
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination
[Peperiksaan Semester Pertama]

Academic Session 2008/2009
[Sidang Akademik 2008/2009]

November 2008

CIT541 – Business Organisations and Environments
[Organisasi dan Persekitaran Perniagaan]

Duration : 2 hours
[Masa : 2 jam]

INSTRUCTION TO CANDIDATE:

- Please ensure that this examination paper contains **THREE** questions in **FIVE** printed pages before you begin the examination.

*[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA** soalan di dalam **LIMA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.]*

- Answer **ALL** questions.

*[Jawab **SEMUA** soalan.]*

- You can choose to answer either in English or Bahasa Malaysia.

[Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Inggeris atau Bahasa Malaysia.]

1. (a) (i) What is an organisation? Compare the technical definition of organisation with the behavioural definition.
(ii) What features do all organisations have in common? Explain. (10/100)
 - (b) Describe briefly the factors that could affect the long-term success of e-business ideas. (10/100)
 - (c) Education is getting more competitive, and parents want to give their children every possible edge – even in preschool. You have been thinking about creating a new e-business to meet this requirement. After discussing with your friends, you decide to create an online tutoring for primary school students. The online tutoring will include tutoring, test-preparation services and supplemental content for students in year 1 through year 6 in primary schools. In order to pursue this e-business idea, you need to prepare a write-up on product information to be included in the product section for your business plan.
 - (i) What pertinent information that should be included in the product section?
 - (ii) Draft a product section for this e-business idea (use assumption if necessary). (16/100)
-
2. (a) (i) What is meant by a business incubator? Explain.
(ii) Why would an entrepreneur turn to a non-profit or commercial business incubator to get his or her startup e-business off the ground? State the reasons. (10/100)
 - (b) Describe the benefits of a content management system to a large e-business. (10/100)

- (c) When Jenna Davidson decided to get help for her 9-year-old son's weight problem, she found that lots of gyms didn't allow children to come in and work out – and the ones that did welcome children didn't have the right size equipment for them. This triggers Jenna, 35, to open a gym called Kid Gym Concept for kids equip with kid-size, fun-to-operate exercise equipment, a smoothie bar, a study room and other amenities. "I wish something like this was around when I was a kid," says Jenna, a former restaurateur who projects \$1 million in first-year sales for her gym.

Assume that you are being hired by Jenna to create a website for Kid Gym Concept and you need to use marketing tools to promote the website. Describe the marketing tools that you may use and how these tools may help in promoting this business.

(12/100)

3. (a) Explain each of the following in the context of affiliate marketing programs:

- (i) Affiliate tracking system
- (ii) Affiliate management network

(8/100)

- (b) (i) Why should an e-business entrepreneur identify a Website's business objectives and audiences *before* proceeding with site and page design?
- (ii) How can various Web analytics measurements help entrepreneurs assess their Website's performance?

(12/100)

- (c) You and two friends have developed a new wireless technology that will make it easy for C2C e-businesses to make transactions over wireless devices, and the three of you want to start a new e-business to market this technology. A professional associate of one of your parents has secured a third-party introduction to a group of angel investors. The investors are interested in your e-business idea however they need to see your business continuity plan (BCP).

Assume that you agreed to prepare the BCP for your e-business. Describe the information that you should include in the BCP.

(12/100)

SOALAN PEPERIKSAAN DALAM VERSI BAHASA MALAYSIA

[CIT541]

