

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2008/2009

November 2008

**YKT 111 – Teori dan Penyelidikan Komunikasi I**

Masa: 3 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Jelaskan empat (4) daripada konsep berikut:
  - i. Masyarakat massa
  - ii. Empirisisme
  - iii. Behaviourisme
  - iv. Fungsionalisme
  - v. Hegemoni
  - vi. Ideologi
  
2. Mengikut Halloran (1979), komunikasi massa di Amerika Syarikat lebih dipengaruhi dan terikat kepada psikologi sosial dan kepentingan komersil daripada sosiologi. Bincang dengan contoh.
  
3. Mustafa K. Anuar (1992) mengasingkan dua jenis kajian komunikasi – kajian perkhidmatan dan kajian kritis. Apakah perbezaan di antara dua jenis kajian ini? Kajian jenis apakah yang banyak dijalankan di Malaysia dan mengapakah ini berlaku?
  
4. Dengan merujuk kepada pilihanraya umum dan kecil di Malaysia yang baru berlangsung pada bulan Mac dan September, bincang sejauhmana pentingnya pengkaji menelitikan pemilikan dan kawalan media dan impaknya terhadap liputan media.
  
5. Mengikut Wilbur Schramm dalam *Mass media and National Development (1966)*, media memainkan peranan penting dalam proses memodenkan negara membangun dengan mengubah sikap rakyat. Nilaiikan dengan kritis kenyataan ini.