
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
Academic Session 2009/2010

*Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2009/2010*

April/Mei 2010

YBP 228E – Publicity, Media and Methods
Kaedah, Publisiti Dan Media

Duration: 2 hours
Masa: 2 jam

This examination paper consists of **THREE (3)** pages of printed materials.
Kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA (3) muka surat bercetak.

Answer **TWO (2)** questions. Question **ONE (1)** is compulsory.
Jawab DUA (2) soalan. Soalan SATU (1) adalah wajib.

Each question carries 100 marks.
Setiap soalan bernilai 100 markah.

- 2 -

1. Define and briefly explain, any **FOUR (4)** of the following concepts;

Takrifkan dan terangkan secara ringkas EMPAT (4) konsep di bawah;

- (a) Media Events (*Acara Media*)
- (b) Broadcast Publicity (*Publisiti Penyiaran*)
- (c) News Conference (*Sidang Akhbar*)
- (d) Staged Events/Publicity Stunts (*Acara Pentas/Aksi Publisiti*)
- (e) Audio News Release (*Siaran Publisiti Audio*)
- (f) Media Tour (*Lawatan Media*)

2. Your company wants to hold a press conference announcing its new product. Outline and describe the publicity materials that should be included in your press kit. Indicate details why such materials need to be included.

Syarikat anda ingin mengadakan sidang akhbar untuk mengumumkan produk baru syarikat. Nyatakan dan huraikan bahan-bahan publisiti yang perlu ada dalam 'press kit' anda. Nyatakan dengan terperinci mengapa bahan itu perlu dilampirkan.

...3/-

3. You have just been hired as a Public Relations Director of a well-known fast food chain in Malaysia. Management goals for the year are to embark into Corporate Social Responsibility (CSR) programmes and activities that give publicities to environment; employees; customers and product.

Write a 25-word mission statement for the company's newsletter, then prepare a 12-month editorial plan giving your ideas about the type and content of stories you would publish each month.

Anda telah dilantik sebagai Pengarah Perhubungan Awam kepada rangkaian syarikat makanan segera yang terkenal di Malaysia. Matlamat Pengurusan untuk tahun ini adalah untuk melaksanakan aktiviti dan program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) yang memberi keutamaan kepada alam sekitar; pekerja; pelanggan dan produk.

Kemukakan kenyataan misi syarikat sepanjang 25 patah perkataan bagi buletin dalaman, kemudian sediakan pelan editorial untuk 12 bulan dengan memberi idea berkaitan jenis dan isi kandungan berita yang akan dipaparkan dalam keluaran bulanan.

4. David Yale (2001) outlines several methods to plan for publicity success. Discuss in detail each step taken and illustrate with local examples.

David Yale (2001) telah mengariskan beberapa kaedah untuk merancang kejayaan publisiti. Bincang secara mendalam setiap langkah yang diambil dan kaitkan dengan contoh tempatan.