UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination
2010/2011 Academic Session

November 2010

CIT571 – Technopreneurship & Business Development
[Pembangunan Tekno-keusahawanan & Perniagaan]

Duration : 2 hours
[Masa : 2 jam]

INSTRUCTIONS TO CANDIDATE:
[ARAHAN KEPADA CALON:]

- Please ensure that this examination paper contains **FOUR** questions in **SEVEN** printed pages before you begin the examination.

  *[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **EMPAT** soalan di dalam **TUJUH** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.]*

- Answer **ALL** questions.

  *[Jawab **SEMUA** soalan.]*

- Use **Appendix 1 on page 7** to write your answer. Detach this page of the appendix from the question paper and attach it to your answer booklet.

  *[Guna **Apendiks 1 di muka surat 7** untuk menulis jawapan anda. Pisahkan muka surat apendiks ini daripada kertas soalan dan kepilkan kepada buku jawapan.]*

- You may answer the questions either in English or in Bahasa Malaysia.

  [Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam bahasa Inggeris atau bahasa Malaysia.]

- In the event of any discrepancies, the English version shall be used.

  [Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.]

1. (a) What would be the **three** (**3**) best things about owning your own business? What would be the worst **three** (**3**)? Explain them briefly.

(30/100)

(b) Why is it important for an economy, like Malaysia, to encourage techno-enterprise and technopreneurship?

(30/100)

(c) (i) SCAMPER is a technique for generating ideas. What are the words that form SCAMPER acronym?

(10/100)

(ii) The diagram below shows the components of a bicyle. Apply SCAMPER to generate **two** (**2**) ideas for improving the bicycle.

(30/100)

2. (a) (i) Assume you own a small camera shop that sells and repairs cameras and equipment. Discuss **two** (**2**) of the Porter's basic strategies that you might select to allow you to successfully compete against the many large retailers that are nearby.

(25/100)

(ii) What objectives should a guerrilla marketing plan accomplish? Describe **five** (**5**) guerrilla marketing tactics your camera shop might be able to use successfully.

(25/100)

(b) How can the time spent on researching and writing a business plan save an entrepreneur's time and money in the short and long run? Explain.

(25/100)

(c) What are some of the ethical dilemmas that may be faced by entrepreneurs? Discuss **three** (**3**) of them with relevant example for each one.

(25/100)

3. (a) According to Alex Osterwalder, a business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and capture values.

(i) Briefly explain what are the 9 building blocks in the Business Model Canvas.

(30/100)

(ii) Assuming you are going to start a business offering free newspaper targeting commuters who travel using Light Rail Transport (LRT), express buses and train in Kuala Lumpur. Create your business model using the Business Model Canvas per attached.

<u>Note</u>: Please use **Appendix 1 on page 7** to write your answer. Detach this page of the appendix from the question paper and attach it to your answer booklet.

(30/100)

(b) Describe the strategies for "going global" available to the small business owner who specialize in providing IT solutions for manufacturing companies.

(40/100)

4. (a) Explain the **three** (**3**) basic financial reports that a small business uses in building a financial plan: the balance sheet, the income statement, and the statement of cash flows. What information is contained in each report and of what value is it to the small business owner? Describe.

(60/100)

(b) A company can be growing and earning a profit yet be forced to close down because it runs out of cash. Explain why.

(40/100)

1. (a) Apakah **tiga** (**3**) perkara terbaik tentang memiliki perniagaan anda sendiri? Apakah pula **tiga** (**3**) perkara yang terburuk? Terangkan secara ringkas.

(30/100)

(b) Kenapakah penting untuk sesuatu ekonomi, seperti Malaysia, menggalakkan enterprais-tekno dan keusahawanan-tekno?

(30/100)

(c) (i) SCAMPER ialah suatu teknik menjana ide. Apakah perkataan-perkataan yang membentuk akronim SCAMPER?

(10/100)

(ii) Gambar rajah di bawah menunjukkan komponen-komponen sebuah basikal. Dengan menggunakan SCAMPER, jana **dua** (**2**) ide untuk memperbaiki basikal tersebut.

(30/100)

2. (a) (i) Andaikan anda memiliki sebuah kedai kamera kecil yang menjual dan membaiki kamera dan peralatannya. Bincang **dua** (**2**) strategi asas Porter yang anda mungkin gunakan untuk membolehkan anda berjaya bersaing dengan sebilangan penjual lain di sekitar kedai anda.

(25/100)

(ii) Apakah objektif yang patut dicapai oleh rancangan pemasaran gerila? Terangkan **lima** (**5**) taktik pemasaran gerila yang boleh digunakan oleh kedai kamera anda dengan jayanya.

(25/100)

(b) Bagaimanakah masa diluangkan untuk menyelidik dan menulis pelan perniagaan dapat menjimatkan masa dan wang usahawan dalam jangka pendek dan panjang. Jelaskan.

(25/100)

(c) Apakah sebahagian daripada dilema etika yang mungkin dihadapi oleh usahawan? Bincang **tiga** (**3**) daripadanya berserta contoh yang sesuai bagi setiap satu.

(25/100)

3. (a) Menurut Alex Osterwalder, model perniagaan menerangkan rasional bagaimana sebuah organisasi membentuk, menyalur dan meningkatkan nilai.

(i) Terangkan secara ringkas apakah 9 blok pembangunan dalam Kanvas Model Perniagaan.

