

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

1<sup>st</sup>. Semester Examination  
2005/2006 Academic Session

November 2005

**EUP 301/3 – Engineering Management**

**Duration : 3 hours**

---

**Instructions to candidates:**

1. Ensure that this paper contains **FOUR (4)** printed pages before you start your examination.
2. This paper contains **SIX (6)** questions. Answer **FIVE (5)** questions only. Marks will be given to the **FIRST FIVE (5)** questions put in order on the answer script and **NOT** the **BEST FIVE (5)**.
3. All questions **MUST BE** answered in English.
4. Each question carry equal marks.
5. All questions **MUST BE** answered on a new sheet.
6. Write the answered question numbers on the cover sheet of the answer script.

## **BAHAGIAN A - PENGURUSAN PEMASARAN**

1. Sony, sebuah syarikat Jepun telah menemui suatu pendekatan berkesan bagi mengekalkan dan meningkatkan pelanggannya dengan peralatan elektronik dan hiburan. Dari *playstation* ke permainan *online*, dari filem ke TV, DVD dan muzik, Sony adalah teratas dalam bidang hiburan. Namun, ia terpaksa berhadapan dengan para pesaing seperti *Microsoft*, *Panasonic*, *Samsung*, *Apple* dan lain-lain. Oleh itu Sony mestilah menyesuaikan rancangan strategiknya dari masa ke semasa dan melihat peluang-peluang baru. Artikel dari majalah *Newsweek*, 1 November 2004 di mukasurat berikut adalah berkait dengan perkembangan terkini Sony.

Berdasarkan kenyataan dan artikel yang diberi, sila jawab soalan-soalan berikut:

- a) Selepas mengenalpasti pendekatan Sony dalam dunia elektronik dan hiburan, kenalpasti peluang-peluang dan prospek produk baru bagi Sony.
- b) Pilih salah satu daripada peluang-peluang produk Sony yang telah anda kenalpasti. Apakah yang membuat ia berbeza dan mempunyai prospek yang baik?
- c) Apakah sasaran pasaran bagi produk ini?
- d) Bagaimanakah Sony menghadapi dan menangani para pesaingnya?
- e) Apakah campuran pemasaran yang sesuai bagi produk ini?

Dr. Farhan

2. (a) Explain the equilibrium state for the demand and supply concept in engineering economics. Use the demand and supply curve illustration to explain your answer.

(30 markah)

- (b) A company requires RM 400,000.00 as capital to start a project. The company has received three offers as follows:

- i. Terms are using “simple interest” at the rate of 15% per year for a five year return period – principal and interest are paid at the end.
- ii. Terms are using “compound interest” at the rate of 11% per year for a year return period of 5 years – principal and interest are paid at the end.
- iii. Terms are using “compound interest” at the rate of 12% per year for a return period of 6 years – interest is paid annually, and principal is to be paid at the end..

(70 markah)

