

Belajarlah dari kejayaan Usahawan dan Inovator Maklumat
Learn from successful information entrepreneurs and innovators

Muhammad Akmal Ahmat
Pustakawan Universiti Sains Malaysia
emel: akmal_ahmat@usm.my

Ciptaan moden seperti enjin pencarian maklumat (*search engine*), telefon pintar (*smart phone*), tablet dan sebagainya telah membawa bidang Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) terus berkembang pesat bagi memudahkan maklumat sampai ke pengguna tanpa mengira sempadan negara sehingga ke hari ini. Hal ini telah menimbulkan arus ledakan globalisasi teknologi maklumat di seluruh dunia. Sedar atau tidak, arus ledakan ini sebenarnya telah disuntik oleh sekumpulan professional yang dikenali sebagai “usahawan maklumat” dan “inovator maklumat”.

Siapakah “usahawan maklumat” dan “inovator maklumat” ini? Merujuk buku “*Becoming a successful intrapreneur: A practical guide to creating an innovative information service*” Pantry, S., & Griffiths, P. (1998), usahawan maklumat ditakrif sebagai individu yang mempunyai kombinasi kepakaran untuk menyelesaikan masalah perolehan maklumat berupaya menarik perhatian pengguna untuk mendapatkan kepakaran tersebut walaupun ia berbayar: atau dengan lain perkataan, individu yang pakar dalam menyediakan sesuatu perkhidmatan atau produk dalam bidang berkaitan membekalkan akses kepada maklumat. Jennifer Rowley (2011) dalam bukunya “*Being an Information Innovator*” menakrifkan golongan ini sebagai individu yang mampu membuka, merintis, mengkaji, dan mencipta sesuatu teknologi atau pelopor pendekatan baru dalam membekalkan maklumat dengan cara yang lebih baik. Sementara penulis pula berpendapat, mereka adalah tenaga pakar yang memastikan objektif utama ini tercapai iaitu dalam apa jua keadaan pun maklumat itu semakin lebih mudah, pantas dan relevan untuk diakses.

Antara “usahawan maklumat” dan “inovator maklumat” yang mudah dikenali adalah pengasas enjin pencarian *Google* iaitu Sergey Brin dan Larry Page. Mereka berjaya membangunkan enjin pencarian yang memenuhi citarasa pengguna dalam keadaan optimum dengan memastikan setiap kata kunci yang digunakan memaparkan hasil pencarian yang tepat, tinggi dari segi *hits* dan amat relevan. Selain itu, kemunculan Facebook, laman rangkaian sosial maya yang dicipta oleh Mark Zuckerberg dan rakan-rakan. Facebook membolehkan seseorang itu sentiasa berhubung antara satu satu sama lain, berkongsi maklumat dengan lebih mudah, dan meningkatkan peluang pemasaran peniaga. Dalam bidang berkaitan perpustakaan pula, ada beberapa individu yang berperanan sebagai “usahawan maklumat” dan “inovator maklumat” ini. Misalnya, Tim Spalding, beliau merupakan inovator maklumat yang berjaya membina rangkaian sosial yang fokus kepada pengkatalogan buku. Laman sesawang ciptaan beliau, *The*

Library Thing yang telah menarik perhatian orang awam untuk lebih mudah mempelajari ilmu pengkatalogan supaya dapat mengurus bahan-bahan bacaan mereka di rumah dengan teratur. Individu lain seperti Peter McCracken seorang pustakawan rujukan sepenuh masa di *University of Washington's (UW) Odegaard Undergraduate Library*, tidak menyangka projek *Serials Solutions* yang dibangunkan bersama adik beradiknya telah membuah hasil lumayan. Projek berkenaan mendapat perhatian perpustakaan di seluruh dunia dalam menyelesaikan masalah menguruskan sumber maklumat elektronik terutama sekali dalam hal akses dan pengurusan jurnal didalam pangkalan data. Hal ini menunjukkan secara tidak langsung Peter McCracken telah menyumbang kepakaran sebagai usahawan maklumat juga.

