

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1994/95

April 1995

YUP 403/4 - Perancangan Media

Masa: [3 jam]

Jawab **EMPAT** (4) soalan.

1. Di antara beberapa prinsip utama yang diamalkan dalam perancangan media bertujuan untuk mendapatkan jangkauan (reach), kekerapan (frequency) dan kesinambungan yang tertinggi. Jelaskan apakah pertaliannya di antara konsep jangkauan dan kekerapan? Nyatakan peratusan jangkauan dan faktor kekerapan yang maksimum yang boleh diperolehi untuk sesuatu media dan apakah implikasinya?

(25 markah)

2. Apabila kita memilih lebih daripada satu media massa maka konsep jangkauan net (net reach) mendapat perhatian pengamal perancang media. Faktor duplikasi diambil kira dalam perancangan ini. Contohnya majalah Wanita mempunyai edaran sebanyak 110,000, Jelita - 66,000, Nona - 42,000 dan Feminine - 78,000 naskhah. Sebahagian besar pembaca majalah Nona iaitu 30,000 juga melanggan majalah Wanita dan seramai 20,000 pembaca majalah Jelita juga melanggan majalah Wanita. Sebahagian kecil iaitu seramai 12,000 pelanggan Feminine juga pelanggan majalah Nona.

Dengan menggunakan rajah, berikan jangkauan net (net reach) untuk majalah-majalah berikut:

- (a) Wanita dan Nona, dan
(b) Nona dan Feminine.

(25 markah)

...2/-

3. Huraikan takrifan pasaran sasaran dan pepadanan media-pasaran.

(25 markah)

4. Dalam proses kitaran hayat sesuatu produk, ia menjalani beberapa tahap perkembangan. Huraikan bagaimanakah proses kitaran hayat ini dihubungkan dengan strategi media yang bercorak bermusim, berterusan, kesinambungan, dan dominan? Berikan contohnya sekali.

(25 markah)

5. Huraikan bagaimanakah rancangan promosi yang bersifat 'strategi tolak' dan 'strategi tarik' mempengaruhi strategi perancangan media?

(25 markah)

-oooOooo-