

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination  
Academic Session 2008/2009

November 2008

**YBP 221E – Planning and Evaluation of Communication Campaign**  
*Perancangan dan Penilaian Kempen Komunikasi*

Duration: 2 hours  
*Masa: 2 jam*

---

This examination paper consists of **FOUR (4)** pages of printed materials.  
*Kertas peperiksaan ini mengandungi **EMPAT (4)** muka surat bercetak.*

You may answer questions either in Bahasa Malaysia or in English.  
*Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.*

Answer **TWO (2)** questions. Question **ONE (1)** is compulsory.  
*Jawab **DUA (2)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.*

Each question carries 100 marks.  
*Setiap soalan bernilai 100 markah.*

1. Adhikarya (1994) outline nine (9) strengths found in the framework of Strategic Extension Campaign. Five of them are (i) Participatory planning approach, (ii) Problem-solving orientation, (iii) Human and behavioural dimensions, (iv) Cost effective multimedia approach and (v) Built-in process documentation and evaluation procedures.

Using your proposed campaign project as reference, discuss how these strengths can be realised.

*Adhikarya (1994) menyenaraikan sembilan (9) kekuatan dalam kerangka Kempen Pengembangan Strategik. Lima daripadanya adalah (i) Pendekatan Perancangan secara penglibatan, (ii) Berorientasikan penyelesaian masalah, (iii) Dimensi manusia dan tingkahlaku, (iv) Pendekatan pelbagai media yang kos efektif, dan (v) Dokumentasi proses dan prosedur penilaian yang dibina.*

*Dengan menggunakan projek kempen yang anda akan cadangkan sebagai rujukan, bincangkan bagaimana kekuatan ini boleh dicapai.*

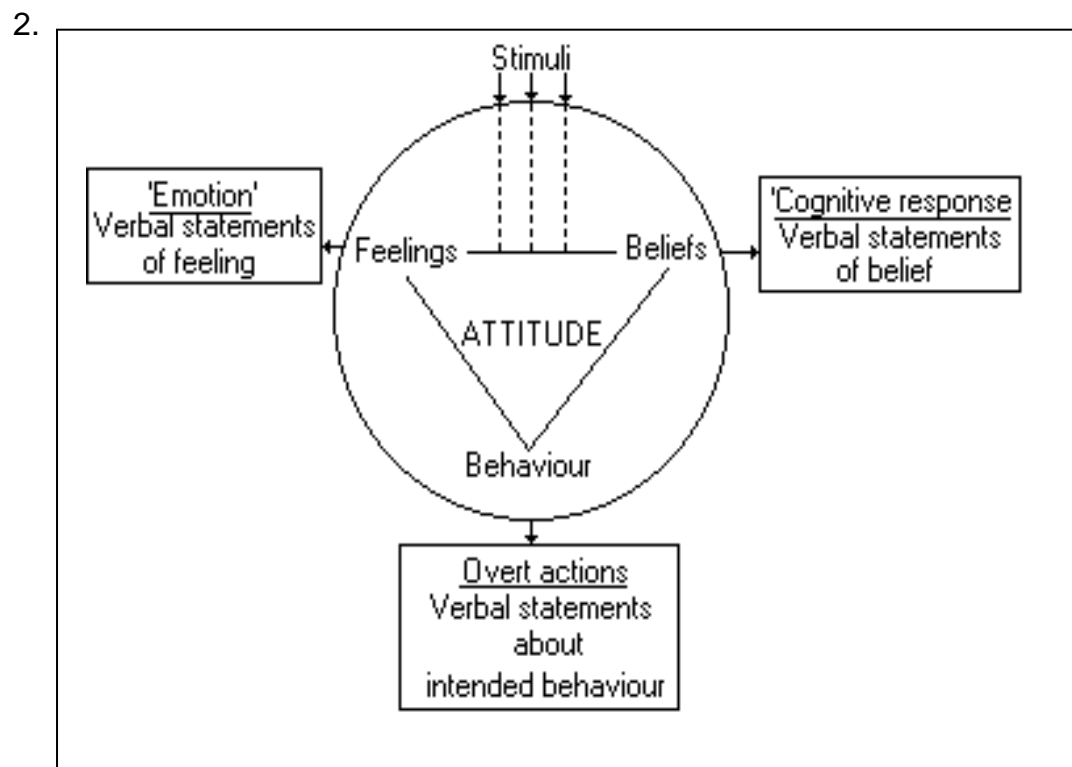


Figure 1: Three component structure of attitude (Rosenberg & Hovland, 1960)

Describe the three components of attitude as presented in Figure 1 above. Based on the above model, as well as readings of this course, discuss, why it is more challenging to measure and assess attitude than it is for knowledge and practice.

What are the guidelines to construct valid and reliable attitude statements? Finally, using a campaign on recycling as your reference, construct three attitude statements for each component of attitude.

*Terangkan tiga komponen sikap seperti yang dibentangkan dalam Rajah 1 di atas. Berdasarkan model di atas, serta bacaan dalam kursus ini, bincangkan kenapa adalah lebih mencabar untuk mengukur dan mengakses sikap berbanding pengetahuan dan amalan.*

*Apakah panduan bagi membentuk kenyataan sikap yang sahih dan boleh dipercayai? Akhirnya, dengan menggunakan kempen kitar semula sebagai rujukan anda, bentukkan tiga kenyataan sikap bagi setiap komponen sikap.*

3. Over the last 50 years, social scientists have advanced various theories of how attitudes guide or predict behaviours. Briefly discuss the following three theories of attitude and behavior change: Group Dynamics Approach, Cognitive Dissonance Theory and Social Learning Theory by giving relevant examples.

Compare and contrast the three theories by highlighting on their distinctive approaches to attitude and behavior changes. Finally, briefly elaborate on the various ways that a campaign planner can use to strengthen attitude-behavior connection as suggested by Devine & Hirt (1989).

*Selama lebih dari 50 tahun, saintis sosial telah memajukan pelbagai teori tentang bagaimana sikap menunjukkan atau menjangkakan tingkahlaku. Secara ringkas, bincangkan teori perubahan sikap dan tingkahlaku seperti berikut: Teori Dinamika Kumpulan, Teori Ketidaksehaluan Kognitif dan Teori Pembelajaran Sosial dengan memberikan contoh-contoh yang relevan.*

*Banding dan bezakan teori-teori ini dengan menekankan tentang pendekatan mereka yang tersendiri terhadap perubahan sikap dan tingkahlaku. Akhirnya, terangkan secara ringkas tentang pelbagai cara yang boleh digunakan perancang kempen untuk menguatkan hubungan sikap-tingkahlaku sepertimana yang dicadangkan oleh Devine & Hirt (1989).*