(30/100)

(ii) Andaikan anda ingin memulakan satu perniagaan menawarkan suratkhabar secara percuma kepada pengguna pengangkutan awam seperti Pengangkutan Aliran Ringan (LRT), bas ekspres dan keretapi di Kuala Lumpur. Cipta model perniagaan dengan menggunakan Kanvas Model Perniagaan yang dikepilkan.

Catatan: Sila guna **Apendiks 1 di muka surat 7** untuk menulis jawapan anda. Pisahkan muka surat apendiks ini daripada kertas soalan dan kepilkan kepada buku jawapan.

(30/100)

(b) Huraikan strategi untuk menembusi pasaran global yang boleh digunakan oleh pemilik perniagaan kecil yang menawar perkhidmatan penyelesaian IT dalam sektor pembuatan.

(40/100)

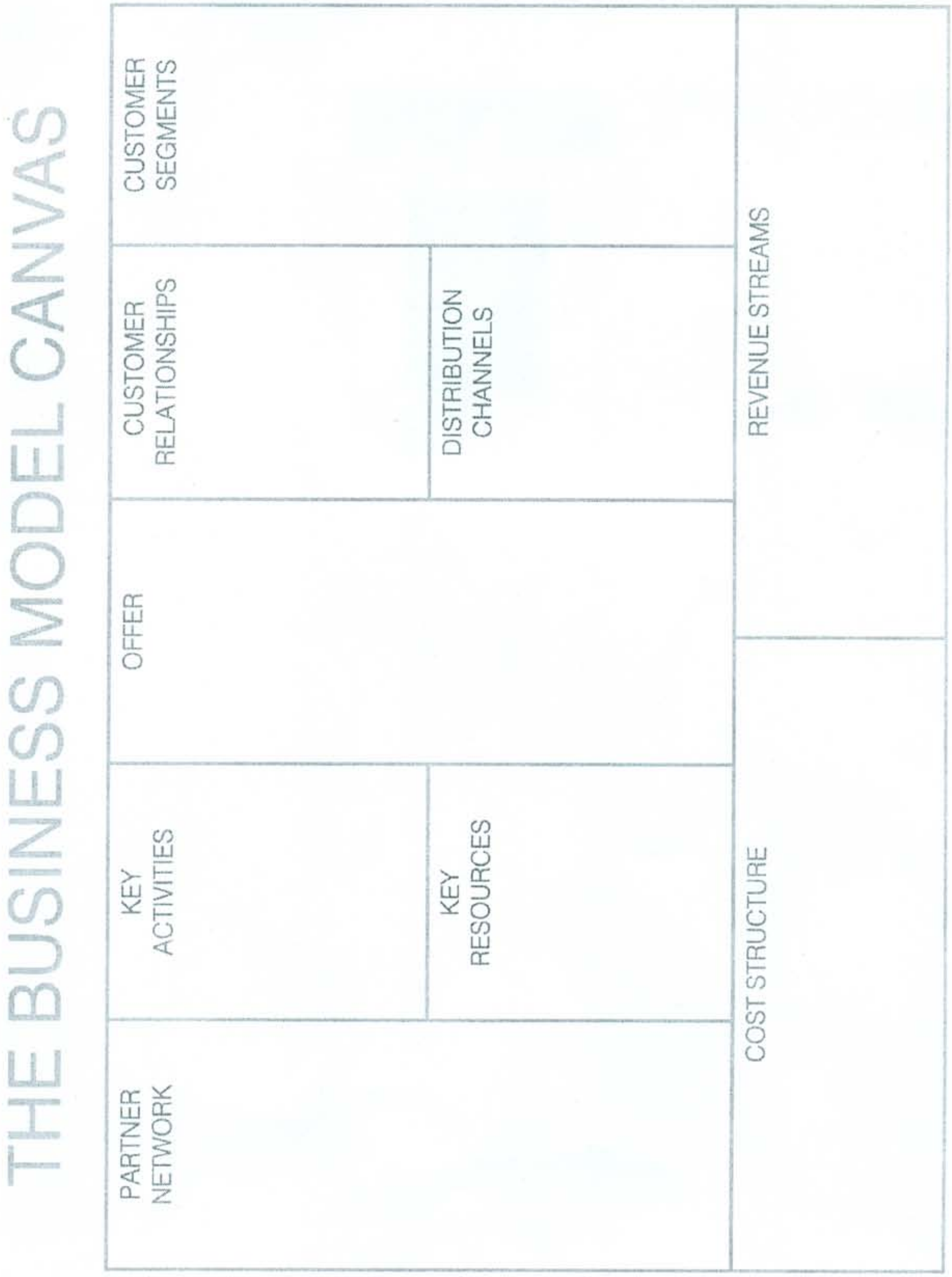
4. (a) Terangkan **tiga** (**3**) laporan kewangan asas yang digunakan oleh perniagaan kecil dalam plan kewangannya: laporan kunci kira-kira, laporan untung rugi perniagaan dan laporan aliran wang tunai. Apakah maklumat yang terkandung dalam setiap laporan dan apakah kepentingannya kepada pemilik perniagaan? Huraikan.

(60/100)

(b) Sesebuah syarikat mungkin terpaksa ditutup disebabkan kekurangan wang tunai walaupun mendapat keuntungan dan berdaya maju. Terangkan kenapa.

(40/100)

Appendix *[Appendiks]* 1



- oooOooo -