

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2007/2008

Oktober/November 2007

**YBP 327 – Pengurusan Media**

Masa: 3 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak.

Jawab **EMPAT (4)** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

- 2 -

1. Pengurusan media di dalam Konteks Organisasi media memerlukan pelan strategik khususnya pelan Komunikasi Pemasaran. Bincangkan dengan contoh yang relevan.
2. Bincangkan trend pembaca akhbar di Malaysia. Apakah implikasi pengiklan mempertimbangkan media cetak sebagai saluran media utama untuk kempen yang dirancangkan.
3. Bincangkan (Komunikasi Pemasaran Bersepadu) IMC di dalam Konteks Kempen yang anda kenalpasti. Berikan contoh yang sesuai.
4. Pemasaran adalah asas kepada pengurusan media (Barban & Scissor 1992). Bincang kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.
5. `Rancangan Media' (Media Plan) merupakan nadi bagi sesuatu kempen iklan. Bincangkan proses perancangan media dan pelaksanaannya di dalam konteks kempen yang anda kenalpasti.
6. `Media Baru' seperti Internet amat sesuai untuk kempen promosi dan Komunikasi Pemasaran Bersepadu (IMC) (Don Schultz, 2003).  
Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.

- ooo O ooo -