
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2008/2009

November 2008

YBP 327 – Pengurusan Media

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

- 2 -

1. Pemasaran adalah asas kepada pengurusan media (Barban & Scissor 1992). Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.
2. Bincangkan pengurusan media di dalam konteks organisasi media yang anda kenal pasti. Berikan contoh yang sesuai.
3. Bincangkan trend pembaca akhbar di Malaysia. Kenapa media cetak masih menguasai pasaran iklan di Malaysia?
4. Rancangan Media (*Media Plan*) merupakan nadi bagi sesuatu kempen iklan. Bincangkan proses perancangan media dan pelaksanaannya di dalam konteks kempen yang anda kenalpasti.
5. Bincangkan kenapa `media baru' seperti internet/*on line advertising* tidak memperoleh sambutan besar di kalangan pengiklan dan pemasar di Malaysia berbanding di Negara Barat.

Berikan contoh yang sesuai.

- ooo O ooo -