
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2007/2008

*First Semester Examination
Academic Session 2007/2008*

Oktober/November 2007

**YBP 223 – Periklanan
*Advertising***

Masa: 2 jam
Duration: 2 hours

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak.
*This examination paper consists of **TWO (2)** pages of printed materials.*

Jawab **DUA (2)** soalan.
*Jawab **TWO (2)** questions.*

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.
Each question carries 100 marks.

- 2 -

1. Apakah yang dimaksudkan dengan kempen iklan? Bincangkan elemen utama sesuatu kempen iklan. Berikan contoh atau kes kempen iklan yang dikenalpasti.

What is an advertising campaign? Discuss the main elements of an advertising campaign. Illustrate with relevant examples of a campaign.

2. Bincangkan kepentingan pemasaran di dalam konteks pengurusan media. Berikan contoh yang sesuai.

Discuss the importance of marketing in the contexts of media management. Illustrate with the relevant cases.

3. Kenapa 'landasan kreatif' penting untuk sesuatu iklan? Bincangkan dengan kes yang relevan.

Why creative platform is important for an advertisement? Discuss with relevant cases.

4. Malaysia memerlukan 'Majlis Iklan Negara' kenapa? Bincangkan di dalam konteks scenario industri periklanan negara.

Malaysia needs to set up National Advertising Council, why? Discuss in the contexts of the current scenario of the advertising industry.

- ooo O ooo -