
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2010/2011

April/Mei 2011

YBP 224 – Perhubungan Awam

Masa: 2 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak.

Jawab **DUA (2)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Jawab **LIMA (5)** dari soalan-soalan di bawah:
 - (a) Berikan satu pertubuhan profesional perhubungan awam di Malaysia dan jelaskan peranannya dalam pendidikan perhubungan awam.
 - (b) Nyatakan prinsip-prinsip berurusan dengan media.
 - (c) Jelaskan pendapat publik dan jenis-jenis publik yang berkaitan dengan pendapat publik. Gunakan contoh untuk menjelaskannya.
 - (d) Terangkan tiga alat yang digunakan pengamal perhubungan awam untuk mendapatkan liputan media cetak dan elektronik.
 - (e) Berikan sebab-sebab pengamal perhubungan awam perlu mengenal pasti publik-publik organisasi mereka. Sokong penerangan anda dengan contoh-contoh yang sesuai.
 - (f) Jelaskan beberapa perkhidmatan yang ditawarkan oleh perunding atau agensi perhubungan awam.
 - (g) Apakah alat-alat komunikasi yang digunakan dalam komunikasi kakitangan.

2. Anda adalah pengamal perhubungan awam di sebuah syarikat pengeluar dan memasarkan satu jenama kosmetik. Syarikat ini bergantung kepada pengedar yang juga stokis untuk mengedarkan produknya kepada pelanggan. Syarikat ini akan memperkenalkan produk baru untuk penjagaan kulit untuk lelaki dan wanita. Anda perlu merancang beberapa perkara sempena pelancaran dan juga membina publisiti untuk syarikat ini.
 - (a) Jelaskan kegiatan yang anda akan lakukan untuk memastikan liputan yang meluas oleh pihak media.
 - (b) Terangkan aktiviti-aktiviti perhubungan awam yang dapat membantu bahagian pemasaran syarikat ini dalam mempromosikan syarikat serta produk-produk yang dihasilkannya.
 - (c) Sediakan siaran media mengenai majlis pelancaran produk baru syarikat ini.

3. Sebelum melaksanakan sesuatu program perhubungan awam, pengamal perhubungan awamnya atau perunding perhubungan awam akan merujuk kepada proses perhubungan awam untuk memastikan keberkesanan program tersebut. Berdasarkan kepada satu kes yang anda ketahui, jawab soalan-soalan berikut:
- (a) Definisikan proses perhubungan awam dan bincangkan kepentingannya dalam kajian kes tersebut.
 - (b) Huraikan langkah-langkah dalam proses perhubungan awam.
 - (c) Bincangkan jenis penyelidikan perhubungan awam yang sesuai dengan kes tersebut.