

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan KSCP  
Sidang Akademik 2010/2011

Jun 2011

**YBP327 – Pengurusan Media**

Masa: 3 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

- 2 -

1. Pengurusan media bermula dengan pemasaran (Barban dan Scissor 1992).

Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.

2. Bagaimana media cetak dan televisyen dapat digunakan secara berkesan dalam sesuatu kempen periklanan?

Apakah kelebihan dan kekurangan media televisyen berbanding dengan media cetak?

3. Kenapa 'media baru' berpotensi sebagai wadah pengurusan media jika dibandingkan dengan media tradisional? Bincangkan dengan alasan dan contoh kes yang sesuai.

4. Bincangkan pengurusan media di dalam konteks industri pengangkutan yang anda kenalpasti. Berikan contoh yang sesuai.

5. Kenapa trend penonton televisyen di Malaysia meningkat? Apakah implikasinya terhadap pengurusan media di dalam industri hiburan.

6. Sesuatu kempen iklan memerlukan Rancangan Media (Media Plan). Huraikan proses perencanaan dan pelaksanaannya dalam konteks kempen yang anda kenalpasti.

- ooo O ooo -