- 4 -

1. (a) (i) Apakah itu organisasi? Bandingkan definisi teknikal organisasi dengan definisi perlakuan.
(ii) Apakah ciri-ciri yang biasa dimiliki oleh semua organisasi? Terangkan.
(10/100)
 - (b) Terangkan secara ringkas faktor-faktor yang boleh memberi kesan ke atas kejayaan jangka masa lama untuk idea e-niaga.
(10/100)
 - (c) Pendidikan telah menjadi semakin bersaing dan para ibu bapa ingin memberi anak-anak mereka dalam semua segi walaupun pada peringkat tadika. Anda telah memikirkan untuk mencipta e-niaga baru untuk memenuhi keperluan ini. Selepas berbincang dengan rakan-rakan anda, anda telah memutuskan untuk membangunkan tutor dalam talian untuk pelajar-pelajar sekolah rendah. Tutor dalam talian ini termasuklah mengajar, perkhidmatan penyediaan-peperiksaan dan kandungan tambahan untuk tahun 1 hingga tahun 6 di sekolah rendah. Untuk meneruskan idea e-niaga ini, anda perlu menyediakan keterangan tentang maklumat produk untuk dimasukkan ke dalam bahagian produk untuk perancangan perniagaan.
 - (i) Apakah maklumat penting yang perlu dimasukkan dalam bahagian produk?
 - (ii) Deraf bahagian produk untuk idea e-niaga ini (gunakan andaian jika perlu).
(16/100)
2. (a) (i) Apakah yang dimaksudkan dengan inkubator perniagaan? Terangkan.
(ii) Kenapa usahawan perlu meminta pertolongan daripada inkubator perniagaan tanpa keuntungan atau komersil untuk memulakan e-niaga permulaan? Nyatakan sebab-sebabnya.
(10/100)
 - (b) Terangkan faedah-faedah sistem pengurusan kandungan kepada e-niaga besar.
(10/100)

- (c) Apabila Jenna Davidson memutuskan untuk mendapatkan pertolongan untuk masalah berat badan anak lelakinya yang berumur 9 tahun, dia mendapati kebanyakan gim tidak membenarkan kanak-kanak masuk dan melakukan gerak badan – dan gim yang membenarkan kanak-kanak pula tidak mempunyai peralatan yang sesuai untuk kanak-kanak. Ini mencetuskan idea kepada Jenna, 35 tahun, untuk membuka gim yang diberi nama Kid Gym Concept untuk kanak-kanak dan dilengkapi dengan peralatan bersaiz kanak-kanak dan mudah dikendali, bar ais, bilik belajar dan kemudahan lain. "Saya inginkan seperti ini semasa saya kecil dulu," kata Jenna, bekas pengusaha restoran yang menjangkakan \$1 juta untuk jualan tahun pertama bagi gimnya.

Andaikan anda telah dilantik oleh Jenna untuk mencipta tapak Web bagi Kid Gym Concept dan anda perlu menggunakan alatan pemasaran untuk mempromosi tapak Web ini. Terangkan alatan pemasaran yang anda boleh gunakan dan bagaimana alatan ini boleh membantu mempromosikan perniagaan ini.

(12/100)

3. (a) Terangkan setiap yang berikut dalam konteks program pemasaran gabungan:

- (i) Sistem pengesanan gabungan
(ii) Rangkaian pengurusan gabungan

(8/100)

- (b) (i) Kenapa usahawan e-niaga perlu mengenal pasti objektif perniagaan dan pengguna tapak web sebelum meneruskan reka bentuk tapak dan laman?
(ii) Bagaimana pelbagai ukuran analisis Web membantu usahawan menilai prestasi tapak Web?

(12/100)

- (c) Anda dan dua rakan telah membangunkan teknologi tanpa wayar baru yang memudahkan e-niaga C2C melakukan urusanniaga menggunakan peranti tanpa wayar, dan ketiga-tiga anda ingin memulakan e-niaga baru untuk memasarkan teknologi ini. Rakan bersekutu profesional salah seorang ibubapa anda telah dapat mengaturkan pertemuan pengenalan pihak ketiga kepada sekumpulan pelabur "angel". Pelabur-pelabur ini berminat dalam idea e-niaga anda tetapi mereka perlu melihat perancangan kesinambungan perniagaan (BCP).

Andaikan anda telah bersetuju untuk menyediakan BCP untuk e-niaga anda. Terangkan maklumat yang perlu dimasukkan dalam BCP.

(12/100)