
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
Academic Session 2011/2012

*Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2011/2012*

Jun 2012

YBP228E – Publicity, Media and Methods
Kaedah, Publisiti Dan Media

Duration: 2 hours
Masa: 2 jam

This examination paper consists of **THREE (3) pages of printed materials**.
Kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA (3) muka surat bercetak.

Answer **TWO (2)** questions. Question **ONE (1)** is compulsory.
Jawab DUA (2) soalan. Soalan SATU (1) adalah wajib.

Each question carries 100 marks.
Setiap soalan bernilai 100 markah.

- 2 -

1. Define and briefly explain, any FOUR (4) of the following concepts;
Berikan definisi dan jelaskan secara ringkas EMPAT (4) konsep di bawah;
 - (a) WebPR (*LamanPR*)
 - (b) Broadcast Publicity (*Publisiti Penyiaran*)
 - (c) News Conference (*Sidang Akhbar*)
 - (d) Media Events (*Acara Media*)
 - (e) Publicity Release (*Siaran Publisiti*)
 - (f) Media Tour (*Lawatan Media*)

2. As a public relations practitioner, you need to prepare a press kit on Road Safety programme. You also need to prepare a press release and select photos to accompany the release.

Outline and describe the suitable and necessary content of the press kit about Road Safety programme. Format one press release on this programme. Name and describe three (3) factors that would influence your selection of photos.

Sebagai seorang pengamal perhubungan awam, anda perlu menyiapkan 'press kit' mengenai program Keselamatan Jalan Raya. Anda juga perlu menyediakan satu siaran akhbar dan membuat pemilihan gambar untuk mengiringi siaran akhbar tersebut.

Senaraikan dan jelaskan kandungan yang sesuai dan perlu untuk 'press kit' mengenai program Keselamatan Jalan Raya. Format satu siaran akhbar untuk program ini. Namakan dan perihalkan tiga (3) faktor yang mempengaruhi pemilihan gambar.

3. 'V Yogurt' distributes its products nationwide and has about 35% of the market. The company has done the standard marketing, advertising, and public relations activities through the years, but your public relations staff believe that sales could increase by using social media. The main objective is to reach and engage teenagers, college students, and young professionals who are actively using social media networks.

Propose types of social media by considering the characteristics of these media and what kind of content and message, would be appropriate.

'Yogurt V' mengedarkan produk di seluruh negara dan menguasai kira-kira 35% daripada pasaran. Syarikat ini telah menjalankan pemasaran, pengiklanan, dan aktiviti perhubungan awam yang lazim setiap tahun, tetapi kakitangan perhubungan awam anda percaya bahawa jualan boleh ditingkatkan dengan menggunakan media sosial. Objektif utama ialah untuk mencapai dan melibatkan remaja, pelajar kolej, dan golongan professional muda yang aktif menggunakan rangkaian media sosial.

Cadangkan jenis media sosial dengan mempertimbangkan akan ciri-ciri media tersebut dan nyatakan jenis kandungan dan mesej yang bersesuaian.

4. Company Dairy Murni has recalled product Baby Murni after a test by the Food and Drug Department found that the product has been contaminated.

As a public relation officer in company Dairy Murni, how would you deal with the media during this crisis? What are the main criteria in appointing a spokesperson?

Syarikat Dairy Murni telah menarik balik produk Baby Murni selepas ujian oleh Jabatan Dadah dan Makanan mendapati produk tersebut telah tercemar.

Sebagai pegawai perhubungan awam dalam syarikat Dairy Murni, bagaimanakah anda harus berhadapan dengan media semasa krisis ini? Apakah kriteria utama untuk melantik seorang jurucakap?