

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Tambahan
Sidang Akademik 1991/92

Jun 1992

EUP 404 - Pemasaran Untuk Jurutera

Masa : [2 jam]

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi SATU muka surat bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab SEMUA soalan.

Agihan markah bagi setiap soalan diberikan di sut sebelah kanan sebagai peratusan daripada markah keseluruhan.

Jawab semua soalan dalam Bahasa Malaysia.

1. Berikan definisi bagi istilah-istilah berikut:-
 - a. Pemasaran
 - b. Sasaran Pasaran (market targeting)
 - c. Pemetakan pasaran (market segmentation)
 - d. Campuran pemasaran (marketing mix)

(20 markah)

2. Huraikan lima peringkat dalam proses membuat keputusan oleh pembeli.

(20 markah)

3. Proses membuat keputusan oleh pembeli boleh dipengaruhi oleh beberapa individu. Dengan menggunakan contoh, huraikan peranan mereka dalam mempengaruhi proses ini.

(30 markah)

4. Bincangkan perbezaan antara konsep jualan dengan konsep pemasaran.

(30 markah)