

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang 1992/93

Oktober/November 1992

YUP 303 - Teori dan Asas Periklanan

Masa: [3 jam]

---

Jawab EMPAT (4) soalan.

1. Sejarah perkembangan industri iklan di Malaysia banyak dipengaruhi oleh perkembangan industri penyiaran. Bincangkan.  
(25 markah)
2. Apakah yang dikatakan strategi? Huraikan pertimbangan utama di dalam pembentukan strategi periklanan? Berikan contoh di dalam konteks Malaysia.  
(25 markah)
3. "Periklanan membina jenama manakala promosi jualan merosak jenama." (Don Schultz, 1986). Bincangkan kenyataan tersebut.  
(25 markah)
4. Bentuk satu kertas cadangan bagi menilai keberkesanan sesuatu kempen iklan. Bincangkan.  
(25 markah)
5. Jika anda dipertanggungjawabkan menghasilkan kempen iklan 'Wasasan 2020 dan AIDS', nyatakan proses dan langkah yang perlu diambil. Bincangkan juga konsep kreatif yang perlu dikemukakan.  
(25 markah)
6. Apakah masalah utama yang dihadapi oleh pengiklan antarabangsa? Berikan contoh. Setujukah anda bahawa industri periklanan di Malaysia dipengaruhi oleh agensi periklanan antarabangsa?  
(25 markah)

-oooOooo-