
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination
Academic Session 2008/2009

*Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2008/2009*

November 2008

YBP 325E – Creative Communication Production
Penerbitan Komunikasi Kreatif

Duration: 2 hours
Masa: 2 jam

This examination paper consists of **TWO (2)** pages of printed materials.
Kertas peperiksaan ini mengandungi DUA (2) muka surat yang bercetak.

You may answer questions either in Bahasa Malaysia or in English.
Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.

Answer **DUA (2)** questions.
Jawab DUA (2) soalan.

Each question carries 100 marks.
Setiap soalan bernilai 100 markah.

...2/-

1. Berdasarkan P. Underhill (1999), terangkan perilaku pembelian dari segi (a) ciri-ciri pembelian lelaki dan wanita untuk peralatan teknologi dan kereta, (b) cara pembeli membaca tanda, dan (c) rekabentuk tempat pembelian untuk warga emas.

Based on P. Underhill (1999), explain the shopping behaviour in terms of (a) differences between men and women's shopping behaviour of technological products and cars, (b) reading of signs, and (c) design shopping outlet for the senior citizens.

2. Bincang secara kritis, kempen anti-rokok 'Tak Nak' dari segi teori rayuan ketakutan oleh Witte (2001) dan konsep self efficacy oleh Bandura (1977).

Critically evaluate the 'Tak Nak' anti-smoking campaign based on the fear appeal theory by Witte (2001) and Bandura's concept of self-efficacy (1977).

3. Menurut M. Sunderland (1993) dalam bab 'Influencing people: myths and mechanisms', "Kebanyakan kesan periklanan tidak berjaya membujuk". Bincangkan kenyataan tersebut dan terangkan strategi-strategi yang dicadangkan untuk meningkatkan kesan pemujukan.

According to M. Sunderland (1993) in the chapter on 'Influencing people: myths and mechanisms', "Most effects of advertising fall well short of persuasion". Discuss the statement and explain the strategies that he proposed to increase persuasion effects.