
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2009/2010

November 2009

YKT 111 – Teori dan Penyelidikan Komunikasi I

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Jelaskan empat (4) daripada perspektif pendekatan berikut:
 - (i) Positivisme
 - (ii) Behaviourisme
 - (iii) Fungsionalisme
 - (iv) Kajian Budaya
 - (v) Ekonomi-Politik Media

2. Penyelidikan komunikasi dilakukan untuk kepentingan komersial dan pembuat dasar agar *status quo* dikekalkan. Bincang dengan contoh.

3. Kajian awal media menumpukan perhatian kepada kesan media ke atas individu dalam jangka masa pendek. Dengan merujuk kepada contoh spesifik, nilaikan secara kritis kajian kesan media.

4. Mengikut Boyd Barrett (1977) media melibatkan faktor pemilikan dan kawalan industri media dan komunikasi secara global. Bincang dengan contoh bagaimana media tempatan dalam sesebuah negara dipengaruhi oleh pemilikan dan kawalan pada tahap global.

5. Mengikut Gramsci, idea, nilai dan kepercayaan tidak dihasilkan dalam kekosongan. Berdasarkan kepada kenyataan ini, mengapakah penting mengkaji idea, nilai dan kepercayaan yang terkandung dalam teks media?