

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2009/2010

November 2009

**YKT 102 – Pengantar Komunikasi Massa**

Masa: 3 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** di Bahagian A adalah wajib.  
Jawab **DUA (2)** soalan lain; **SATU (1)** pilihan di setiap bahagian.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

**BAHAGIAN A (Wajib)**

1. Jelaskan 5 daripada perkara-perkara berikut:
  - (a) penetapan agenda
  - (b) penentuan teknologi
  - (c) Model Westley dan MacLean
  - (d) globalisasi media
  - (e) industri rakaman Malaysia
  - (f) khalayak media
  - (g) gangguan dan tapisan
  - (h) akhbar dalam talian

**BAHAGIAN B (Jawab satu soalan)**

2. Kehadiran enam trend media massa masakini dikatakan memberi faedah kepada konglomerat besar serta meminggirkan kepentingan rakyat biasa. Huraikan trend tersebut serta bincangkan secara kritis pandangan ini.
3. Bincangkan beserta contoh, persamaan dan perbezaan di antara periklanan dan perhubungan awam.

**BAHAGIAN C (Jawab satu soalan)**

4. Dengan merujuk kepada satu industri media cetak, bincangkan empat cabaran yang dihadapi oleh industri tersebut pada hari ini. Huraikan cara-cara industri tersebut menangani cabaran-cabaran itu.
5. Bagaimanakah institusi media yang berbeza di Malaysia boleh membantu di antara satu sama lain? Jelaskan dengan contoh-contoh.