
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2008/2009

November 2008

YBP 223 – Periklanan

Masa: 2 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **DUA (2)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

- 2 -

1. Bincangkan kempen periklanan atau Komunikasi Pemasaran Bersepadu (IMC) berdasarkan kes yang anda ketahui. Kenapa program IMC lebih kompleks daripada Kempen Periklanan?

2. Bincangkan kepentingan model dan teori periklanan di dalam Kempen Periklanan. Berikan contoh kes yang berkenaan.

3. Adakah Malaysia memerlukan satu Dasar Periklanan Negara? Bincangkan di dalam konteks CMCF (*Communication and Multimedia Content Forum*).

4. Pengurusan kempen periklanan bermula dengan pelan pemasaran (Moriarty et. al. 2009). Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.

- ooo O ooo -