Di sebalik setiap kejayaan pasti ada rahsianya. Bukan janggal sekarang ini untuk mengetahui setiap rahsia kejayaan seseorang itu. Bagi usahawan maklumat dan inovator maklumat, mereka selalunya memegang erat beberapa kunci kejayaan. Pada pandangan penulis, rahsia kejayaan mereka yang boleh dikongsi bersama adalah:

- 1) Mesra rangkaian. Seseorang yang selalu mesra rangkaian akan mampu memperoleh kerjasama yang unik melangkaui pelbagai bidang. Dengan ada kerjasama dapat merapatkan jurang kelemahan seseorang itu untuk berjaya serta menggerakkan sesuatu kerja dengan lebih baik lagi. Sebagai contoh, Steve Jobs tidak mampu membina kerangka utama komputer *Apple 1* tanpa kerjasama Steve Wozniak yang pakar membuatnya.
- 2) Mereka suka menerokai penciptaan sesuatu teknologi. Menerokai pelbagai teknologi yang ada boleh membantu gerak kerja anda supaya lebih maju. Ketahui rahsia di sebalik penciptaan teknologi tersebut, misalnya, berkaitan pembangunan teknologi aplikasi. Cuba bangkitkan dalam minda anda dengan bertanya, bagaimanakah setiap aplikasi itu dibangunkan dan bagaimana ia patut dibangunkan semula selepas anda menemui beberapa kelemahan. Bolehkah ia dibangunkan dengan lebih baik?. Inilah yang diperkatakan oleh Mark Zuckerberg dalam mencernakan idea-idea pembaharuannya terhadap pembangunan aplikasi *Facebook*. Apabila beliau selalu menerokai teknologi aplikasi, beliau merasa teruja berusaha lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dari teknologi aplikasi yang sedia ada.
- 3) Pakar dalam perundingan. Situasi menang-menang sering dititikberatkan apabila golongan ini berunding dengan individu atau organisasi lain dalam mendapatkan hasil. Mereka tidak memungkiri janji dalam perundingan. Kegagalan dalam memenuhi janji boleh menyumbang kejatuhan prestasi mereka. Kebanyakan "usahawan maklumat" dan "inovator maklumat" mempunyai maklumat yang lengkap sebelum perundingan berlangsung.
- 4) Daya imaginasi yang tinggi. Dalam merungkai masalah yang timbul, golongan ini suka berimaginasi sehingga berjam-jam lamanya. Namun begitu, imaginasi tersebut kosong

sahaja. Mereka berimajinasi secara kalkulatif, analitis, dan inovatif ketika cuba mendapatkan kaedah terbaik dalam penyelesaian masalah. Sebab itu, mereka banyak membina pelan cadangan seperti pelan A, B, dan C, yang boleh dijadikan panduan sekiranya pelan tidak menjadi. Malah, kadang-kala idea penyelesaian yang terbaik muncul apabila mencantumkan kesemua pelan-pelan tadi.

- 5) Berani ujilari. Apabila siap sesuatu prototaip produk atau perkhidmatan baru, mereka akan mengadakan ujilari terlebih dahulu. Mereka akan mewujudkan versi-versi berlainan bagi setiap prototaip yang dijalankan bagi mengkaji perkembangannya. Hal ini membolehkan mereka mengukur prestasi terbaik yang dicapai oleh setiap prototaip.
- 6) Akhir sekali, berani untuk gagal. Kejayaan bukan mudah untuk dicapai. Biar gagal beribu kali pun akan tetapi dengan usaha yang tidak mengenal putus asa, kejayaan tetap akan muncul pada akhirnya. Sebagai contoh, kita boleh lihat susur galur kepayahan yang terpaksa dilalui Steve Jobs dalam meningkatkan nilai produk *Apple* dari awal 90an lagi sehingga ia mencapai tahap kini yang menjadi kegilaan ramai.

Kesimpulannya, kita perlu belajar dari kejayaan “usahawan maklumat” dan “inovator maklumat” untuk terus kekal relevan. Mereka telah terbukti berjaya menarik perhatian masyarakat untuk mendapatkan produk atau perkhidmatan yang disediakan. Mereka mempunyai sikap yang lebih terbuka dan dinamik untuk maju ke hadapan. Golongan ini berusaha mencari perubahan, bertindak dengan bijak lalu mendapat keuntungan yang tidak di jangka. Seperti ungkapan Peter Drucker, yang merupakan guru pengurusan menyatakan “*The entrepreneur always searches for change, responds to it, and exploits it as an opportunity*”.

Rujukan:

1. Harith Faruqi , Sidek (2005) *Kerjaya Pustakawan:Antara Persepsi Stereotaip dan Realiti*. Ilham (5). 11.
2. Lim, L. (2012). Success Principles from Li Ka Shing Quotes. Retrieved from <http://mind-value.blogspot.com/2012/03/success-principles-from-li-ka-shing.html>
3. Pantry, S., & Griffiths, P. (1998). *Becoming a successful intrapreneur: a practical guide to creating an innovative information service*. Library Association Publishing.
4. Rowley, J. E. (2011). *Being an information innovator*. Facet.