

**UNIVERSITI SAINS MALAYSIA**

**Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 1992/93**

**Oktober/November 1992**

**EUP 404 - Pemasaran Untuk Jurutera**

**Masa : [ 2 jam]**

---

**ARAHAN KEPADA CALON:**

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi DUA muka surat bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab SEMUA soalan.

Agihan markah bagi setiap soalan diberikan di sut sebelah kanan sebagai peratusan daripada markah keseluruhan.

Jawab semua soalan dalam Bahasa Malaysia.

1. Berikan definisi bagi istilah berikut:
  - a) Gelagat pengguna (Consumer behavior)
  - b) Pemetakan pasaran (market segmentation)

(20%)
  
2. Terangkan kebaikan pemetakan pemasaran.

(20%)
  
3. Terangkan dengan ringkas strategi-strategi yang diambil oleh pemasar pada peringkat kejatuhan (Declining Stage) di dalam kitaran hayat barangan (Prod. life Cycle).

(30%)
  
4. Seorang jurutera berjaya yang baru berumahtangga sedang merancang untuk membeli kereta bagi kegunaan peribadi. Apakah kemungkinan faktor-faktor utama yang akan mempengaruhi gelagat pembelian beliau? Terangkan dengan terperinci berserta dengan contoh.

(30%)