
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2011/2012

Januari 2012

YKT 111 – Teori dan Penyelidikan Komunikasi I

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat bercetak.

*This examination paper consists of **THREE (3)** pages.*

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.

*Answer **THREE (3)** questions. Question **ONE (1)** is compulsory.*

Setiap soalan bernilai 100 markah.

Each question carries 100 marks.

- 2 -

1. Jelaskan **EMPAT (4)** daripada konsep berikut:

- i. Masyarakat massa
- ii. Behaviourisme
- iii. Fungsionalisme
- iv. Pangkalan/Superstruktur
- v. Hegemoni
- vi. Ideologi

*Explain **FOUR (4)** of the following concepts:*

- i. Mass Society*
- ii. Behaviourism*
- iii. Functionalism*
- iv. Base/Superstructure*
- v. Hegemony*
- vi. Ideology*

2. Bincang sejauhmanakah perspektif dan pendekatan paradigma dominan dan kritis berguna dalam mengarahkan perubahan sosial. Perbincangan harus merujuk kepada contoh-contoh penyelidikan komunikasi yang relevan.

Discuss to what extent perspectives and approaches from the dominant and critical paradigm are useful for social transformation. Discussion must show reference to relevant examples in communication research.

3. Kajian khlayak banyak dipengaruhi oleh bidang lain seperti psikologi dan sosiologi untuk menilai kesan media ke atas masyarakat. Beri satu contoh kajian dan nilaikan kajian ini dengan kritis.

Audience research have been much influenced by other fields such as psychology and sociology to evaluate effects of media on society. Give an example of such research and critically assess this research.

- 3 -

4. Terangkan Empat Teori Akhbar dan bincangkan dengan contoh mengapakah model tersebut kurang berkemampuan untuk menerangkan sistem media di Malaysia.

Explain the Four Theories of the Press and discuss with examples why this model is inadequate in explaining the media system in Malaysia.

5. Teks media penuh dengan ideologi yang dihasilkan dalam konteks politik, ekonomi, budaya dan sosial. Bincang dengan contoh, ideologi yang terkandung dalam teks media dan terangkan mengapa penting mengkaji ideologi ini.

Media text are full of ideology that are produced within political, economic, cultural and social context. Discuss with examples of ideologies that are embedded in media text and explain why it is important to study ideology.

- ooo O ooo -