
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2010/2011

November 2010

YBP 327 – Pengurusan Media

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab mana-mana **TIGA (3)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Pemasaran adalah asas kepada pengurusan media (Barban and Scissor, 1992). Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.
2. Rancangan Media (*Media Plan*) merupakan nadi bagi sesuatu kempen iklan. Bincangkan proses perancangan media dan pelaksanaannya di dalam konteks kempen yang anda kenalpasti.
3. Bincangkan *trend* pembaca akhbar di Malaysia. Apakah implikasi pengiklan mempertimbangkan media cetak sebagai saluran media utama untuk kempen yang dirancangan?
4. Bincangkan pengurusan media di dalam konteks organisasi media yang anda kenalpasti. Berikan contoh yang sesuai.
5. Bincangkan kenapa akhbar masih mendominasi perbelanjaan iklan (ADEX 2009/10) di Malaysia berbanding televisyen? Berikan alasan dan contoh kes yang sesuai.
6. Bincangkan kenapa 'media baru' seperti periklanan internet/online tidak mendapat sambutan di kalangan pengiklan di Malaysia berbanding di negara barat. Berikan contoh yang sesuai.