya sendiri. Mereka melakukan perjalanan pelancongan dengan program yang pasti, dan memanfaatkan kemudahan dengan standard antarabangsa.
- iii) *Mid-centric*, motivasi pelancong terletak di antara allcentric dan psychocentric, Pitana (2005:55).

Selanjutnya, Cohen (1979) membezakan pelancong berdasarkan dua kelas iaitu, i) *Moden pilgrimage* (ziarah moden), dan ii) *Search for pleasure* (mencari kesenangan). Kedua-dua kelas pelancong ini, sama-sama boleh memahami fenomena pelancongan untuk mencari makna suatu perjalanan pelancongan. Berdasarkan hal itu, Cohen membezakan pelancong menjadi:

- i) *Existential*, pelancong yang meninggalkan kehidupan sehari-hari dan mencari pelarian untuk membangunkan keperluan rohani. Mereka menyertai secara intensif dengan masyarakat tempatan.
- ii) *Experimental*, pelancong mencari gaya hidup yang berbeza dengan selama ini dijalani, atau mengikuti pola hidup masyarakat yang dikunjungnya. Pelancong seperti ini secara langsung berasimilasi ke dalam kehidupan masyarakat tempatan.
- iii) *Experiential*, pelancong yang mencari makna dalam kehidupan masyarakat tempatan, dan menikmati keaslian kehidupan tempatan/tradisional.
- iv) *Diversiary*, pelancong mencari pelarian daripada kehidupan rutin yang membosankan. Mereka mencari kemudahan rekreasi dan memerlukan kemudahan yang bertaraf antarabangsa.
- v) *Recreational*, pelancong melakukan perjalanan pelancongan sebagai sebahagian daripada usaha menghibur diri atau relaksasi, untuk memulihkan kembali semangat fizikal dan mental. Mereka mencari persekitaran yang menyenangkan, umumnya tidak mementingkan keaslian.

Manakala, Smith (1977) mengklasifikasikan pelancong berdasarkan tujuh kumpulan iaitu,

- i) *Explorer*, pelancong mencari perjalanan baru dengan berinteraksi secara intensif dengan masyarakat tempatan dan bersedia memperoleh kemudahan seadanya, serta menghargai norma dan nilai-nilai tempatan.

- ii) *Elite, pelancong* yang melawat kawasan destinasi pelancongan yang belum dikenali tetapi dengan tatacara dan dalam jumlah yang kecil.
- iii) *Off-beat*, pelancong yang mencari persembahan tersendiri, tidak mengikuti tempat-tempat yang sudah ramai dikunjungi. Biasanya pelancong seperti ini bersedia menerima kemudahan seadanya.
- iv) *Unusual*, pelancong dalam perjalanannya sekali waktu juga mengambil aktiviti tambahan untuk melawat tempat baru, atau melakukan aktiviti yang agak berisiko. Walaupun dalam aktiviti tambahan bersedia menerima kemudahan apa adanya, tetapi program pokoknya tetap harus memperoleh kemudahan standard.
- v) *Incipient mass*, pelancong melakukan perjalanan secara individu atau kumpulan kecil, mencari kawasan destinasi pelancongan yang mempunyai kemudahan standard tetapi masih menawarkan keaslian (*authenticity*).
- vi) *Mass*, pelancong yang pergi ke daerah tujuan pelancongan dengan kemudahan yang sama di kawasan asalnya, atau pergi ke kawasan tujuan pelancongan dengan environmental bubble yang sama. Interaksi dengan masyarakat tempatan kecil.
- vii) *Charter*, pelancong yang melawat kawasan destinasi pelancongan dengan persekitaran yang mirip dengan kawasan asalnya, dan biasanya hanya untuk berehat/bersenang-senang. Mereka pergi dalam kelompok besar dan meminta kemudahan yang standard antarabangsa.

Banyak hasil kajian yang berusaha merumuskan klasifikasi motif seseorang untuk pergi melancong, namun tidak ada kepastian jenis motif yang menggerakkan seseorang melakukan perjalanan. Pada hakikatnya motif seseorang untuk melakukan perjalanan pelancongan tidak terhad dan tidak boleh terhad. Mc. Intosch (Dalam Soekadijo, 2000:37) mengklasifikasikan motif-motif pelancongan boleh diandaikan kepada empat kumpulan iaitu,

- i) Motif fizikal, iaitu motif-motif yang berkaitan dengan keperluan fizikal, seperti sukan, rehat, kesihatan, dan sebagainya.
- ii) Motif budaya, iaitu motif-motif yang berkaitan bersifat budaya dalam pengertian yang luas, tidak hanya pada persembahan budaya. Pelancong datang ke kawasan tujuan pelancongan untuk mempelajari atau sekadar mengenali atau memahami tatacara, kebiasaan-kebiasaan, kehidupan sehari-hari, benda artifak, muzik, tari-tarian. Selain itu, pelancong secara langsung telah menikmati pemandangan alam, flora, dan fauna pada masa menikmati sentuhan budaya masyarakat tersebut.
- iii) Motif interpersonal, yang berhubung kait dengan keinginan untuk bertemu dengan keluarga, rakan, jiran, atau berkenalan dengan orang-orang tertentu, atau berjumpa, atau sekadar boleh melihat tokoh-tokoh terkenal, penyanyi, penari, bintang filem, tokoh politik, dan sebagainya.
- iv) Motif status dan motif prestij, yang berhubung kait harga diri kerana ada yang beranggapan jika seseorang pernah melawat tempat-tempat tertentu dengan